



TENDÊNCIA CONJUNTURAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS CATARINENSES

Relatório Técnico – Abril 2020

CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/SC

Alaor Francisco Tissot - Presidente do Conselho Deliberativo

Bruno Breithaupt - Vice-Presidente do Conselho Deliberativo

ENTIDADES

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A.

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC

Federação das Câmeras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina – FECOMÉRCIO

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/SC

Carlos Henrique Ramos da Fonseca - Diretor Superintendente

Luciano Pinheiro - Diretor Técnico

Anacleto Ângelo Ortigara - Diretor Administrativo Financeiro

ORGANIZAÇÃO

Soraya Tonelli – Gerente Unidade de Mercado

Cláudio Ferreira – Analista Técnico Núcleo de Inteligência de Mercado

CONSULTORIA TÉCNICA – FOCO OPINIÃO E MERCADO

Cinthia Fraga - Diretora Administrativa Financeira

Cleismara Salvador - Diretora de Projetos

Juliana R. Kickhöfel, Karin Caneparo, Rejane Roecker - Analistas Técnicas de Projetos

Élvio J. Bornhausen - Gerente de Análise

Karolyne Coelho Leite - Assessora Comercial

Kelly Aparecida Santos - Assistente Social

Masanao Ohira - Estatístico

2020 SEBRAE/SC

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina.

Todos os direitos reservados e protegidos por lei de 19/02/1998. Nenhuma parte deste material, sem autorização prévia por escrito do Sebrae, poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados: eletrônicos, mecânicos, fotográficos, gravação ou quaisquer outros.

Realização



Av. Mauro Ramos 559 B, Sala 1 – Centro – 88.020-301 Florianópolis SC - 48 3024.4090 – comercial1@focoopinio.com.br

Ficha Catalográfica

S820t Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC

Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios Catarinenses – Medição Nº 22 – Abril 2020 / produção final de conteúdo: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Florianópolis: Foco Opinião e Mercado, 2020.

p. 45 : il. (Série Nº 11: Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios Catarinenses – Medição Nº 22 – 1º trimestre 2020).

1. Conjuntura Econômica. 2. Indicadores. 3. Pesquisa. I. Foco Opinião e Mercado. II. Salvador, Cleisimara. III. Bornhausen, Élvio J. IV. Ferreira, Cláudio. V. Título.

CDU: 316.35

Esta publicação faz parte da série **Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios Catarinenses**, no âmbito do contrato nº 024/2019, firmado entre o **Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC** e a empresa **Foco Opinião e Mercado**.

SUMÁRIO

1	Apresentação.....	8
2	Metodologia da Pesquisa.....	8
2.1	Público-alvo.....	8
2.2	Tipo de Pesquisa.....	8
2.3	Variáveis analisadas.....	8
2.4	Periodicidade e data de realização da pesquisa.....	9
2.5	Plano Amostral e amostra.....	9
2.6	Forma de cálculo dos Índices.....	10
2.6.1	Índices específicos: Vendas, Compras, Custos, Faturamento, Produtividade, Investimentos.....	11
2.6.2	ISAPN – Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios.....	11
2.6.3	IEPN – Índice de expectativas dos pequenos negócios.....	11
3	Resultados dos Pequenos Negócios – 1º trim / 2020.....	12
3.1	Resultados no 1º trimestre 2020 – Vendas.....	12
3.1.1	Motivos para o desempenho nas vendas.....	13
3.1.2	Vendas pela Internet.....	15
3.2	Resultados no 1º trimestre 2020– Compras.....	16
3.3	Resultados no 1º trimestre 2020– Custos.....	16
3.4	Resultados no 1º trimestre 2020– Fluxo de caixa.....	17
3.5	Resultados no 1º trimestre 2020– Produtividade.....	17
3.6	Resultados no 1º trimestre 2020– Investimentos.....	18
3.6.1	Investimentos realizados x Intenção de investir na empresa – 1º trimestre 2020.....	18
3.7	Dificuldades enfrentadas no 1º trimestre 2020.....	20
4	Expectativas para o 2º trimestre 2020.....	21
4.1	Expectativas – Vendas.....	21
4.1.1	Vendas pela Internet.....	22
4.2	Expectativas – Compras.....	23
4.3	Expectativas – Custos.....	24
4.4	Expectativas – Produtividade.....	25
4.5	Expectativas – Investimentos.....	26
4.5.1	Volume de Investimentos.....	28
4.6	Expectativa com relação à situação econômica do país.....	29
5	Pessoas ocupadas nos negócios.....	30
5.1	Varição de pessoas ocupadas nos negócios ao longo dos trimestres.....	32
5.2	Expectativas com o quadro de colaboradores.....	34
5.2.1	Expectativas com o quadro de colaboradores, por setor.....	35
5.2.2	Expectativas com o quadro de colaboradores, por porte.....	35
6	ISAPN – Índice da Situação Atual dos PNE de SC.....	36
6.1	ISAPN, por porte da empresa.....	38
6.2	ISAPN, por setor de atuação da empresa.....	40
7	IEPN – Índice de Expectativas dos PNE de SC.....	42
7.1	IEPN, por porte da empresa.....	45
7.2	IEPN, por setor de atuação da empresa.....	46
8	Anexos.....	47
8.1	Perfil da Empresa.....	47
8.1.1	Participação em atividade do SEBRAE/SC.....	48
8.1.2	Região.....	48
8.2	Perfil do Empresário.....	49
8.2.1	Escolaridade.....	49
8.2.2	Sexo.....	49
8.2.3	Cargo.....	50
8.3	Estratificação do desempenho dos PNEs.....	51
8.3.1	Índices de desempenho por região.....	51
8.3.2	Índices de desempenho por setor.....	51
8.3.3	Índices de desempenho por porte.....	52
8.4	Séries históricas.....	53
8.4.1	Comportamento trimestral do desempenho de cada variável.....	53
8.4.2	Comportamento trimestral das expectativas de cada variável.....	57

8.4.3	Evolução trimestral do ISAPN	62
8.4.4	Evolução trimestral do IEPN	65
8.5	Instrumento de coleta de dados	68

Índice de Gráficos

Gráf. 1:	Desempenho nas vendas no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19	12
Gráf. 2:	Índice de Desempenho nas Vendas	12
Gráf. 3:	Vendas pela Internet	15
Gráf. 4:	Desempenho nas compras no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19	16
Gráf. 5:	Índice de Desempenho nas Compras	16
Gráf. 6:	Desempenho nos custos no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19	16
Gráf. 7:	Índice de Desempenho nos Custos	16
Gráf. 8:	Desempenho no fluxo de caixa no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19	17
Gráf. 9:	Desempenho na produtividade no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19	17
Gráf. 10:	Índice de Desempenho na Produtividade	17
Gráf. 11:	Desempenho nos investimentos no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19	18
Gráf. 12:	Índice de Desempenho nos Investimentos	18
Gráf. 13:	Realização de investimentos no 1ºtrim/20	18
Gráf. 14:	Investimentos realizados x expectativa de realizar	18
Gráf. 15:	Expectativas com relação às VENDAS no 2º trimestre 2020, comparado ao 1º trimestre 2020	21
Gráf. 16:	Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020	21
Gráf. 17:	Vendas pela Internet – expectativa	22
Gráf. 18:	Expectativas com relação às COMPRAS no 2º trimestre 2020, comparado ao 1º trimestre 2020	23
Gráf. 19:	Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 – 2020	23
Gráf. 20:	Expectativas com relação aos CUSTOS no 2º trimestre 2020, comparado ao 1º trimestre 2020	24
Gráf. 21:	Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 – 2020	24
Gráf. 22:	Expectativas com relação à PRODUTIVIDADE no 2º trimestre 2020, comparado ao 1º trimestre 2020	25
Gráf. 23:	Intenção de investir no próximo trimestre	26
Gráf. 24:	Investimentos da empresa, no próximo trimestre	28
Gráf. 25:	Aumento de investimentos para o próximo trimestre	28
Gráf. 26:	Expectativa com relação à situação econômica do país, com relação ao trimestre anterior	29
Gráf. 27:	Expectativa com relação à situação econômica do país, trimestre a trimestre	29
Gráf. 28:	Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 3º e 4º trimestres de 2019 e 1º trimestre de 2020	30
Gráf. 29:	Variação de pessoas ocupadas - Medido no trimestre x expectativa para o trimestre seguinte	32
Gráf. 30:	Variação de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres	32
Gráf. 31:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 2º trim 2020, com relação ao trimestre anterior	34
Gráf. 32:	Expectativas de aumento no quadro de colaboradores – 2015 a 2020	34
Gráf. 33:	ISAPN – 1º trim 2020	36
Gráf. 34:	Evolução ISAPN	36
Gráf. 35:	ISAPN – Evolução em vendas, compras e custos	37
Gráf. 36:	ISAPN, por porte da empresa – 1º trim 2020	38
Gráf. 37:	ISAPN em vendas, compras, custos, por porte da empresa – 1º trim 2020	38
Gráf. 38:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020	39
Gráf. 39:	ISAPN, por setor da empresa – 1º trim 2020	40
Gráf. 40:	ISAPN em vendas, compras, custos, por setor da empresa – 1º trim 2020	40
Gráf. 41:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019	41
Gráf. 42:	IEPN – 2º trim 2020	42
Gráf. 43:	Evolução IEPN	42
Gráf. 44:	ISAPN e IEPN – Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte	43
Gráf. 45:	IEPN, por porte da empresa – 2º trim 2020	45
Gráf. 46:	IEPN em vendas, compras, custos, por porte da empresa – 2º trim 2020	45
Gráf. 47:	IEPN, por setor de atuação da empresa – 2º trim 2020	46
Gráf. 48:	IEPN em vendas, compras, custos, por setor de atuação da empresa – 2º trim 2020	46
Gráf. 49:	Setor	47
Gráf. 50:	Porte	47
Gráf. 51:	Optante pelo Simples Nacional	47
Gráf. 52:	Participação em atividade no SEBRAE/SC	48
Gráf. 53:	Localização geográfica no estado	48
Gráf. 54:	Escolaridade	49
Gráf. 55:	Sexo	49
Gráf. 56:	Cargo	50

Índice de Tabelas

Tab. 1:	Distribuição das entrevistas	10
Tab. 2:	Desempenho POSITIVO nas Vendas – 1º trimestre 2020	13
Tab. 3:	Desempenho INALTERADO nas Vendas – 1º trimestre 2020	13
Tab. 4:	Desempenho NEGATIVO nas Vendas – 1º trimestre 2020	14
Tab. 5:	Vendas pela Internet	15
Tab. 6:	Vendas pela Internet, por canal	15
Tab. 7:	Vendas pela internet - evolução	15
Tab. 8:	Detalhamento dos investimentos realizados no trimestre	19
Tab. 9:	Dificuldades enfrentadas no 1º trimestre 2020	20
Tab. 10:	Dificuldades enfrentadas no 1º trimestre 2020 – OUTROS	20
Tab. 11:	Vendas pela Internet – expectativa	22
Tab. 12:	Vendas pela Internet, por canal – expectativa	22
Tab. 14:	Tipos de investimentos da empresa a serem feitos	27
Tab. 15:	Pessoas ocupadas, por tipo de vínculo com a empresa – evolução trimestral	30
Tab. 16:	Pessoas ocupadas, por porte da empresa – evolução trimestral e variação	31
Tab. 17:	Pessoas ocupadas, por segmento da empresa – evolução trimestral e variação	31
Tab. 18:	Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres	33
Tab. 19:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 2º trim 2020, com relação ao trimestre anterior	34
Tab. 20:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 2º trim 2020, com relação ao trimestre anterior, por setor	35
Tab. 21:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 2º trim 2020, com relação ao trimestre anterior, por porte	35
Tab. 22:	ISAPN em venda, compras e custos, por períodos	37
Tab. 23:	ISAPN, por porte da empresa – Variação 1º trim 2015 / 1º trim 2020	39
Tab. 24:	ISAPN, por setor da empresa – Variação 1º trim 2015 / 1º trim 2020	41
Tab. 25:	Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte	43
Tab. 26:	Participação em atividade do SEBRAE/SC	48
Tab. 27:	Cargo que ocupa - Outro	50
Tab. 28:	Índices de Desempenho por Região	51
Tab. 29:	Índices de Desempenho por Setor	51
Tab. 30:	Índices de Desempenho por Porte	52
Tab. 31:	Comportamento trimestral das Vendas – 2015 – 2020	53
Tab. 32:	Comportamento trimestral das Compras – 2015 – 2020	53
Tab. 33:	Comportamento trimestral dos Custos – 2015 – 2020	54
Tab. 34:	Principais dificuldades enfrentadas pela empresa ao longo dos trimestres (%)	55
Tab. 35:	Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres	56
Tab. 36:	Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020	57
Tab. 37:	Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 - 2020	57
Tab. 38:	Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020	58
Tab. 39:	Investimentos que serão feitos no próximo trimestre (%)	59
Tab. 40:	Comportamento da expectativa de investimentos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020	60
Tab. 41:	Comportamento da expectativa quanto à economia brasileira – trimestre a trimestre – 2015 - 2020	60
Tab. 42:	Comportamento do quadro de colaboradores – trimestre a trimestre – 2015 - 2020	61
Tab. 43:	ISAPN em venda, compras e custos – Evolução	62
Tab. 44:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020	63
Tab. 45:	ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020	64
Tab. 46:	IEPN em venda, compras e custos – Evolução	65
Tab. 47:	IEPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020	66
Tab. 48:	IEPN, por setor de atuação da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020	67

1 APRESENTAÇÃO

A Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios tem o objetivo de fornecer, trimestralmente, indicações sobre o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, suas expectativas de curto prazo e indicativos sobre o desempenho da atividade econômica no último trimestre.

Trata-se de um levantamento realizado entre os microempreendedores individuais (MEIs), as microempresas e pequenas empresas (MPEs) catarinenses, que propicia a geração de índices sobre o desempenho no trimestre e expectativas desses portes de empresas para o próximo trimestre, a partir do comportamento das variáveis vendas, custos, compras, faturamento, produtividade e investimentos.

A avaliação do cenário é completada com informações sobre variações no quadro de pessoal, desafios enfrentados e expectativas quanto à economia brasileira.

2 METODOLOGIA DA PESQUISA

2.1 PÚBLICO-ALVO

O universo da pesquisa foi composto por MEIs (microempreendedores individuais), microempresas e empresas de pequeno porte sediadas no estado de Santa Catarina, conforme seguinte classificação:

- Microempreendedores individuais (MEI), com faturamento até R\$ 81.000,00;
- Microempresas (ME), com faturamento de até R\$ 360.000,00;
- Pequenas Empresas (PE), com faturamento de até R\$ 4.800.000,00.

O público alvo é formado por aquelas empresas em situação formal, inscritas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), que possuem porte e localização compatíveis com o estabelecido pelo plano amostral. Os entrevistados são os proprietários do negócio ou gerentes responsáveis e com conhecimento sobre as questões de gestão e desempenho do período.

2.2 TIPO DE PESQUISA

A pesquisa tem caráter quantitativo, realizada pela técnica de *survey*, por levantamento amostral, através de entrevistas por telefone seguindo questionário estruturado.

2.3 VARIÁVEIS ANALISADAS

Na Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios de Santa Catarina são levantados dois tipos de resultados: informações pertinentes ao trimestre imediatamente anterior ao que se inicia no mês da pesquisa e expectativas e previsões para o trimestre que se inicia no mês de realização da pesquisa.

Dessa forma são gerados **índices** para variáveis selecionadas vendas, compras, custos, faturamento, produtividade e investimentos.

Além dos índices por variável são gerados o Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN) e o Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios (IEPN), ambos a partir das variáveis vendas, compras e custos. As demais variáveis da pesquisa complementam o objetivo de compreender o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, a partir de indicativos sobre faturamento, produtividade, investimentos, contratações, problemas e desafios enfrentados e expectativas quanto à economia no país, não fazendo, entretanto, parte desses índices.

2.4 PERIODICIDADE E DATA DE REALIZAÇÃO DA PESQUISA

A Pesquisa Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios de Santa Catarina tem uma periodicidade trimestral e nesta 22ª edição foram coletados dados referentes à situação atual do período de janeiro até março de 2020 e às expectativas sobre o período de abril até junho de 2020. As entrevistas foram realizadas entre 31 de março e 7 de abril de 2020.

2.5 PLANO AMOSTRAL E AMOSTRA

A amostragem é estratificada, composta por 500 (quatrocentas) entrevistas distribuídas por cotas representativas ao número de MEI, ME e PE, assim como por setor de atividade nas regiões Foz do Itajaí, Grande Florianópolis, Extremo Oeste, Meio Oeste, Oeste, Norte, Serra, Sul e Vale do Itajaí. Possui um erro amostral máximo de 4,9% para o Estado de Santa Catarina e coeficiente de confiança de 95,0%.

A edição atual da pesquisa Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios de Santa Catarina coletou informações junto a 61,8% das empresas já participantes em edições anteriores e outras 38,2% em empresas que responderam pela primeira vez. As substituições foram feitas por empresas do mesmo porte e localização daquelas empresas que não participaram deste levantamento. Este estudo trata-se, portanto, de um levantamento quantitativo sistemático, reproduzido com a máxima identidade possível o comportamento do mesmo elenco de empresas e substituindo metodologicamente aquelas que por ventura não participam, com vistas a obter resultados comparativos entre os períodos.

A tabela a seguir apresenta a distribuição das empresas por porte em cada regional de atuação do SEBRAE/SC e o número de entrevistas realizadas em cada uma dessas regionais. Como forma de dar consistência aos estratos pesquisados foram realizadas 188 (cento e oitenta e oito) entrevistas com MEIs (microempreendedores individuais), 187 (cento e oitenta e sete) entrevistas com microempresas e 125 (cento e vinte e cinco) entrevistas com pequenas empresas.

Tab. 1: Distribuição das entrevistas

Regional	Setor	MEI (%)	ME (%)	EPP (%)	Total de entrevistas
Foz do Itajaí	Comércio	4,7%	5,3%	5,0%	25
	Indústria	4,7%	4,0%	4,0%	21
	Serviços	6,7%	4,7%	4,0%	26
Grande Florianópolis	Comércio	5,3%	6,0%	8,0%	31
	Indústria	4,7%	2,7%	3,0%	18
	Serviços	11,3%	6,7%	7,0%	43
Extremo Oeste	Comércio	1,3%	1,3%	2,0%	8
	Indústria	1,3%	0,7%	1,0%	5
	Serviços	2,0%	1,3%	2,0%	9
Meio Oeste	Comércio	1,3%	2,7%	2,0%	10
	Indústria	1,3%	1,3%	1,0%	6
	Serviços	1,3%	2,0%	2,0%	9
Norte	Comércio	6,0%	7,3%	7,0%	32
	Indústria	5,3%	3,3%	5,0%	22
	Serviços	7,3%	6,7%	5,0%	32
Oeste	Comércio	2,0%	4,7%	4,0%	18
	Indústria	2,7%	2,0%	2,0%	11
	Serviços	1,3%	4,7%	3,0%	15
Serra	Comércio	2,0%	2,0%	2,0%	10
	Indústria	1,3%	0,7%	1,0%	5
	Serviços	2,7%	1,3%	1,0%	9
Sul	Comércio	4,0%	6,0%	6,0%	26
	Indústria	3,3%	3,3%	4,0%	18
	Serviços	4,7%	4,0%	3,0%	20
Vale do Itajaí	Comércio	2,7%	5,3%	6,0%	23
	Indústria	4,7%	4,7%	6,0%	25
	Serviços	4,0%	5,3%	4,0%	23
TOTAL					500

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

2.6 FORMA DE CÁLCULO DOS ÍNDICES

A análise de cada uma das variáveis – vendas, compras, custos, faturamento, produtividade e investimentos – produz um índice específico.

Para o cálculo dos índices, foram definidas regras de medição, que seguem alguns dos parâmetros e conceitos usados em metodologias de pesquisas de geração de índices e realização de sondagens, como da Fundação Nacional da Qualidade, Fundação Getúlio Vargas e SEBRAE/NA.

Sua metodologia permite gerar um índice que mede o desempenho com relação ao trimestre anterior, bem como a expectativa para o trimestre seguinte.

O índice é o resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

2.6.1 ÍNDICES ESPECÍFICOS: VENDAS, COMPRAS, CUSTOS, FATURAMENTO, PRODUTIVIDADE, INVESTIMENTOS

Para o cálculo do índice de desempenho das variáveis **VENDAS, COMPRAS, FATURAMENTO, PRODUTIVIDADE E INVESTIMENTOS**, adota-se a seguinte conversão para as respostas obtidas no levantamento:

- Valor **0**, quando o desempenho no trimestre, relacionado ao desempenho no trimestre imediatamente anterior, é inferior (por exemplo, as vendas diminuíram);
- Valor **30**, quando o desempenho é o mesmo (por exemplo, as vendas foram similares ao trimestre anterior);
- Valor **70**, quando o desempenho é superior, em até 10% (por exemplo, as vendas aumentaram em até 10%);
- Valor **100**, quando o desempenho é superior, em mais de 10% (por exemplo, as vendas aumentaram em mais de 10%).

Para a variável **CUSTOS**, é verificado o seu desempenho, considerando:

- Valor 0, quando o desempenho é superior, em mais de 5%, ou seja, os custos aumentaram em mais de 5%;
- Valor 30, quando o desempenho é superior, em até 5%, ou seja, os custos aumentaram em até 5%;
- Valor 70, quando o desempenho é o mesmo, ou seja, os custos foram similares ao trimestre anterior;
- Valor 100, quando o desempenho é inferior, ou seja, os custos no trimestre foram inferiores aos custos do trimestre imediatamente anterior.

2.6.2 ISAPN – ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Para o cálculo do ISAPN, a metodologia permite gerar um índice sobre a situação atual dos pequenos negócios catarinenses até o final do último trimestre antes da realização da coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

Foram definidas as seguintes regras de medição:

- Cada questão (variáveis vendas, custos e compras) vale a pontuação de até 33,34;
- A proporção de obtenção desse valor é resultado da opção informada entre as quatro alternativas de respostas (A, B, C ou D);
- Nas alternativas de respostas a pontuação é a seguinte: 0% para opção A, 30% para opção B, 70% para opção C e 100% para opção D.

O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

2.6.3 IEPN – ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Para o cálculo do IEPN, a metodologia – similar a utilizada para o cálculo do ISAPN – permite gerar um índice sobre as expectativas dos pequenos negócios catarinenses até o final do trimestre em curso durante o levantamento de coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

3 RESULTADOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS – 1º TRIM / 2020

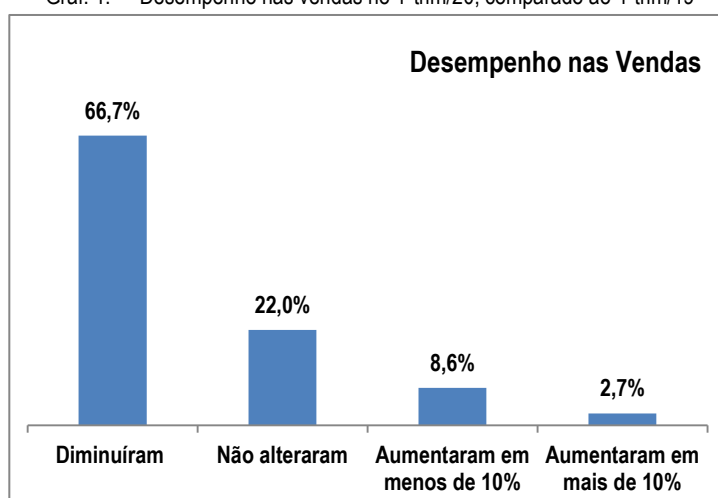
A pesquisa levantou a situação dos pequenos negócios catarinenses a partir de resultados obtidos em vendas e motivos de suas variações, compras, custos, faturamento, produtividade, investimentos, variação do número de funcionários, principais dificuldades do negócio, além da prática de vendas on-line.

3.1 RESULTADOS NO 1º TRIMESTRE 2020 – VENDAS

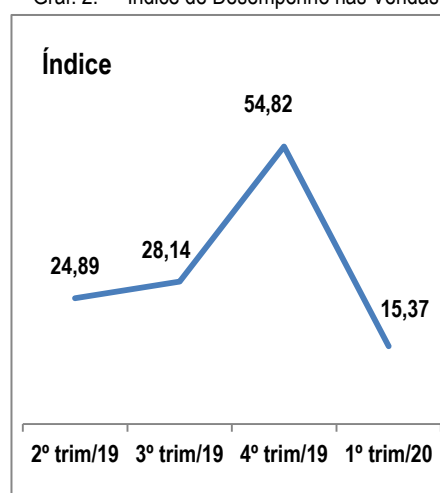
Com relação às vendas no 1ºtrim/20, apenas 11,3% dos empresários relatam aumento (8,6% indicam aumento de até 10% e 2,7% indicam aumento de mais de 10%). Se analisado o aumento de vendas, este é o pior 1º trimestre dos últimos seis anos.

O índice de desempenho nas vendas foi de 15,37 pontos.

Gráf. 1: Desempenho nas vendas no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19



Gráf. 2: Índice de Desempenho nas Vendas



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

3.1.1 MOTIVOS PARA O DESEMPENHO NAS VENDAS

De modo geral, independentemente do resultado percebido nas vendas no último trimestre – crescimento, manutenção ou queda, o motivo principal é sempre associado a fatores externos ao negócio, especialmente a economia do país. Sazonalidade é apontada também como fator relevante na variação das vendas.

Tab. 2: Desempenho POSITIVO nas Vendas – 1º trimestre 2020

	Motivação	Ocorrências	%
Motivos relacionados ao cenário externo	Aquecimento do mercado	9	15,5%
	Epidemia	2	3,4%
	Economia em recuperação	5	8,6%
	Sazonalidade	13	22,4%
	Teleentrega	1	1,7%
	Tendência do mercado	4	6,9%
	Venda de máscaras e álcool em gel	1	1,7%
Motivos ligados à relação do negócio com o externo	Consolidação no mercado	3	5,2%
	Dentro da normalidade	3	5,2%
Motivos ligados ao interno do negócio	Divulgação	1	1,7%
	Estratégias de vendas	1	1,7%
	Inovação	1	1,7%
	Investimento em marketing	1	1,7%
	Investimentos	4	6,9%
	Investimentos na melhoria dos serviços	1	1,7%
	Investimentos na produção	1	1,7%
	Melhoria do produto	1	1,7%
	Diversificação dos produtos / serviços	1	1,7%
	Mudanças na empresa	1	1,7%
	Característica do segmento	1	1,7%
5	Não sabe dizer	7	12,1%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Na manutenção do volume de vendas no período, a epidemia do COVID-19 representa 25,4% dos motivos.

Tab. 3: Desempenho INALTERADO nas Vendas – 1º trimestre 2020

	Motivação	Ocorrências	%
Motivos relacionados ao cenário externo	Clientela com receio de gastar	2	1,8%
	Crise econômica	3	2,6%
	Economia instável / estagnada / retraída	2	1,8%
	Empresa fechada, por conta da epidemia	2	1,8%
	Epidemia	29	25,4%
	Desemprego	1	0,9%
	Mercado estagnado / instável	2	1,8%
	Redução do poder de compra dos clientes	3	2,6%
	Sazonalidade	22	19,3%
Motivos ligados à relação do negócio com o externo	Dentro da normalidade	43	37,7%
	Redução da demanda	4	3,5%
	Redução no fluxo de clientes	1	0,9%
Motivos ligados ao interno do negócio	Diversificação dos produtos / serviços	1	0,9%
	Mudança de ponto	1	0,9%
	Problemas familiares	1	0,9%
	Característica do segmento	5	4,4%
	Não sabe dizer	4	3,5%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Finalmente, quando o resultado foi a queda de vendas em relação ao trimestre anterior, 63,3% atribuem aos contratempos causados pela epidemia, dos quais informaram que o negócio está paralisado em 6,8%.

Tab. 4: Desempenho NEGATIVO nas Vendas – 1º trimestre 2020

	Motivação	Ocorrências	%
Motivos relacionados ao cenário externo	Carga tributária	3	0,9%
	Clientela com receio de gastar	2	0,6%
	Conjuntura do país	7	2,1%
	Crise econômica	46	13,6%
	Economia instável / estagnada / retraída	9	2,7%
	Empresa fechada, por conta da epidemia	23	6,8%
	Epidemia	191	56,5%
	Governo	2	0,6%
	Mercado estagnado / instável	4	1,2%
	Mercado retraído	2	0,6%
	Opção de vendas apenas pela internet	1	0,3%
	Redução do poder de compra dos clientes	12	3,6%
	Sazonalidade	57	16,9%
Motivos ligados à relação do negócio com o externo	Concorrência	2	0,6%
	Redução da demanda	14	4,1%
	Redução das compras da Indústria	1	0,3%
Equipe	Gestão de pessoas	1	0,3%
Motivos ligados ao interno do negócio	Cancelamento de pedidos já concretizados	2	0,6%
	Característica do segmento	3	0,9%
	Fechamento da loja	1	0,3%
	Não sabe dizer	9	2,7%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

3.1.2 VENDAS PELA INTERNET

Dentre as empresas pesquisadas, 70,2% delas informaram que comercializam seus produtos pela internet, indicando acréscimo neste percentual, ao comparar com o trimestre anterior (4º trim/2019 – 69,2%).

Tab. 5: Vendas pela Internet

Vendas pela internet	2º tri/19	3º tri/19	4º tri/19	1º tri/20
Sim	73,4%	76,8%	69,2%	70,2%
Não	26,6%	23,2%	30,8%	29,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Analisando cada canal:

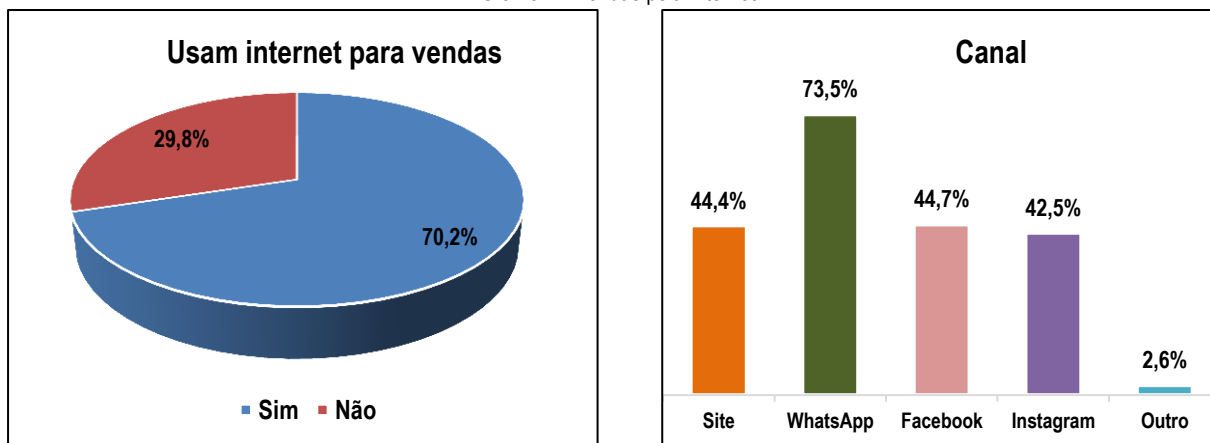
- pelo *site* – de 43,2% no 4º trim/19 para 44,4% no 1º trim/20;
- pelo *WhatsApp* – de 63,62% no 4º trim/19 para 73,5% no 1º trim/20;
- pelo *Facebook* – de 22,2% no 4º trim/19 para 44,7% no 1º trim/20; e
- pelo *Instagram* – de 25,2% no 4º trim/19 para 42,5% no 1º trim/20.

Tab. 6: Vendas pela Internet, por canal

Vendas pela internet	2º tri/19	3º tri/19	4º tri/19	1º tri/20
Site	28,6%	33,8%	43,2%	44,4%
WhatsApp	57,6%	62,4%	63,6%	73,5%
Facebook	29,2%	15,2%	22,2%	44,7%
Instagram	17,8%	13,2%	25,2%	42,5%
Outro	0,8%	0,4%	0,4%	2,6%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 3: Vendas pela Internet



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

As empresas que concentram seu modelo de negócios em vendas presenciais tiveram um aumento de vendas em 6,7%, enquanto as que vendem pela internet são 7,3%.

Tab. 7: Vendas pela internet - evolução

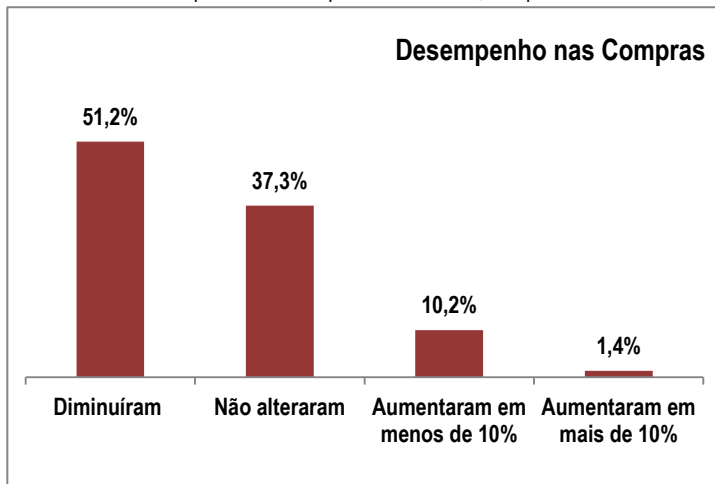
	Total de empresas	Vende pela internet	Não vende pela internet
Vendas aumentaram	11,4%	9,0%	2,4%
Permaneceu igual	22,0%	13,7%	8,2%
Vendas diminuíram	66,7%	47,5%	19,2%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

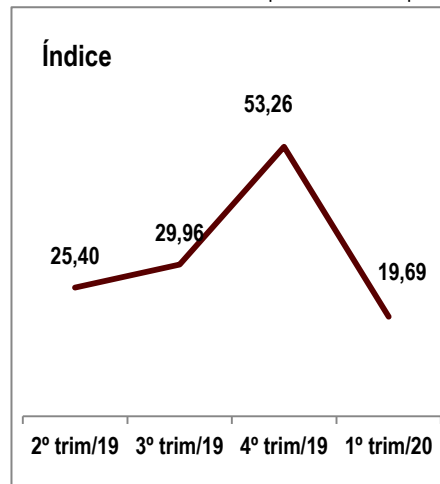
3.2 RESULTADOS NO 1º TRIMESTRE 2020– COMPRAS

Com relação às compras realizadas no último trimestre (jan-mar), apenas 11,6% dos empresários relatam aumento, sendo que 10,2% registrou aumento inferior a 10% em relação ao quarto trimestre de 2019 e 1,4% registrou aumento superior a 10%. O índice de desempenho nas vendas foi de 19,69 pontos.

Gráf. 4: Desempenho nas compras no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19



Gráf. 5: Índice de Desempenho nas Compras



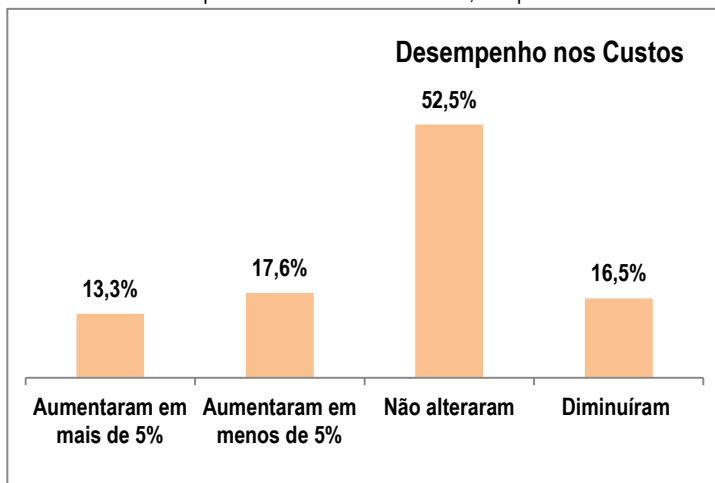
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

O comportamento do volume de compras ao longo dos trimestres do ano é muito semelhante ao de vendas.

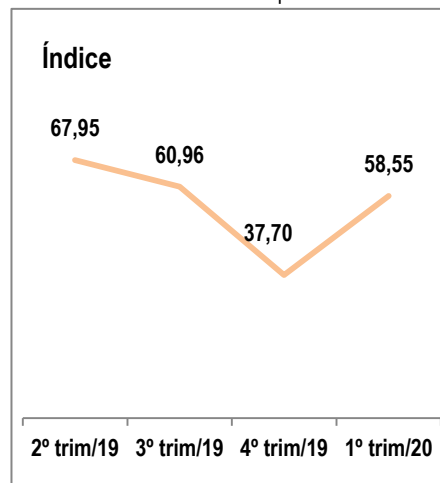
3.3 RESULTADOS NO 1º TRIMESTRE 2020– CUSTOS

Os custos no 1º trimestre de 2020 aumentaram para 31,1% dos pequenos negócios, diminuíram em 16,3% dos casos e permaneceram sem alteração em 52,5%. O índice de desempenho nos custos foi de 58,55 pontos.

Gráf. 6: Desempenho nos custos no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19



Gráf. 7: Índice de Desempenho nos Custos

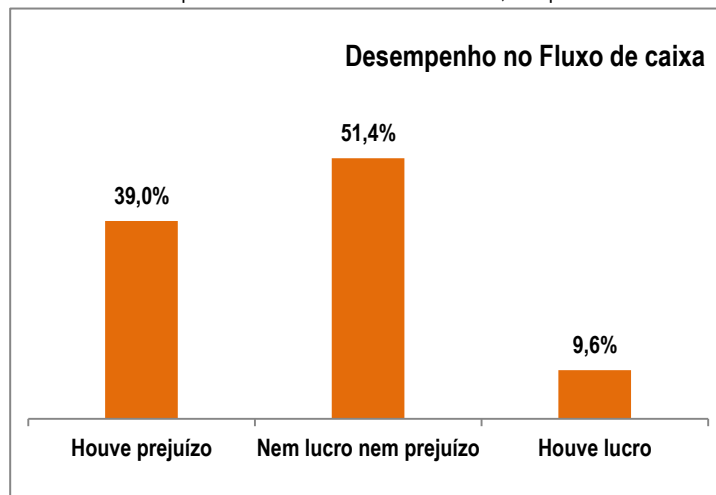


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

3.4 RESULTADOS NO 1º TRIMESTRE 2020– FLUXO DE CAIXA

O fluxo de caixa no 1º trimestre (jan-mar/2020) foi positivo, ou seja, houve lucro, para apenas 9,6% dos pequenos negócios, se manteve similar para 51,4% deles e foi negativo (houve prejuízo) em 39,0%.

Gráf. 8: Desempenho no fluxo de caixa no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19

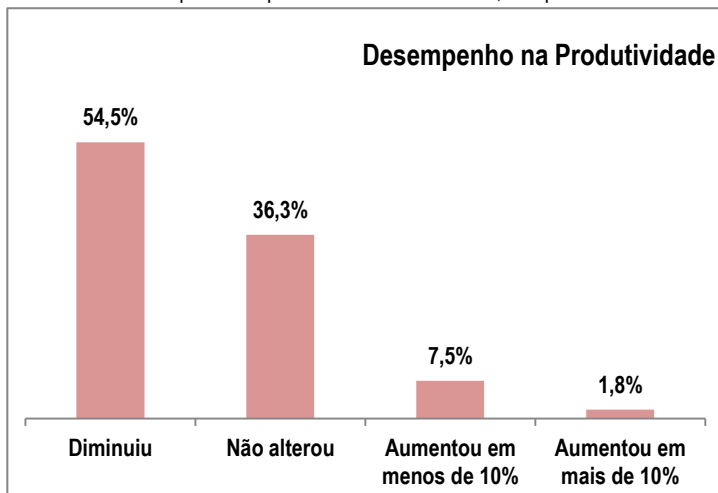


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

3.5 RESULTADOS NO 1º TRIMESTRE 2020– PRODUTIVIDADE

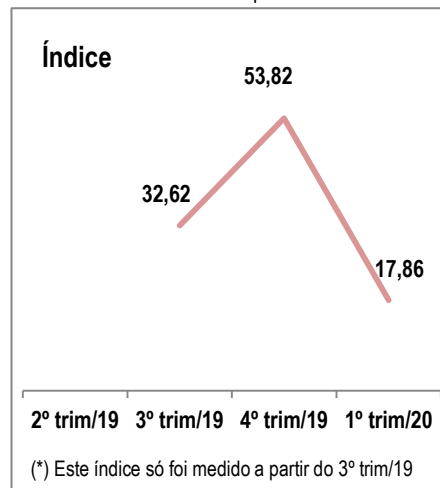
A produtividade no 1º trimestre de 2020, entendida com o faturamento por empregado aumentou apenas para 9,3% dos pequenos negócios, diminuiu em 54,5% dos casos e permaneceu sem alteração em 36,3%. O índice de desempenho na produtividade foi de 17,86 pontos.

Gráf. 9: Desempenho na produtividade no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 10: Índice de Desempenho na Produtividade

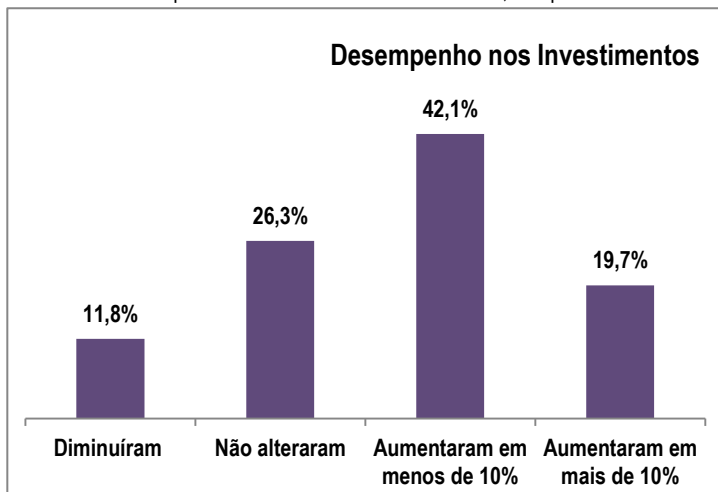


3.6 RESULTADOS NO 1º TRIMESTRE 2020– INVESTIMENTOS

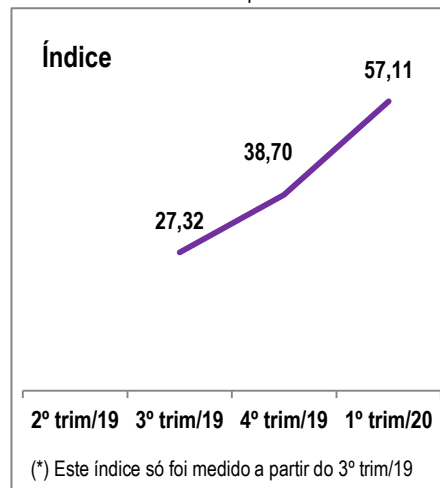
Dentre os empresários que realizaram investimentos no 1º trimestre, estes aumentaram para 61,8% dos pequenos negócios, diminuíram em 11,8% dos casos e permaneceram sem alteração em 26,3%.

O índice de desempenho nos investimentos foi de 57,11 pontos.

Gráf. 11: Desempenho nos investimentos no 1ºtrim/20, comparado ao 4ºtrim/19



Gráf. 12: Índice de Desempenho nos Investimentos

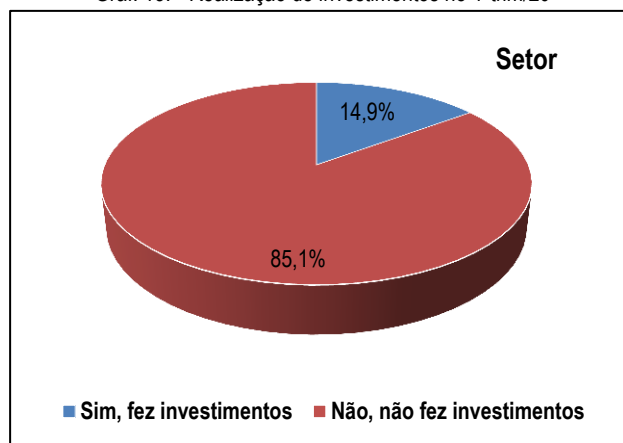


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

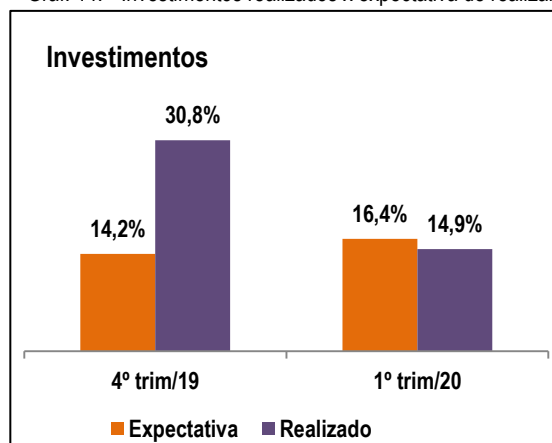
3.6.1 INVESTIMENTOS REALIZADOS X INTENÇÃO DE INVESTIR NA EMPRESA – 1º TRIMESTRE 2020

No levantamento anterior, referente ao trimestre de outubro a dezembro de 2019, 16,4% dos empresários pretendia realizar investimentos neste 1º trimestre. Os números indicaram a realização de investimentos em apenas 14,9% dos pequenos negócios.

Gráf. 13: Realização de investimentos no 1ºtrim/20



Gráf. 14: Investimentos realizados x expectativa de realizar



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 8: Detalhamento dos investimentos realizados no trimestre

Tipos de investimentos	Ocorrências	% sobre quem realizou investimentos
Ampliação de estoque	18	23,7
Maquinário	14	18,4
Capacitações	6	7,9
Marketing	6	7,9
Material de produção	5	6,6
Ampliação de espaço	4	5,3
Novos produtos	4	5,3
Reformas, Reparos	4	5,3
Veículos	4	5,3
Equipamentos	3	3,9
Não especificou	3	3,9
Melhorias	2	2,6
Produção	2	2,6
Ações	1	1,3
Aquisição de imóvel	1	1,3
Contratação	1	1,3
Máquina de cartão	1	1,3
Mudança de ponto	1	1,3
Reforma na cozinha	1	1,3
Sistemas	1	1,3
Tecnologia	1	1,3
Veículos (manutenção)	1	1,3

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

3.7 DIFICULDADES ENFRENTADAS NO 1º TRIMESTRE 2020

Consonante com os motivos elencados para a queda das vendas, os empresários de pequenos negócios remetem à quarentena / paralisação de atividades pelo Corona vírus a principal dificuldade de seus negócios no trimestre, sendo mencionado em 79,4% dos casos.

Somente 10,4% dos empresários declaram não ter tido dificuldades no trimestre analisado.

Tab. 9: Dificuldades enfrentadas no 1º trimestre 2020

Dificuldade	Ocorrências	% sobre geral	% sobre SIM
Não relataram dificuldades no trimestre	53	10,4	
Quarentena / paralisação de atividades pelo Corona vírus	363	71,2	79,4
Queda nas vendas	154	30,2	33,7
Conjuntura econômica desfavorável	134	26,3	29,3
Diminuição do poder aquisitivo	108	21,2	23,6
Produtividade	71	13,9	15,5
Aumento dos custos	58	11,4	12,7
Sazonalidade/Clima	23	4,5	5,0
Inadimplência dos clientes	19	3,7	4,2
Acesso a crédito para giro	16	3,1	3,5
Perda de clientes para a concorrência	12	2,4	2,6
Atraso/qualidade dos fornecedores	11	2,2	2,4
Endividamento de sua empresa	11	2,2	2,4
Dificuldade para honrar os compromissos financeiros	9	1,8	2,0
Encargos trabalhistas	8	1,6	1,8
Legislação tributária desfavorável	8	1,6	1,8
Burocracia nos órgãos públicos	7	1,4	1,5
Falta de financiamentos para investimentos	7	1,4	1,5
Falta de trabalhadores qualificados	7	1,4	1,5
Falta de planejamento estratégico	5	1,0	1,1
Rotatividade de empregados	3	0,6	0,7
Roubos e assaltos	3	0,6	0,7
Gestão do negócio	2	0,4	0,4
Clima organizacional	2	0,4	0,4
Informalidade	2	0,4	0,4
Controle de estoques	1	0,2	0,2
Distribuição e logística	1	0,2	0,2
Infraestrutura do negócio	1	0,2	0,2
Fiscalização	0	0,0	0,0
Outros	3	0,6	0,7

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 10: Dificuldades enfrentadas no 1º trimestre 2020 – OUTROS

Dificuldade	Ocorrências	% sobre geral	% sobre SIM
Feriados	1	0,2	0,2
Férias dos funcionários / Carnaval	1	0,2	0,2
Maior fluxo	1	0,2	0,2

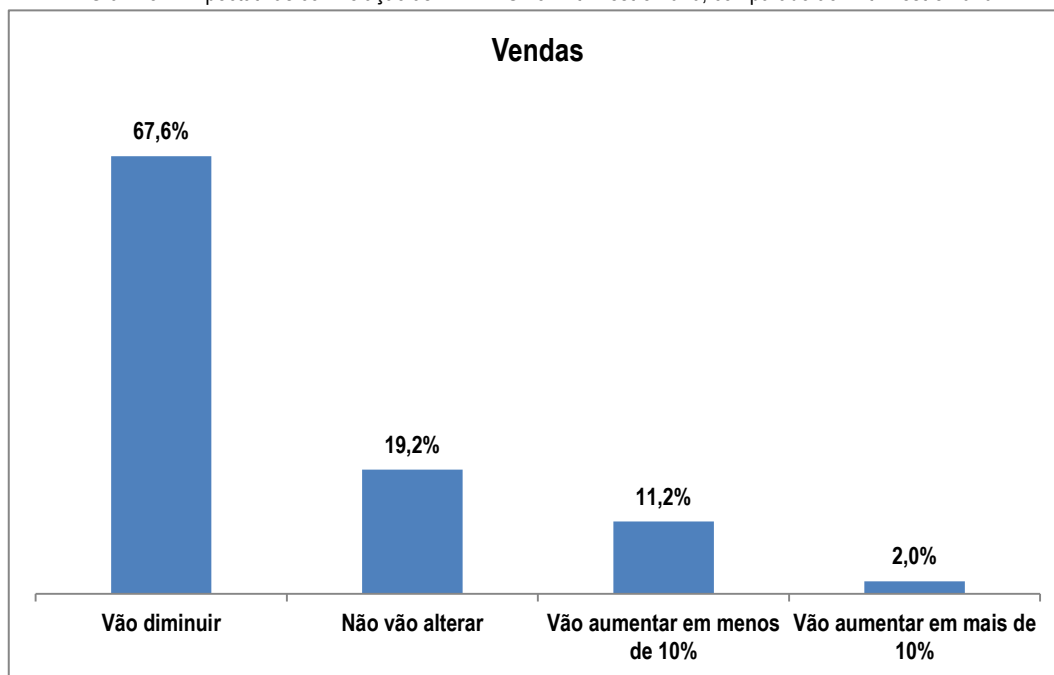
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

4 EXPECTATIVAS PARA O 2º TRIMESTRE 2020

4.1 EXPECTATIVAS – VENDAS

Com relação às vendas para o próximo trimestre (abr-jun/2020), apenas 13,2% dos empresários esperam aumento, 67,6% tem a expectativa de que as vendas irão diminuir em relação ao primeiro trimestre de 2020.

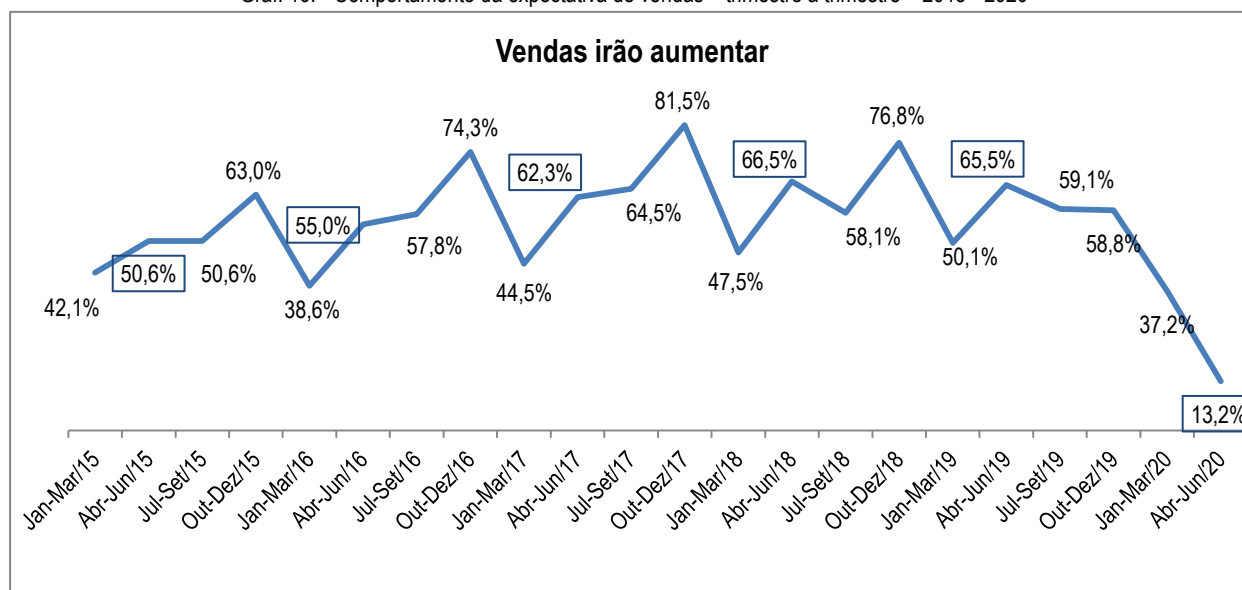
Gráf. 15: Expectativas com relação às VENDAS no 2º trimestre 2020, comparado ao 1º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Analisando a série histórica dos últimos cinco anos, o próximo trimestre possui a menor expectativa para o aumento de vendas, dentre os segundos trimestres.

Gráf. 16: Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

4.1.1 VENDAS PELA INTERNET

Dentre as empresas pesquisadas, 72,4% delas informaram que, no 2º trimestre de 2020, irão comercializar seus produtos pela internet – similar ao percentual de empresas que assim o fizeram no 1º trimestre de 2020.

Tab. 11: Vendas pela Internet – expectativa

Vendas pela internet	Realizada 1º trim/20	Expectativa 2º trim/20
Sim	70,2%	72,4%
Não	29,8%	27,6%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

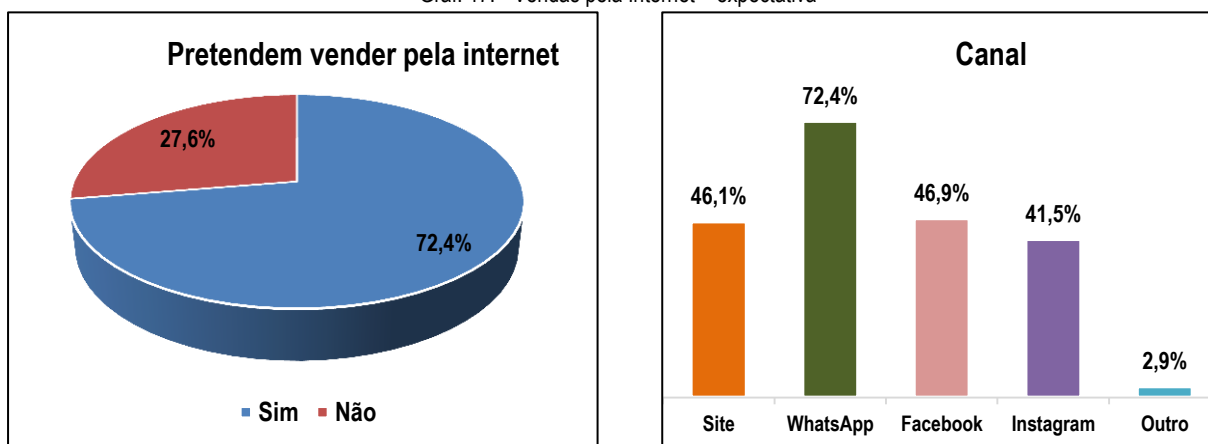
Analisando cada canal, o comportamento se mantém, conforme indica a tabela abaixo:

Tab. 12: Vendas pela Internet, por canal – expectativa

Vendas pela internet	Realizada 1º trim/20	Expectativa 2º trim/20
Site	44,4%	46,1%
WhatsApp	73,5%	72,4%
Facebook	44,7%	46,9%
Instagram	42,5%	41,5%
Outro	2,6%	2,9%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 17: Vendas pela Internet – expectativa

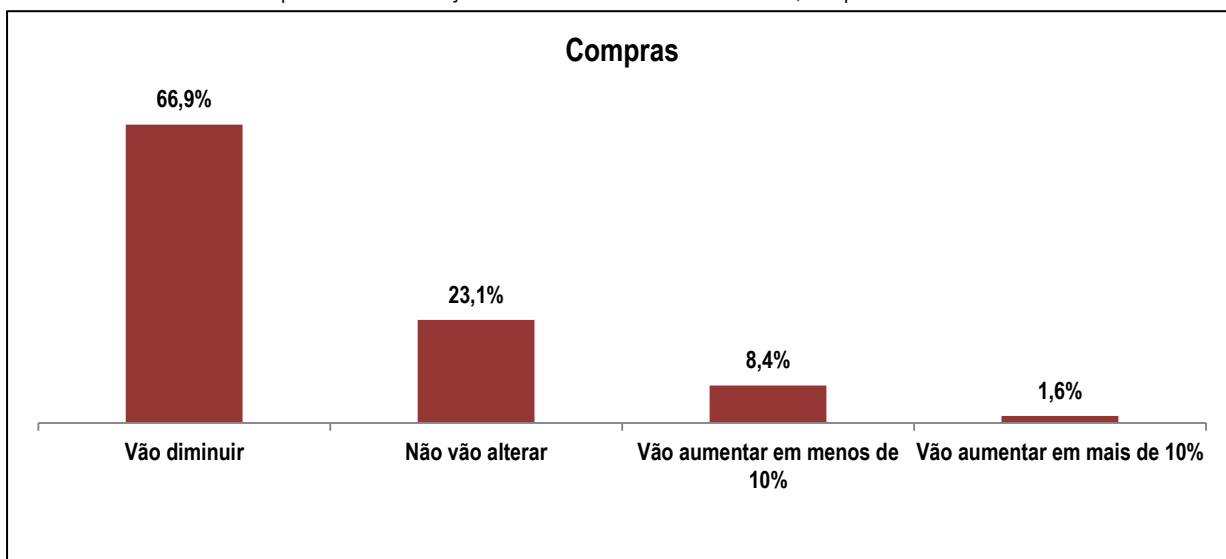


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

4.2 EXPECTATIVAS – COMPRAS

Com relação às compras para o próximo trimestre (abr-jun/2020), apenas 10,0% dos empresários esperam aumento das compras.

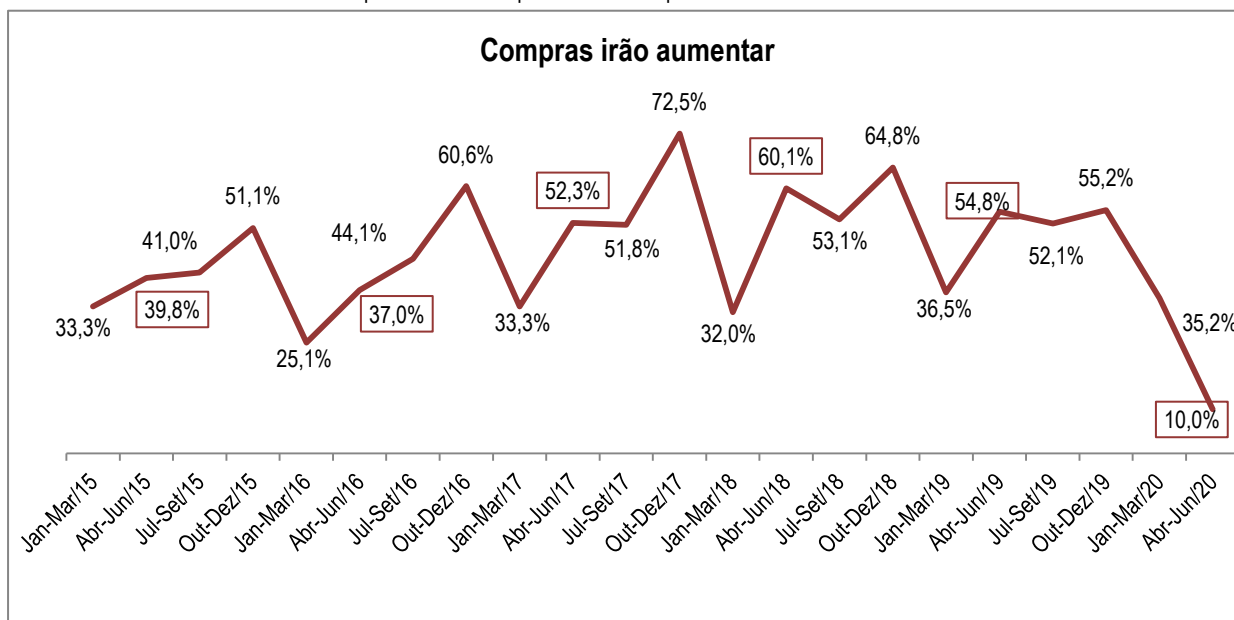
Gráf. 18: Expectativas com relação às COMPRAS no 2º trimestre 2020, comparado ao 1º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Analisando a série histórica dos últimos cinco anos, o próximo trimestre possui a menor expectativa para o aumento de compras, dentre os segundos trimestres

Gráf. 19: Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 – 2020

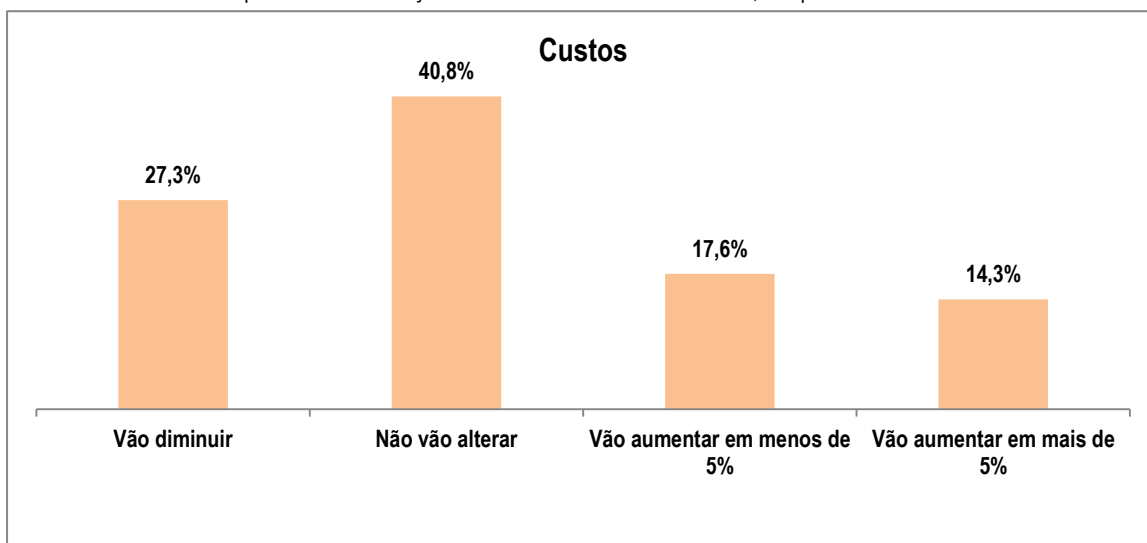


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

4.3 EXPECTATIVAS – CUSTOS

Com relação aos custos para o próximo trimestre, a expectativa é de aumento em 32,0% e queda em 27,3%.

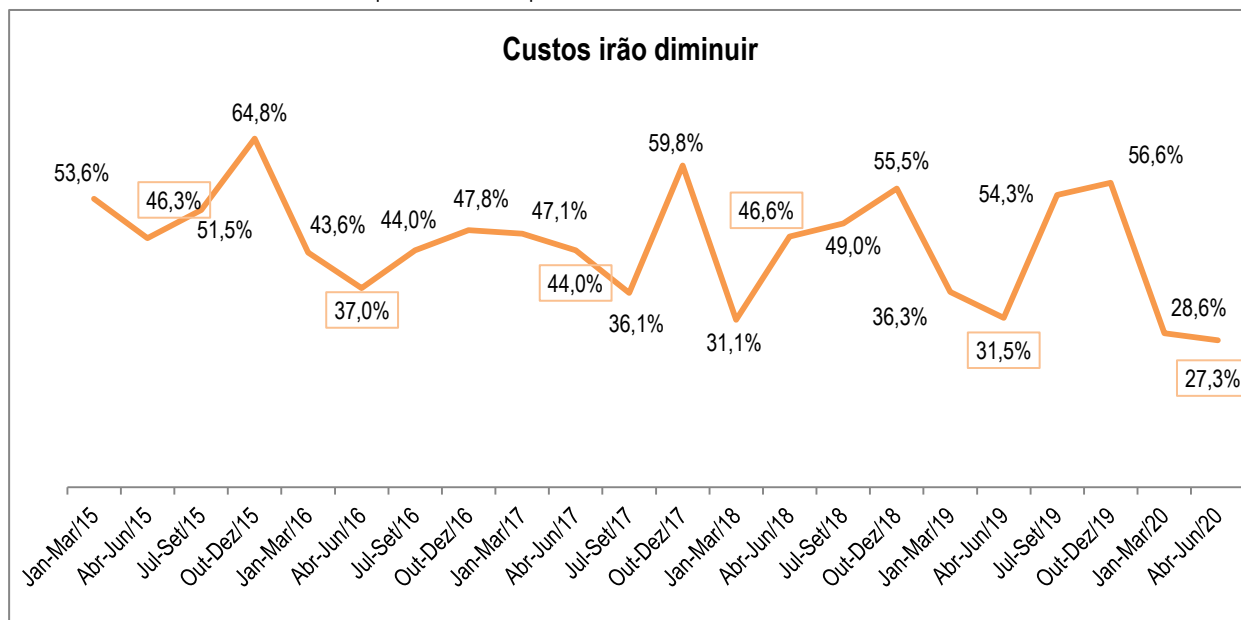
Gráf. 20: Expectativas com relação aos CUSTOS no 2º trimestre 2020, comparado ao 1º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Analisando a série histórica dos últimos cinco anos, o comportamento é coerente com o esperado para os segundos trimestres dos anos.

Gráf. 21: Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 – 2020

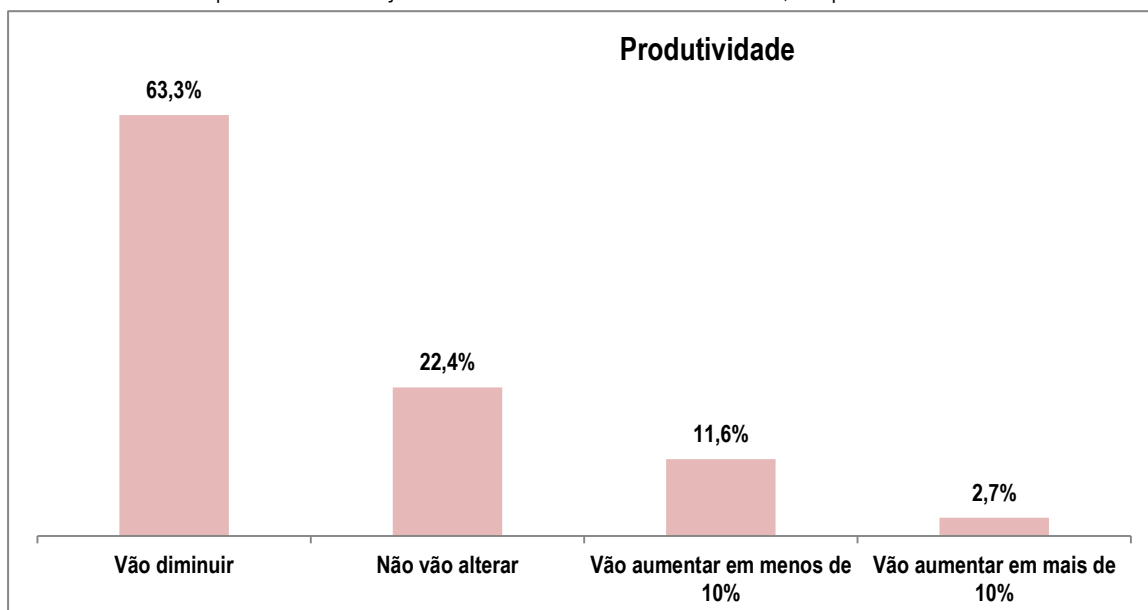


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

4.4 EXPECTATIVAS – PRODUTIVIDADE

Com relação à produtividade para o próximo trimestre (abr-jun/2020), apenas 14,3% dos empresários esperam aumento, no entanto, 63,3% acreditam que irá diminuir.

Gráf. 22: Expectativas com relação à PRODUTIVIDADE no 2º trimestre 2020, comparado ao 1º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

4.5 EXPECTATIVAS – INVESTIMENTOS

Com relação aos investimentos previstos para a empresa, os empresários estão cautelosos para o próximo trimestre. Apenas 9,4% declara a intenção de realizar algum tipo de investimento nos próximos três meses.

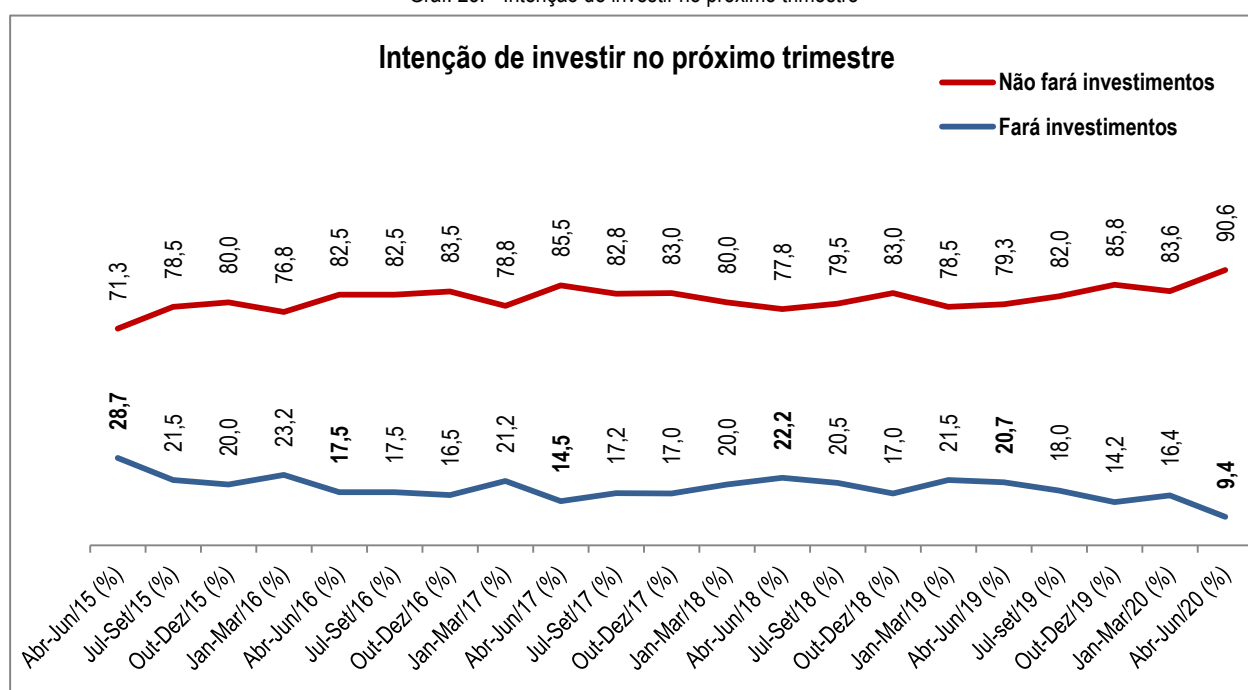
Tab. 13: Investimentos da empresa, no próximo trimestre

Fará investimentos?	%
Sim	9,4
Não	90,6
Total	100,0

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Comparado ao trimestre anterior, houve uma redução de 7,0% no quantitativo de empresas que tem intenção de investir, de 16,4% para 9,4%.

Gráf. 23: Intenção de investir no próximo trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Os investimentos previstos estão descritos a seguir.

Tab. 14: Tipos de investimentos da empresa a serem feitos

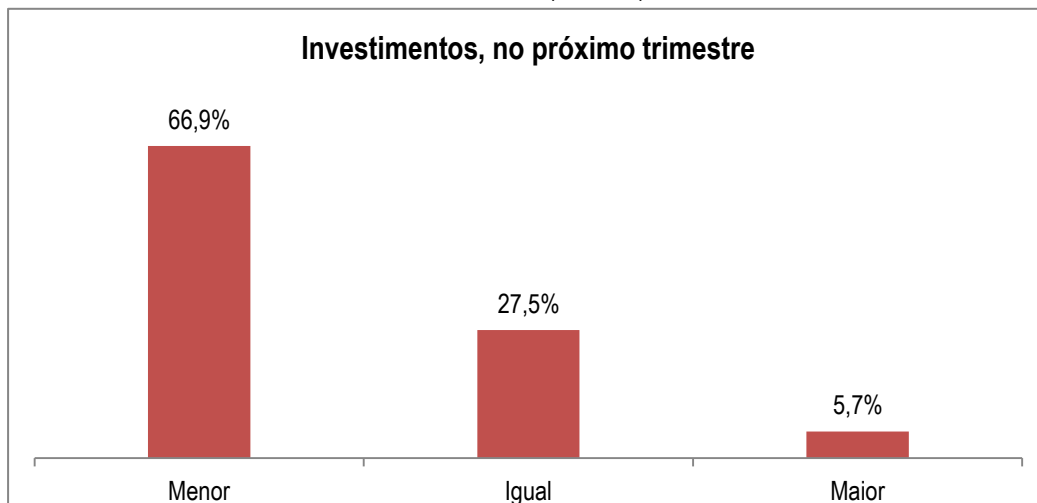
Fará investimentos?	Ocorrências	% sobre quem fará investimentos
Ampliação de estoque	7	14,6
Publicidade	7	14,6
Marketing	5	10,4
Novos produtos	5	10,4
Ampliação dos canais de vendas online	4	8,3
Aquisição de maquinários	4	8,3
Não sabe dizer	4	8,3
Aquisição de materiais para produção	2	4,2
Abertura de nova loja	1	2,1
Ampliação de equipe	1	2,1
Ampliação de espaço	1	2,1
Ampliação dos canais de atendimento	1	2,1
Ampliação dos canais de contato com clientes	1	2,1
Aplicação	1	2,1
Aquisição de equipamentos	1	2,1
Aquisição de imóveis para locação	1	2,1
Aquisição de peças	1	2,1
Aquisição de uma loja física	1	2,1
Aumentar a produtividade	1	2,1
Capacitações para colaboradores	1	2,1
Capital de giro	1	2,1
Infraestrutura	1	2,1
Liquidação de contas de formação	1	2,1
Manutenção e melhorias nos automóveis	1	2,1
Marketing digital	1	2,1
Novas ferramentas	1	2,1
Promoções	1	2,1
Terceirização da produção	1	2,1

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

4.5.1 VOLUME DE INVESTIMENTOS

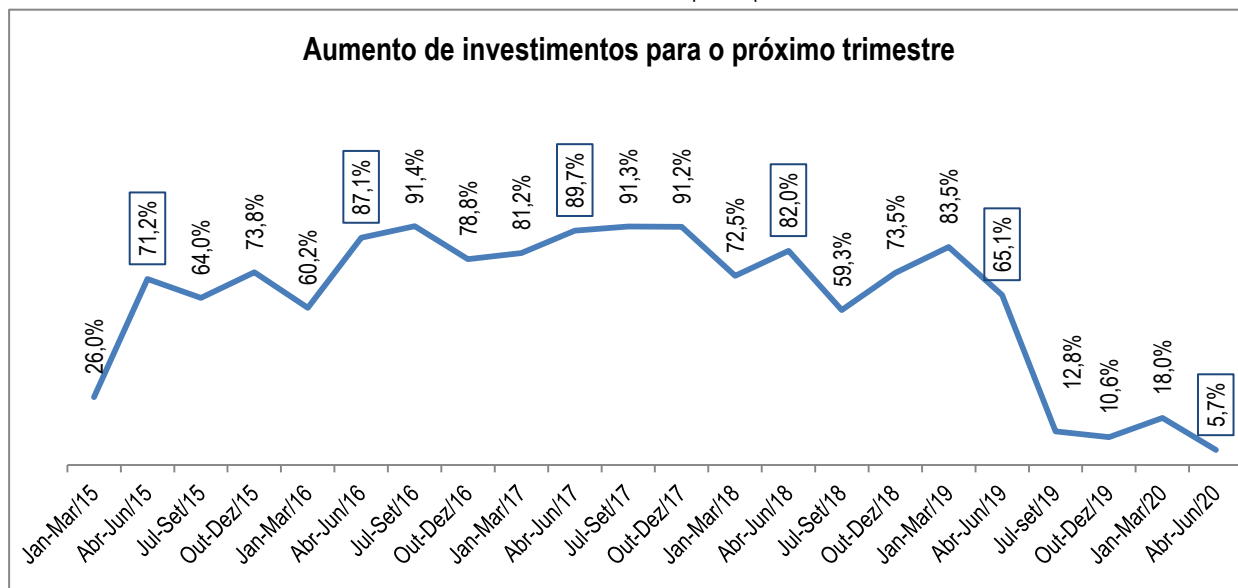
Já com relação ao volume de investimentos para o próximo trimestre, confirma-se a postura cautelosa dos empresários e verifica-se um volume bastante tímido em relação ao 3º trimestre. Apenas 5,7% declara desejar investir mais do que no trimestre que encerrou.

Gráf. 24: Investimentos da empresa, no próximo trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 25: Aumento de investimentos para o próximo trimestre

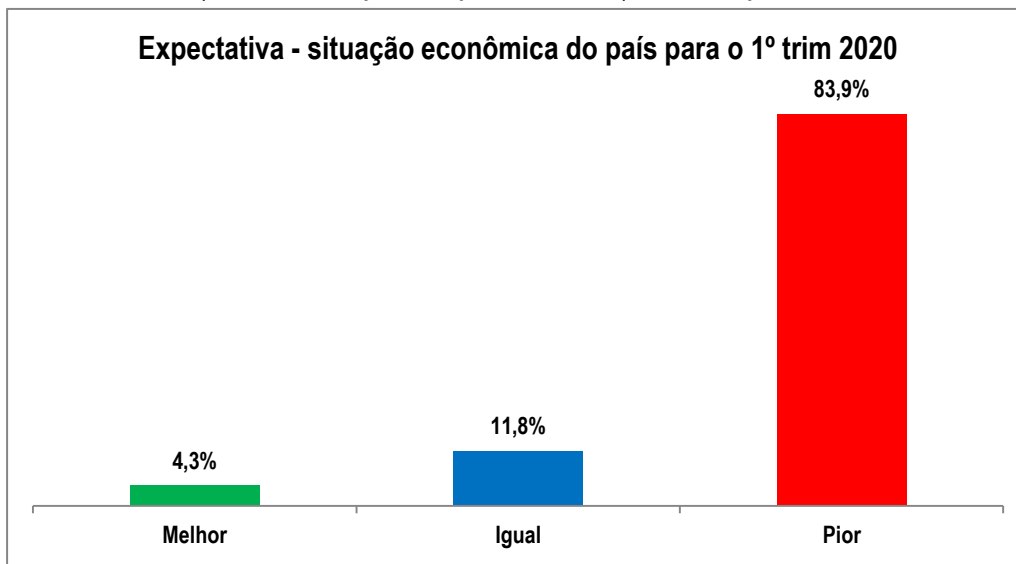


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

4.6 EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS

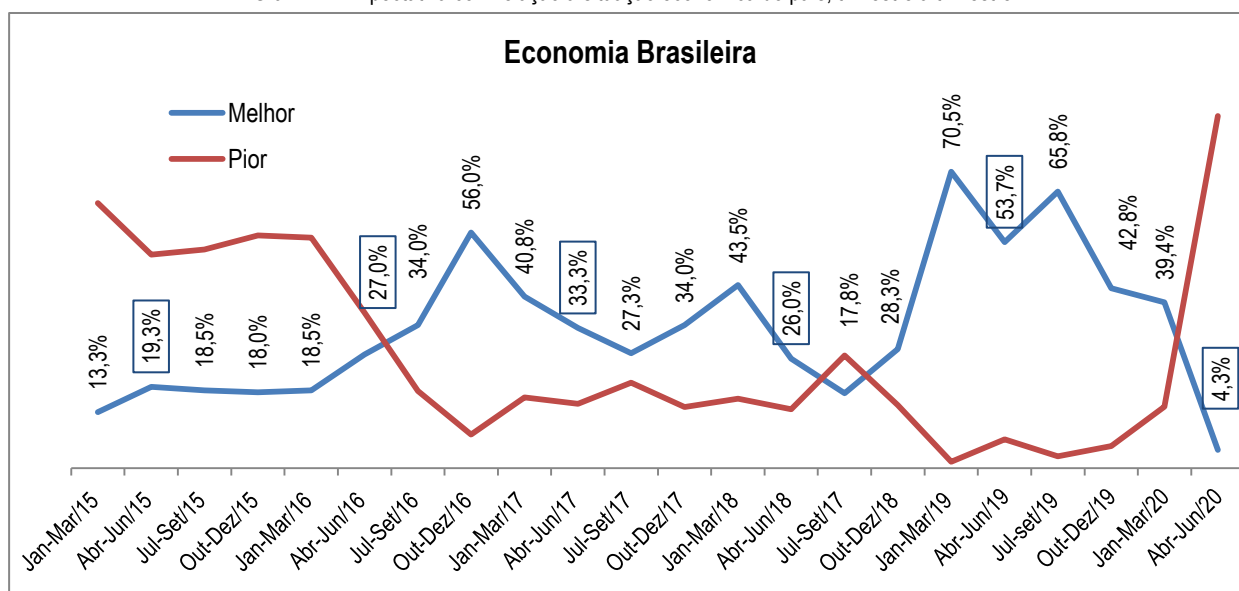
A realidade percebida pelos empresários neste trimestre é de uma economia paralisada e retraída. A expectativa de melhoria é muito baixa, de apenas 4,3%.

Gráf. 26: Expectativa com relação à situação econômica do país, com relação ao trimestre anterior



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 27: Expectativa com relação à situação econômica do país, trimestre a trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

5 PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS

A pesquisa levantou o número total de pessoas ocupadas nos pequenos negócios considerando o último dia do trimestre em questão e a expectativa para o segundo trimestre. Houve uma redução de 4,81% (0,52 funcionários na média), do quarto trimestre de 2019 para o primeiro de 2020 e uma expectativa de redução na ordem de 7,05% para o próximo trimestre (que equivale a 0,74 funcionários na média).

Gráf. 28: Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 3º e 4º trimestres de 2019 e 1º trimestre de 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

A tabela a seguir apresenta o quadro de pessoas ocupadas por tipo vínculo que possuem com a empresa:

Tab. 15: Pessoas ocupadas, por tipo de vínculo com a empresa – evolução trimestral

Pessoas ocupadas		Situação em 31/12/2019	Situação em 31/03/2020	Previsão 30/06/2020
Número de empregados COM carteira assinada	Média	8,53	8,22	7,54
	Mediana	4,00	4,00	3,00
	Desvio Padrão	13,709	13,330	12,382
Número de empregados SEM carteira assinada	Média	0,38	0,35	0,32
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	1,770	1,770	1,497
Número de TEMPORÁRIOS	Média	0,25	0,08	0,08
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,751	0,392	0,422
Número de ESTAGIÁRIOS	Média	0,08	0,07	0,06
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,326	0,300	0,284
Número de FAMILIARES	Média	0,41	0,40	0,38
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,892	0,880	0,867
Número de SÓCIOS	Média	1,31	1,31	1,31
	Mediana	1,00	1,00	1,00
	Desvio Padrão	0,627	0,626	0,626
TOTAL	Média	10,95	10,43	9,69
	Mediana	6,00	5,50	5,00
	Desvio Padrão	13,980	13,617	12,654

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

A tabela a seguir apresenta o quadro de pessoas ocupadas por porte e segmento de empresa.

Tab. 16: Pessoas ocupadas, por porte da empresa – evolução trimestral e variação

Porte		Situação em 31/12/2019	Situação em 31/03/2020	Previsão 30/06/2020	Variação % da média do 4º tri/19 para o 1º tri/20	Variação % da média do 1º tri/20 para o 2º tri/20
MEI - até R\$ 81.000,00 anuais e registro de MEI	Média	2,04	1,86	1,80		
	Mediana	2,00	2,00	2,00	-9,09%	-3,33%
	Desvio Padrão	1,168	0,962	0,908		
Microempresa (ME) - até R\$ 360.000,00 no último ano	Média	9,87	9,39	8,90		
	Mediana	6,00	6,00	6,00	-4,88%	-5,17%
	Desvio Padrão	10,157	10,063	9,086		
Pequena empresa (PE) - Mais de R\$ 360.000,00 até R\$ 4,8 milhões no último ano	Média	19,33	18,47	16,84		
	Mediana	11,00	11,00	10,00	-4,42%	-8,87%
	Desvio Padrão	18,951	18,408	17,512		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 17: Pessoas ocupadas, por segmento da empresa – evolução trimestral e variação

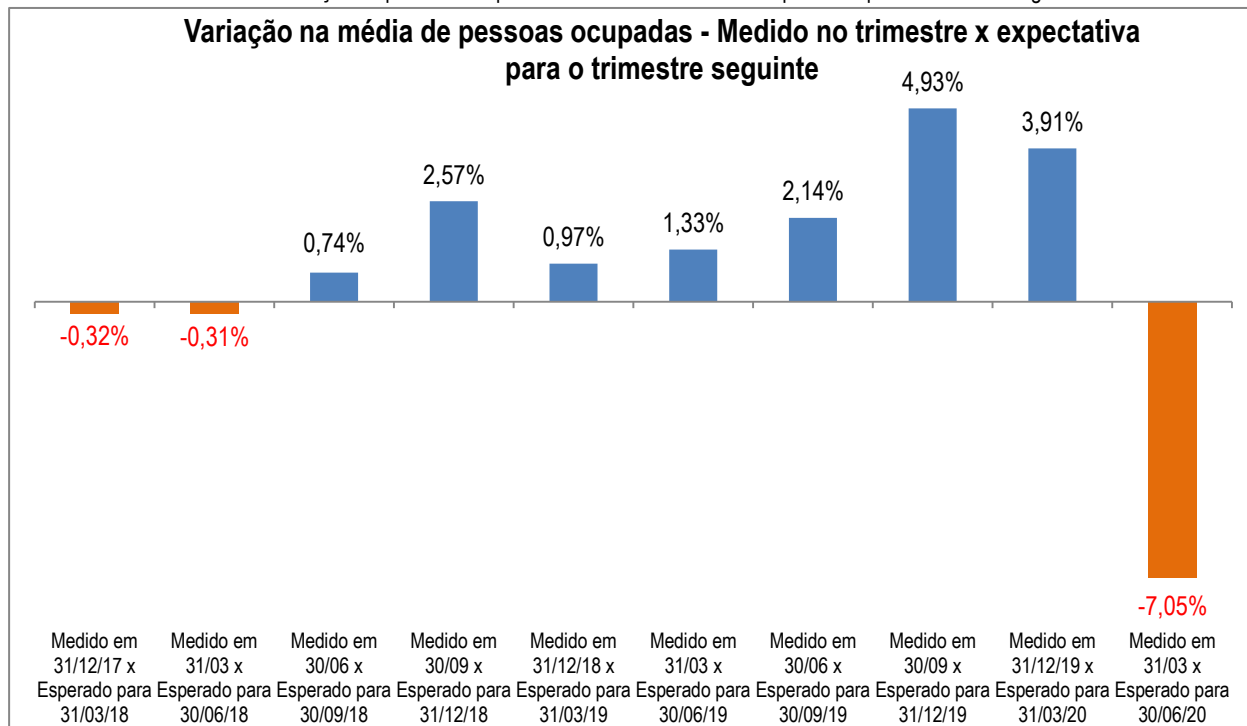
Segmento		Situação em 31/12/2019	Situação em 31/03/2020	Previsão 30/06/2020	Variação % da média do 4º tri/19 para o 1º tri/20	Variação % da média do 1º tri/20 para o 2º tri/20
Comércio	Média	9,71	9,02	8,41		
	Mediana	6,00	5,00	5,00	-7,14%	-6,76%
	Desvio Padrão	10,989	10,158	8,837		
Indústria	Média	16,07	15,37	14,46		
	Mediana	9,00	9,00	8,00	-4,34%	-5,95%
	Desvio Padrão	16,511	16,194	15,512		
Serviços	Média	8,73	8,49	7,75		
	Mediana	4,00	4,00	4,00	-2,79%	-8,73%
	Desvio Padrão	14,012	14,002	13,010		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

5.1 VARIAÇÃO DE PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS AO LONGO DOS TRIMESTRES

Em cada medição, a pesquisa levanta o total de pessoas ocupadas no último dia do trimestre anterior, no último dia do trimestre de referência e a expectativa para o último dia do próximo trimestre. O que se observa é que a expectativa trimestre a trimestre se manteve sempre e constantemente otimista, de que seriam feitas contratações e o quantitativo de pessoas nas empresas iria aumentar, até a presente medição.

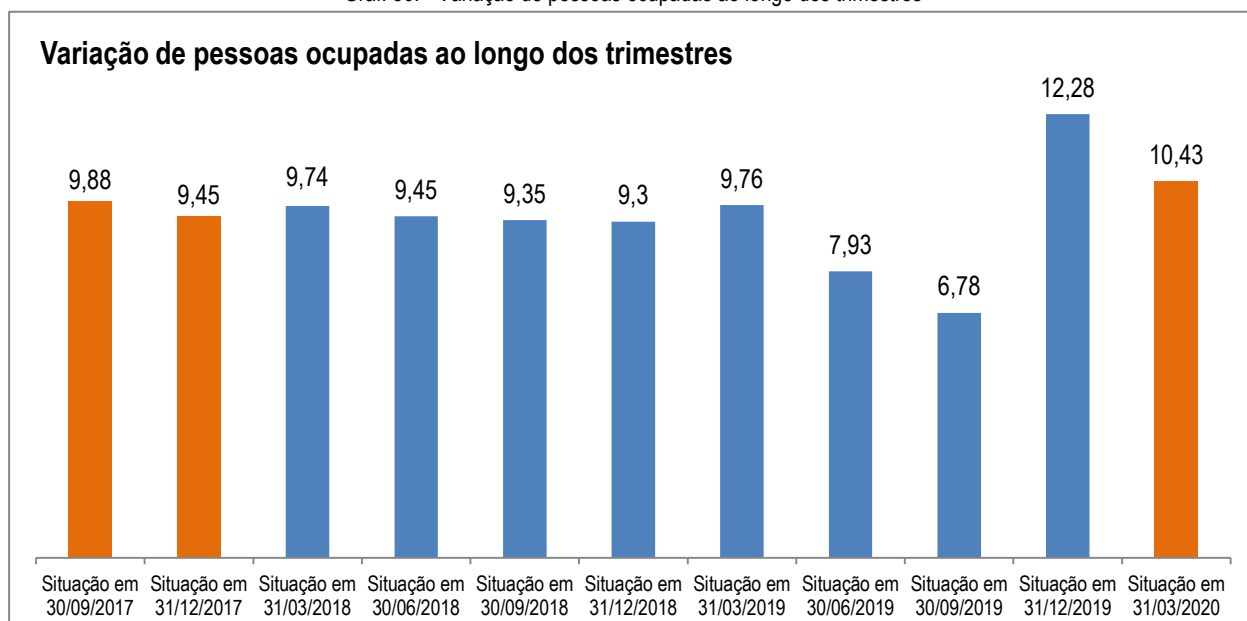
Gráf. 29: Variação de pessoas ocupadas - Medido no trimestre x expectativa para o trimestre seguinte



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

A seguir, o comportamento da quantidade média de pessoas ocupadas, ao longo dos trimestres.

Gráf. 30: Variação de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

A tabela a seguir apresenta o quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres:

Tab. 18: Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres

	Empregados com carteira assinada	Empregados sem carteira	Empregados temporários	Estagiários	Familiares	Sócios	TOTAL
Atual 30/09/2017	7,69	0,27	0,12	0,09	0,62	1,1	9,88
Expectativa 31/12/2017	7,81	0,27	0,19	0,09	0,63	1,1	10,08
Anterior 30/09/2017	6,98	0,11	0,26	0,06	0,52	1,39	9,32
Atual 31/12/2017	7,09	0,11	0,28	0,08	0,52	1,38	9,45
Expectativa 31/03/2018	7,05	0,1	0,28	0,07	0,52	1,39	9,42
Anterior 31/12/2017	7,61	0,23	0,05	0,08	0,42	1,54	9,92
Atual 31/03/2018	7,45	0,23	0,03	0,07	0,41	1,54	9,74
Expectativa 30/06/2018	7,44	0,21	0,04	0,08	0,41	1,54	9,71
Anterior 31/03/2018	7,37	0,38	0,09	0,1	0,25	1,57	9,75
Atual 30/06/2018	7,07	0,39	0,07	0,11	0,25	1,57	9,45
Expectativa 30/09/2018	7,14	0,39	0,06	0,11	0,24	1,58	9,52
Anterior 31/06/2018	7,18	0,07	0,09	0,1	0,44	1,54	9,43
Atual 30/09/2018	7,08	0,08	0,11	0,11	0,44	1,54	9,35
Expectativa 31/12/2018	7,28	0,08	0,13	0,11	0,44	1,54	9,59
Anterior 30/09/2018	7,14	0,08	0,26	0,09	0,22	1,58	9,37
Atual 31/12/2018	7,16	0,08	0,2	0,06	0,22	1,58	9,3
Expectativa 31/03/2019	7,23	0,07	0,2	0,08	0,22	1,59	9,39
Anterior 31/12/2018	7,42	0,39	0,1	0,05	0,33	1,52	9,81
Atual 31/03/2019	7,34	0,42	0,09	0,06	0,34	1,51	9,76
Expectativa 30/06/2019	7,47	0,43	0,1	0,06	0,33	1,51	9,89
Anterior 31/03/2019	6,33	0,16	0,01	0,02	0,06	1,37	7,92
Atual 30/06/2019	6,32	0,16	0,01	0,02	0,06	1,39	7,93
Expectativa 30/09/2019	6,80	0,16	0,02	0,02	0,06	1,39	8,10
Anterior 30/06/2019	5,04	0,17	0,03	0,04	0,13	1,33	6,74
Atual 30/09/2019	5,06	0,17	0,03	0,04	0,14	1,34	6,78
Expectativa 31/12/2019	5,15	0,26	0,18	0,05	0,14	1,34	7,11
Anterior 30/09/2019	9,4	0,69	0,05	0,09	0,23	1,77	12,22
Atual 31/12/2019	9,44	0,7	0,04	0,09	0,23	1,77	12,28
Expectativa 31/03/2020	9,93	0,7	0,04	0,08	0,23	1,77	12,76
Anterior 31/12/2019	8,53	0,38	0,25	0,08	0,41	1,31	10,95
Atual 31/03/2020	8,22	0,35	0,08	0,07	0,40	1,31	10,43
Expectativa 30/06/2020	7,54	0,32	0,08	0,06	0,38	1,31	9,69

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

5.2 EXPECTATIVAS COM O QUADRO DE COLABORADORES

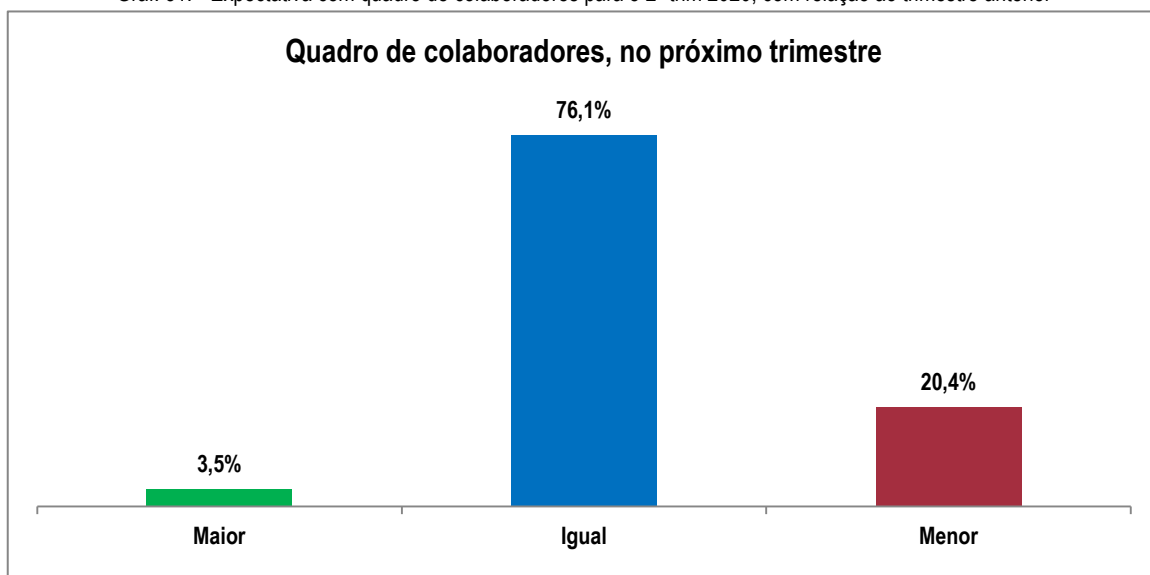
Considerando o quantitativo de pessoas ocupadas e a expectativa para o próximo trimestre, apenas 3,5% dos empresários declaram que o quantitativo será maior no próximo trimestre. Por outro lado, há previsão de demissões em 20,4% dos casos.

Tab. 19: Expectativa com quadro de colaboradores para o 2º trim 2020, com relação ao trimestre anterior

Expectativa	%
Maior	3,5
Igual	76,1
Menor	20,4
Total	100,0

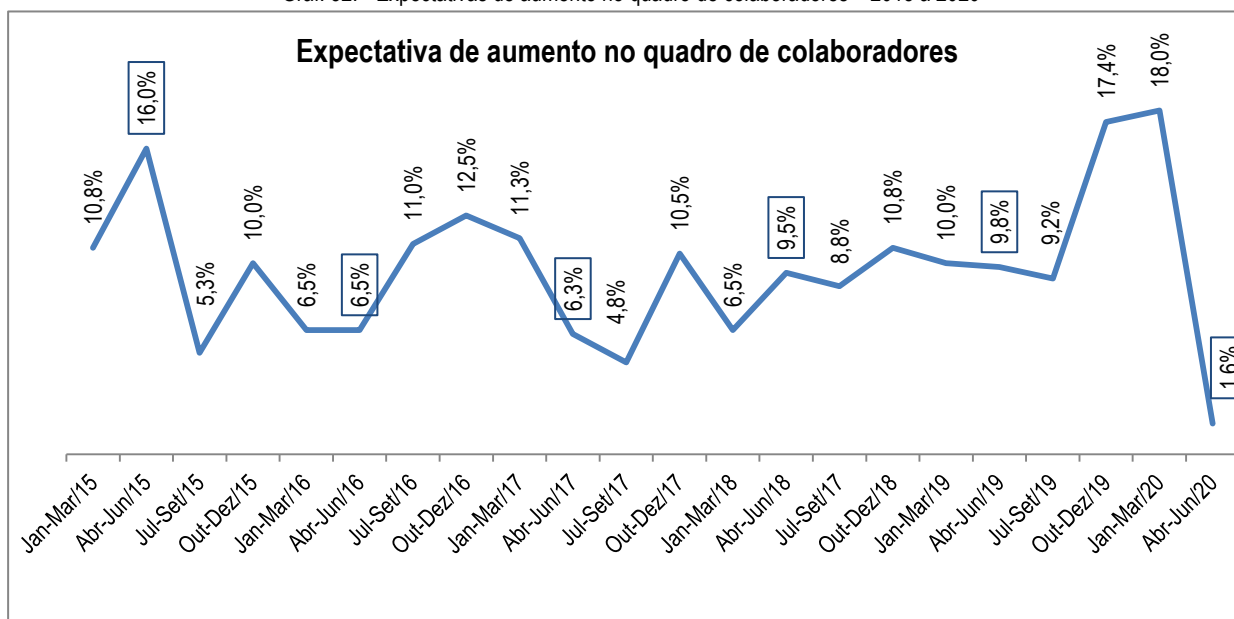
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 31: Expectativa com quadro de colaboradores para o 2º trim 2020, com relação ao trimestre anterior



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 32: Expectativas de aumento no quadro de colaboradores – 2015 a 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

5.2.1 EXPECTATIVAS COM O QUADRO DE COLABORADORES, POR SETOR

Tab. 20: Expectativa com quadro de colaboradores para o 2º trim 2020, com relação ao trimestre anterior, por setor

Expectativa	Comércio	Indústria	Serviços
Maior	17,7%	19,8%	16,7%
Igual	79,2%	43,8%	79,2%
Menor	3,1%	3,6%	2,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

5.2.2 EXPECTATIVAS COM O QUADRO DE COLABORADORES, POR PORTE

Tab. 21: Expectativa com quadro de colaboradores para o 2º trim 2020, com relação ao trimestre anterior, por porte

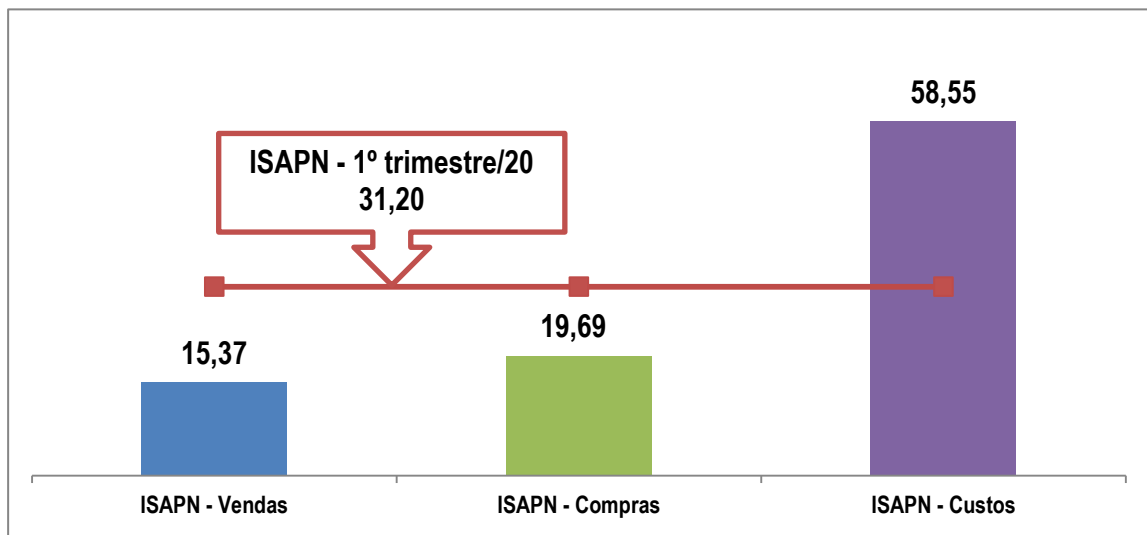
Expectativa	MEI	ME	PE
Maior	12,4%	18,8%	28,9%
Igual	84,1%	77,6%	67,8%
Menor	3,5%	3,7%	3,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

6 ISAPN – ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS PNE DE SC

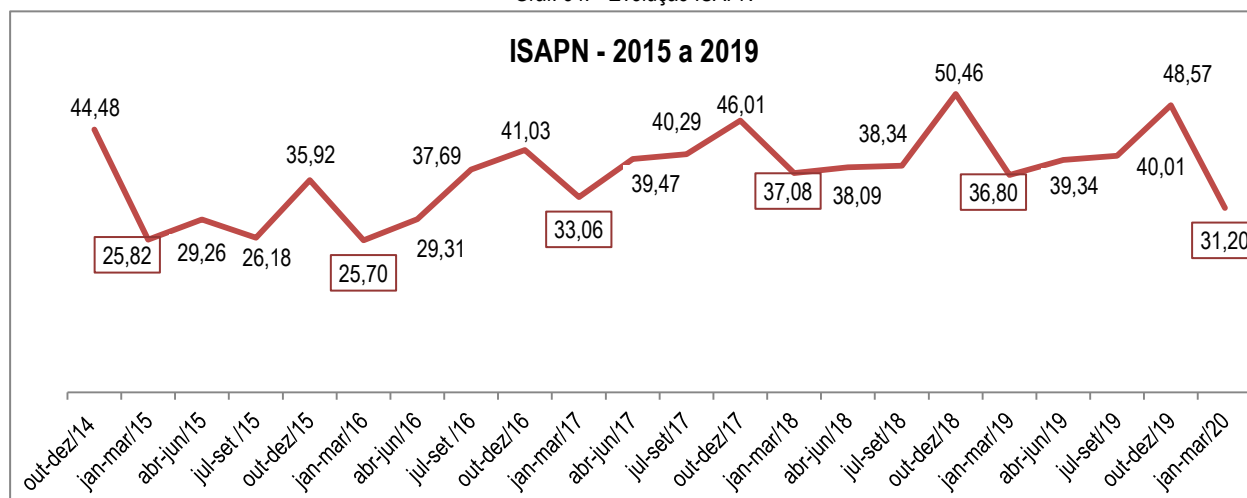
O Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN), para o 1º trimestre de 2020 registrou 31,22 pontos em uma escala que varia de 0 a 100. A variável 'vendas' teve resultado 15,37 e a variável 'compras' teve resultado 19,69 pontos, enquanto os custos registraram 58,55 pontos.

Gráf. 33: ISAPN – 1º trim 2020



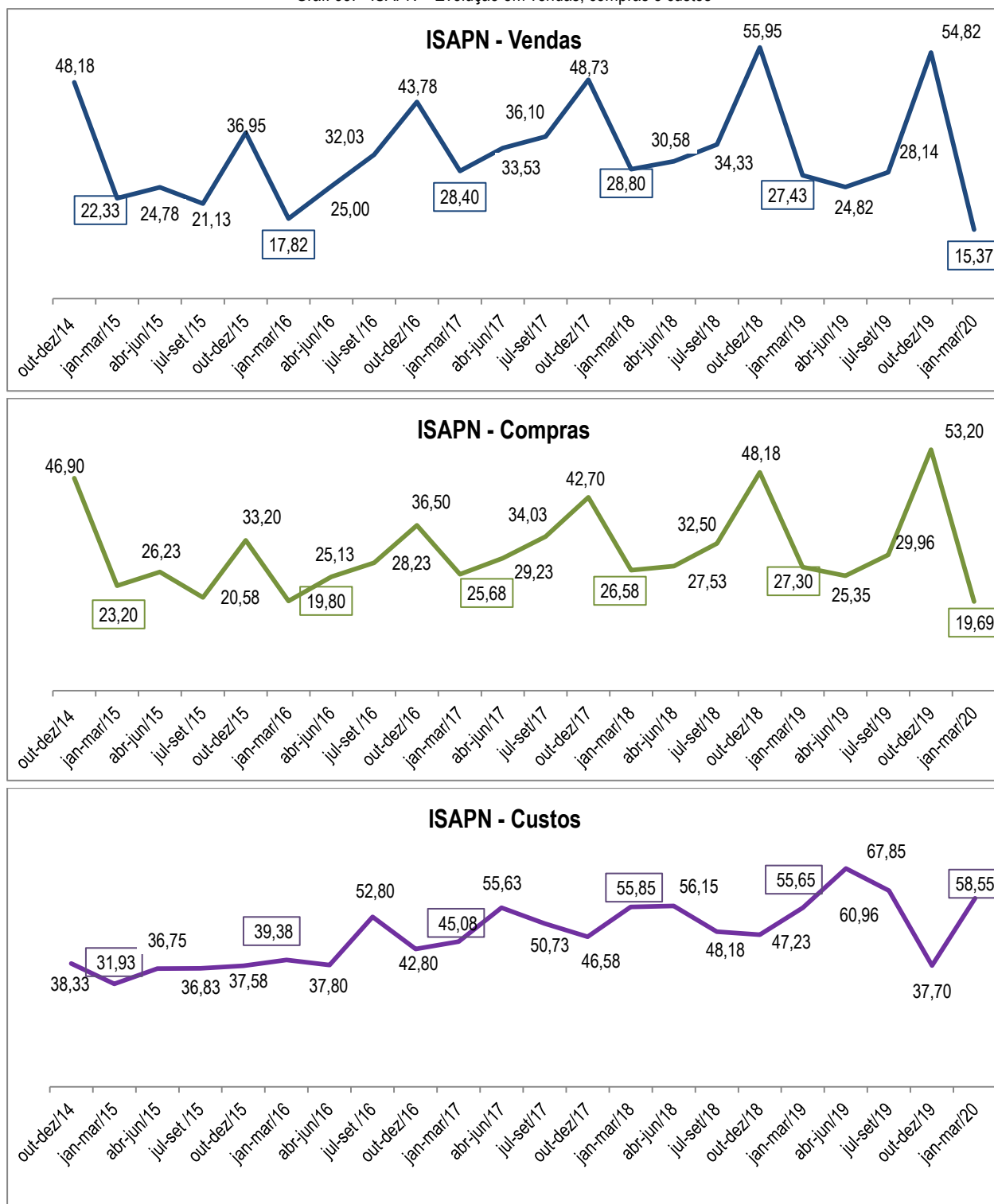
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 34: Evolução ISAPN



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 35: ISAPN – Evolução em vendas, compras e custos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 22: ISAPN em venda, compras e custos, por períodos

ÍNDICE	Jan-Mar/20	Jan-Mar/19	Out-Dez/19	Evolução sobre o ano anterior	Evolução sobre trimestre anterior
ISAPN	31,20	36,80	48,57	-5,60	-17,37
ISAPN - Vendas	15,37	27,43	54,82	-12,06	-39,45
ISAPN - Compras	19,69	27,30	53,20	-7,61	-33,51
ISAPN - Custos	58,55	55,65	37,70	2,90	20,85

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

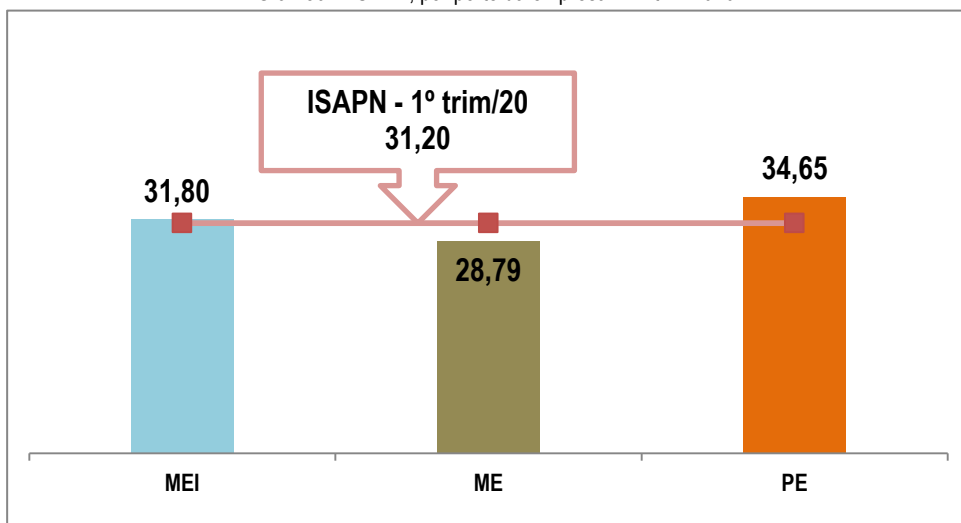
No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta o comportamento do ISAPN ao longo dos últimos cinco anos em cada variável que compõe o índice.

O levantamento analisou o desempenho dos pequenos negócios considerando o porte (MEI, Microempresa e Pequena Empresa), o setor de atuação (comércio, indústria e serviços) e o desempenho entre empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC, conforme indicado nos subitens a seguir:

6.1 ISAPN, POR PORTE DA EMPRESA

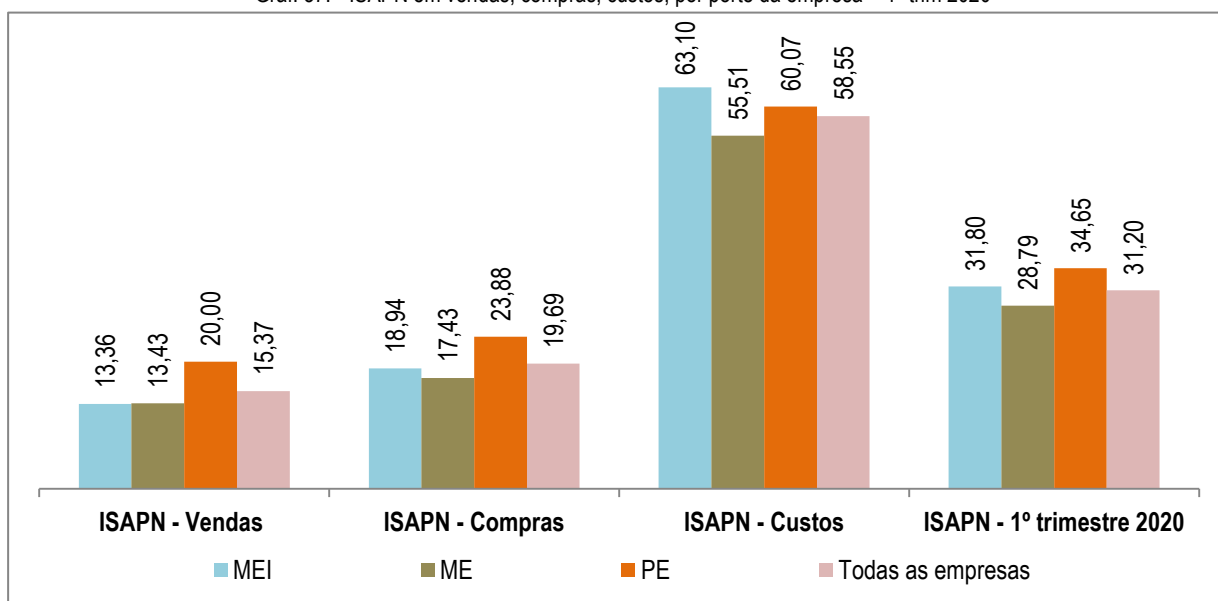
O Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN), para o 1º trimestre de 2020 indicou diferenças relevantes nos resultados das empresas de acordo com os portes. A variação foi de 5,86 pontos entre o menor índice (28,79 pontos) registrado no segmento de ME e o maior (34,65 pontos) alcançado pelas pequenas empresas.

Gráf. 36: ISAPN, por porte da empresa – 1º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 37: ISAPN em vendas, compras, custos, por porte da empresa – 1º trim 2020



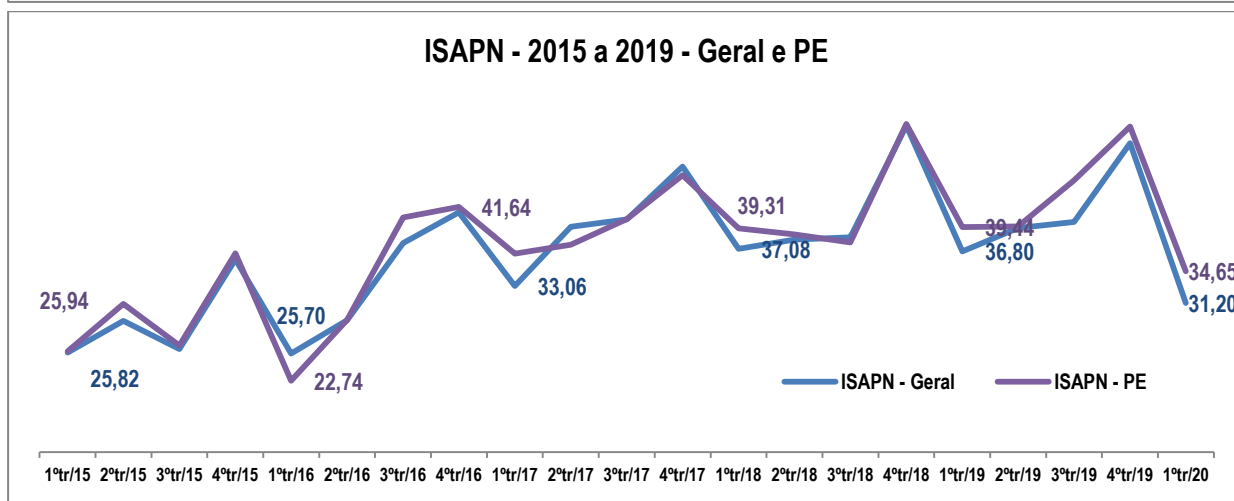
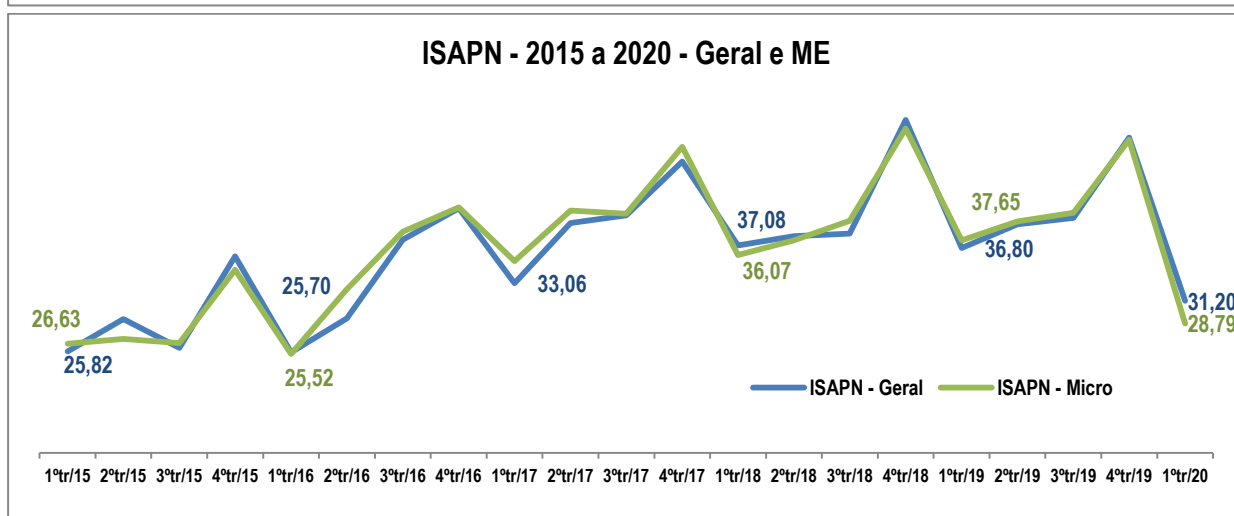
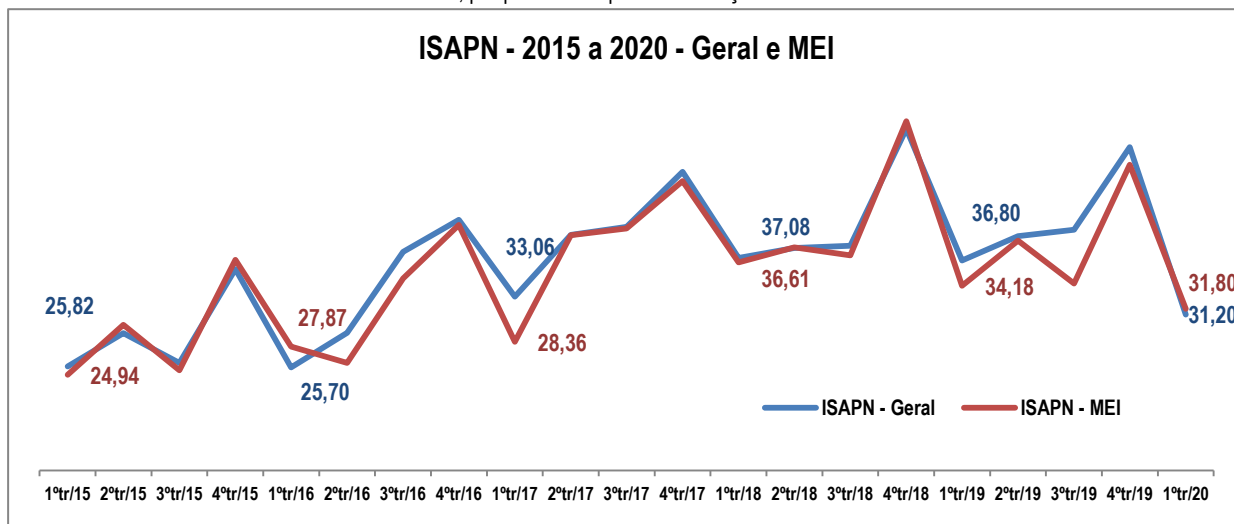
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 23: ISAPN, por porte da empresa – Variação 1º trim 2015 / 1º trim 2020

Porte da empresa	ISAPN 1º tri/2015	ISAPN 1º tri/2020	Varição
MEI	24,94	31,80	6,86
ME	26,63	28,79	2,16
PE	25,94	34,65	8,71
Todas as empresas	25,82	31,20	5,38

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 38: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

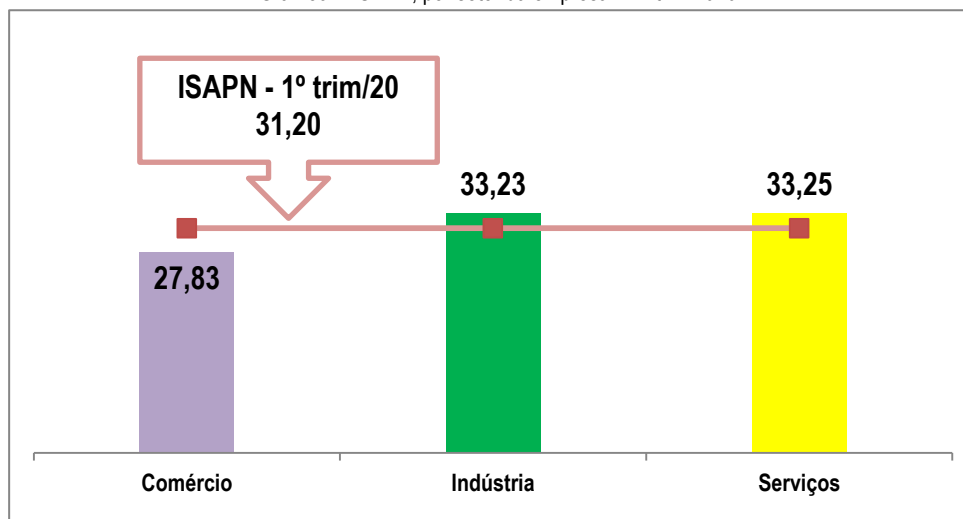


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

6.2 ISAPN, POR SETOR DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

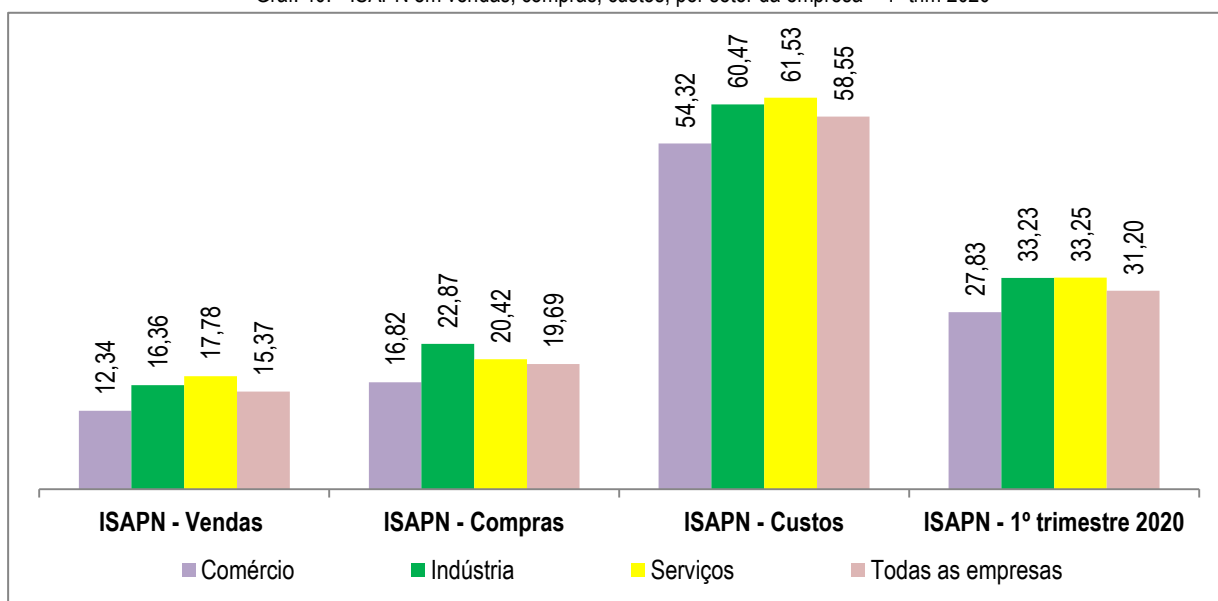
Analisando o comportamento do índice (ISAPN) nos segmentos de atuação – comércio, indústria e serviços, verifica-se uma pequena variação neste 1º trimestre, sendo que a diferença entre o menor desempenho (27,83 – comércio) e maior (33,25 – serviços) é de 5,42 pontos.

Gráf. 39: ISAPN, por setor da empresa – 1º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 40: ISAPN em vendas, compras, custos, por setor da empresa – 1º trim 2020



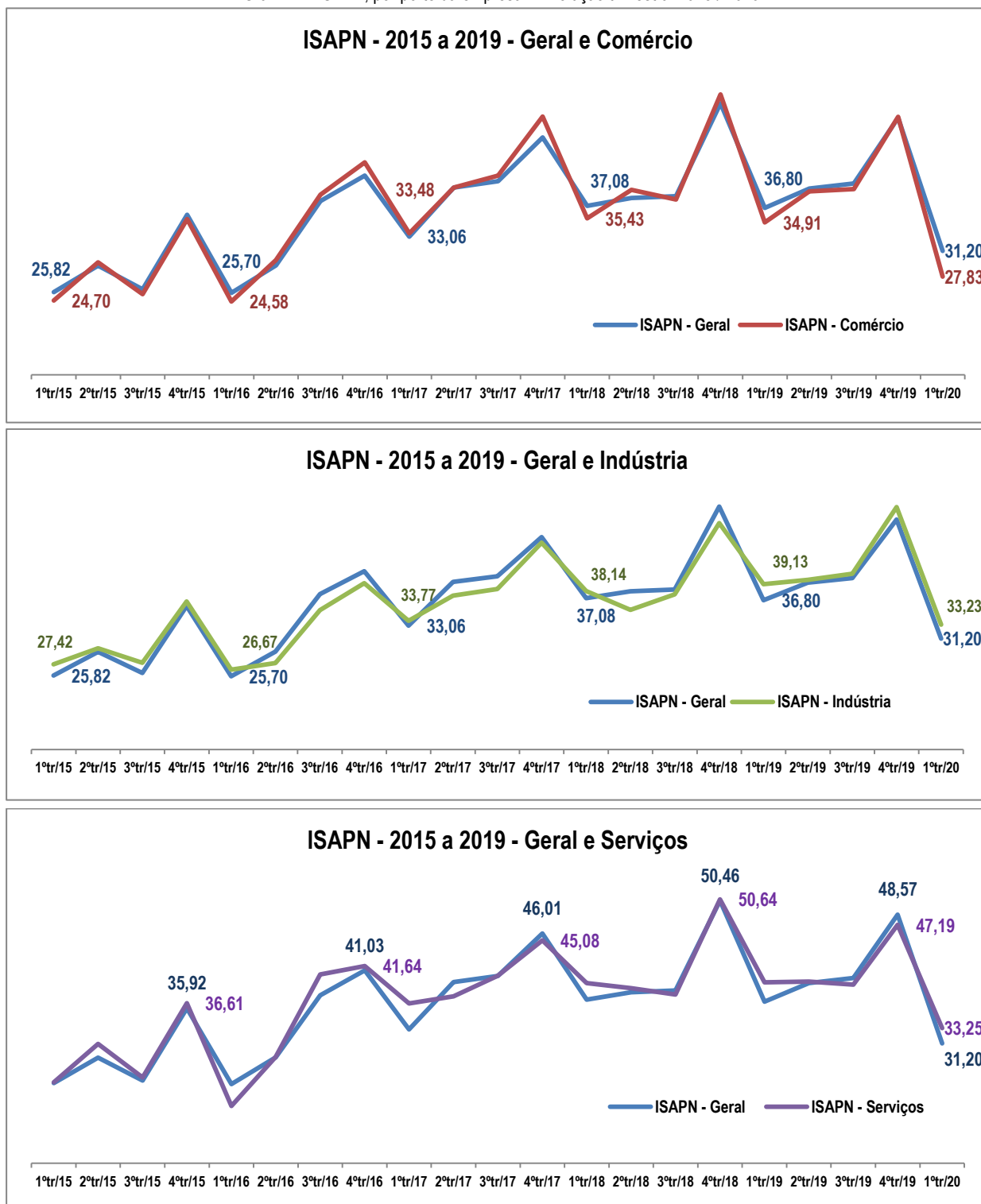
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 24: ISAPN, por setor da empresa – Variação 1º trim 2015 / 1º trim 2020

Porte da empresa	ISAPN 1º tri/2015	ISAPN 1º tri/2020	Varição
Comércio	24,70	27,83	3,13
Indústria	27,42	33,23	5,81
Serviços	25,94	33,25	7,31
Todas as empresas	25,82	31,22	5,40

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 41: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019

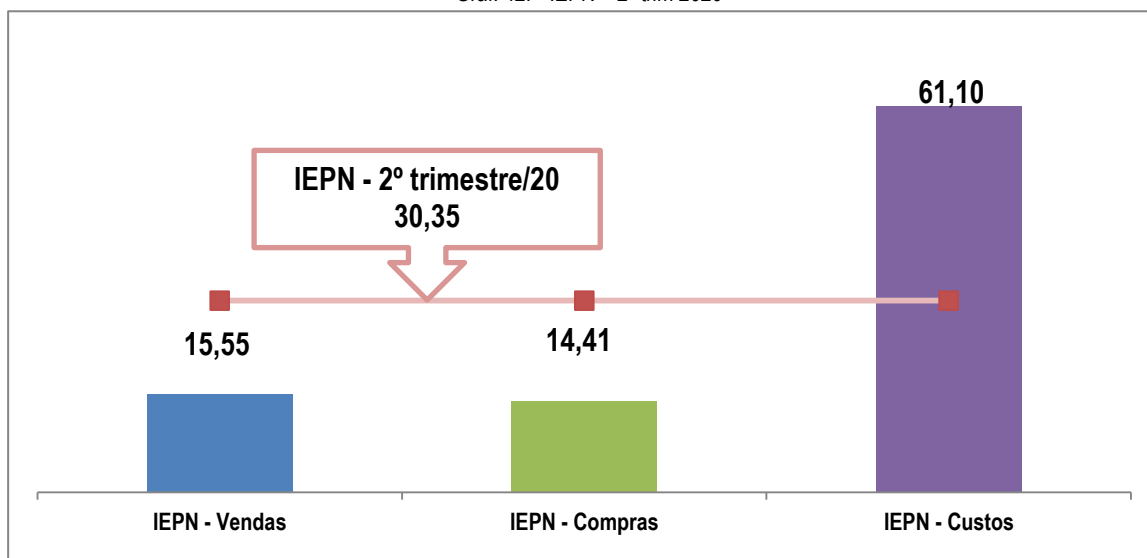


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

7 IEPN – ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS PNE DE SC

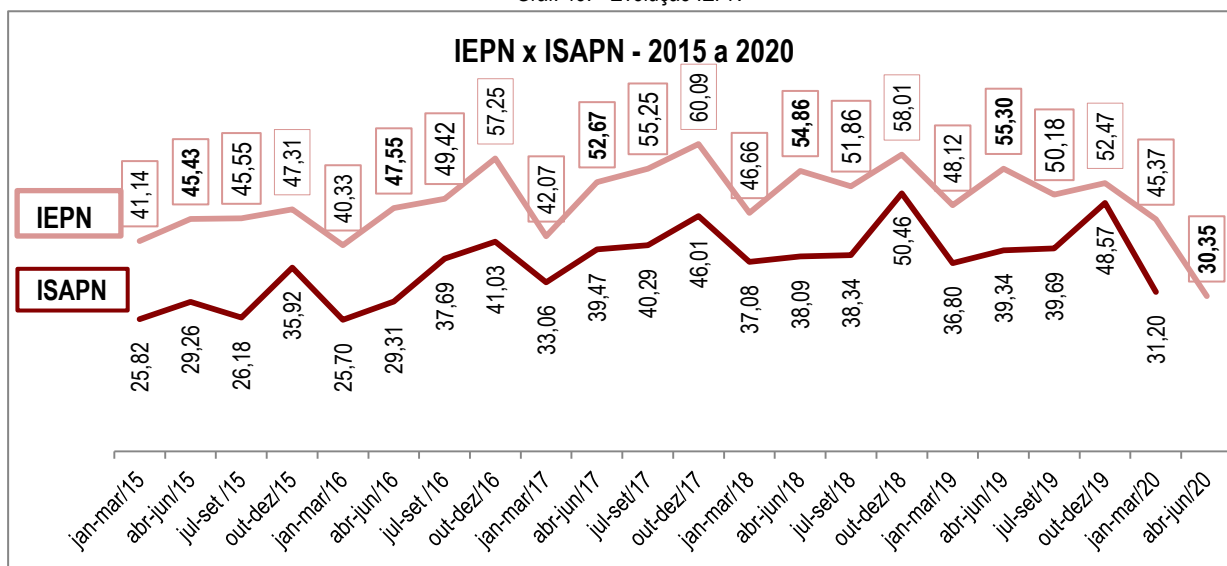
O Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios (IEPN), para o 2º trimestre de 2020 mede a percepção de desempenho que os empresários esperam de seus negócios para o próximo trimestre. O indicador registrou 30,35 pontos em uma escala que varia de 0 a 100. A expectativa é de que as vendas aumentem em relação ao medido no 1º trimestre (0,18 pontos) e alcancem 15,55 pontos, e que as compras, que registraram 19,69 pontos no 1º trimestre e espera-se que atinjam 14,41 pontos no próximo trimestre, reduzindo 5,28 pontos, enquanto os custos, que registraram 58,55 pontos aumentem 2,55 pontos, chegando a 61,10.

Gráf. 42: IEPN – 2º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 43: Evolução IEPN



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

A tabela a seguir apresenta a variação o desempenho esperado em relação aquele de fato ocorrido, bem como a concretização dos indicadores, ou seja, qual foi de fato o crescimento, positivo ou negativo, de um trimestre para o outro.

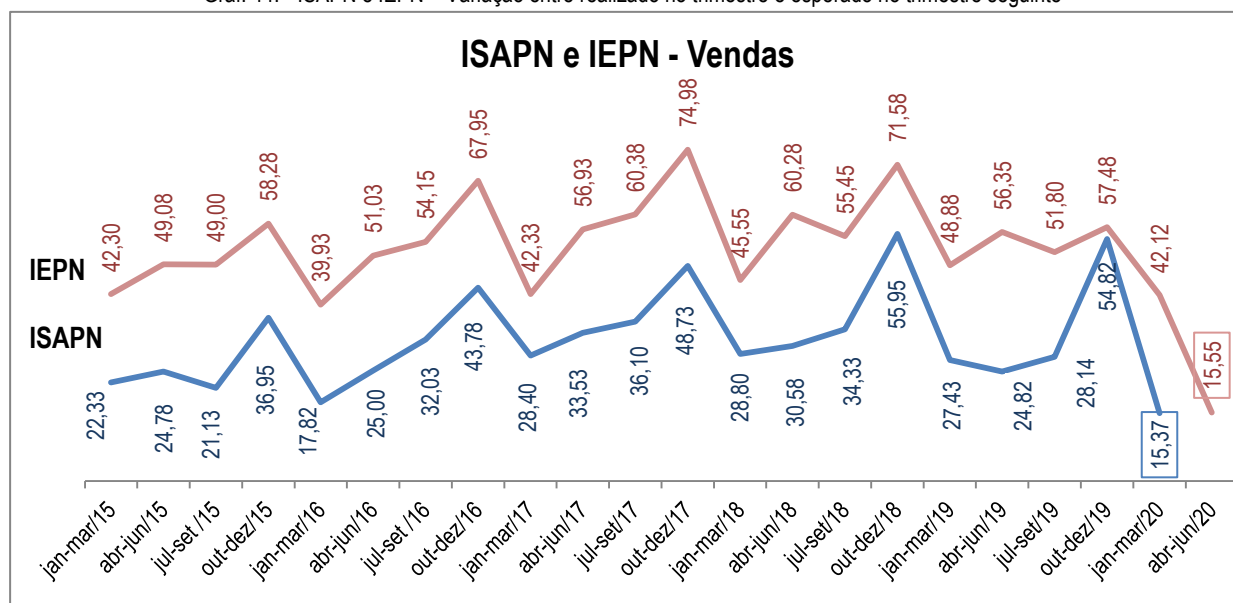
Tab. 25: Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte

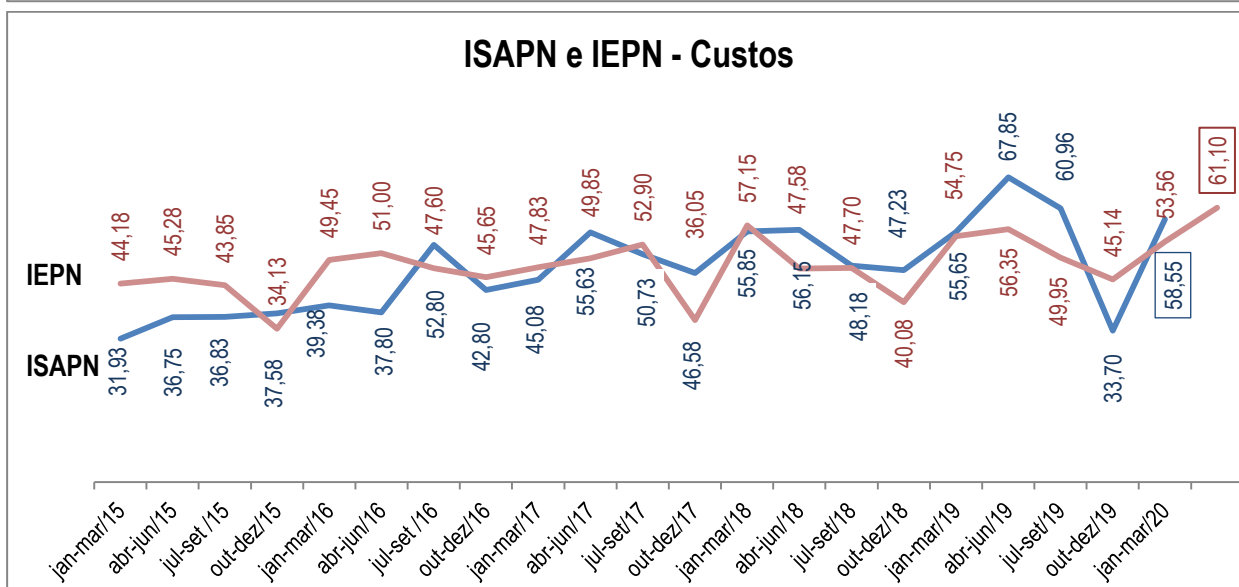
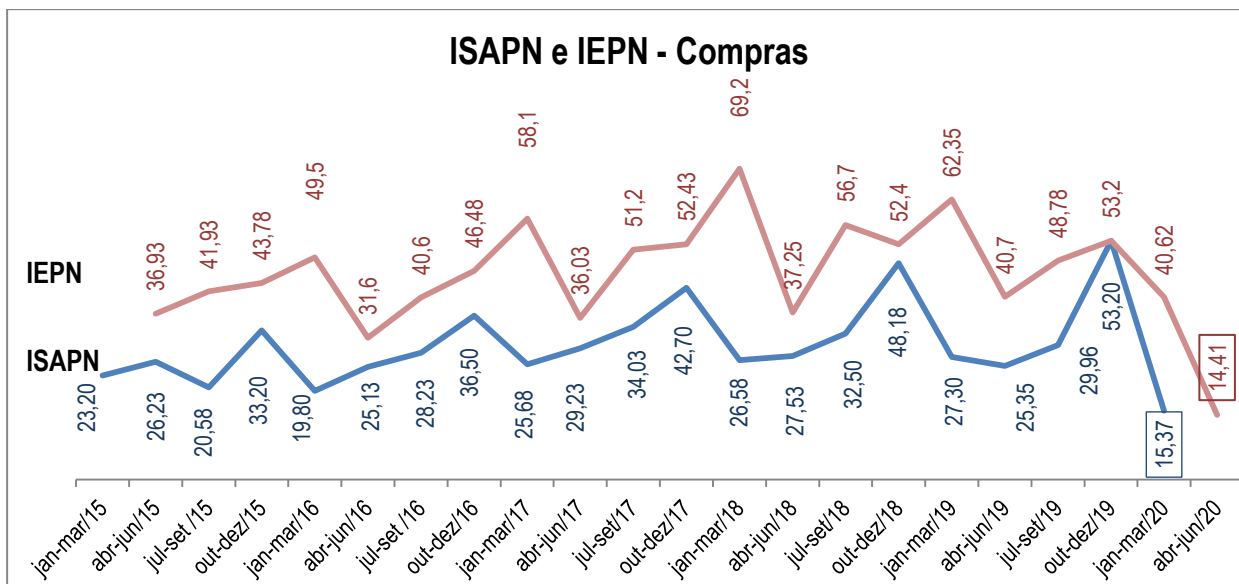
Trimestre	ISAPN	IEPN	Expectativa de crescimento em relação ao realizado: Variação entre o esperado para o trimestre e o medido no trimestre de referência)	Realizado em crescimento: Variação do ISAPN apenas, do medido no trimestre de referência e o medido no trimestre anterior
jan-mar/15	25,82	41,14	15,32	
abr-jun/15	29,26	45,43	16,17	3,44
jul-set /15	26,18	45,55	19,37	-3,08
out-dez/15	35,92	47,31	11,39	9,74
jan-mar/16	25,70	40,33	14,63	-10,22
abr-jun/16	29,31	47,55	18,24	3,61
jul-set /16	37,69	49,42	11,73	8,38
out-dez/16	41,03	57,25	16,22	3,34
jan-mar/17	33,06	42,07	9,01	-7,97
abr-jun/17	39,47	52,67	13,20	6,41
jul-set/17	40,29	55,25	14,96	0,82
out-dez/17	46,01	60,09	14,08	5,72
jan-mar/18	37,08	46,66	9,58	-8,93
abr-jun/18	38,09	54,86	16,77	1,01
jul-set/18	38,34	51,86	13,52	0,25
out-dez/18	50,46	58,01	7,55	12,12
jan-mar/19	36,80	48,12	11,32	-13,66
abr-jun/19	39,34	55,30	15,96	2,54
jul-set/19	39,69	50,18	10,49	0,35
out-dez/19	48,57	52,47	3,90	8,88
jan-mar/20	31,20	45,37	14,15	-17,37
abr-jun/20		30,35		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Quando analisadas individualmente as variáveis ao longo dos mesmos cinco anos (2015 a 2020), observa-se que a expectativa de crescimento de compras e vendas é baixa em praticamente todos os primeiros trimestres.

Gráf. 44: ISAPN e IEPN – Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte





Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

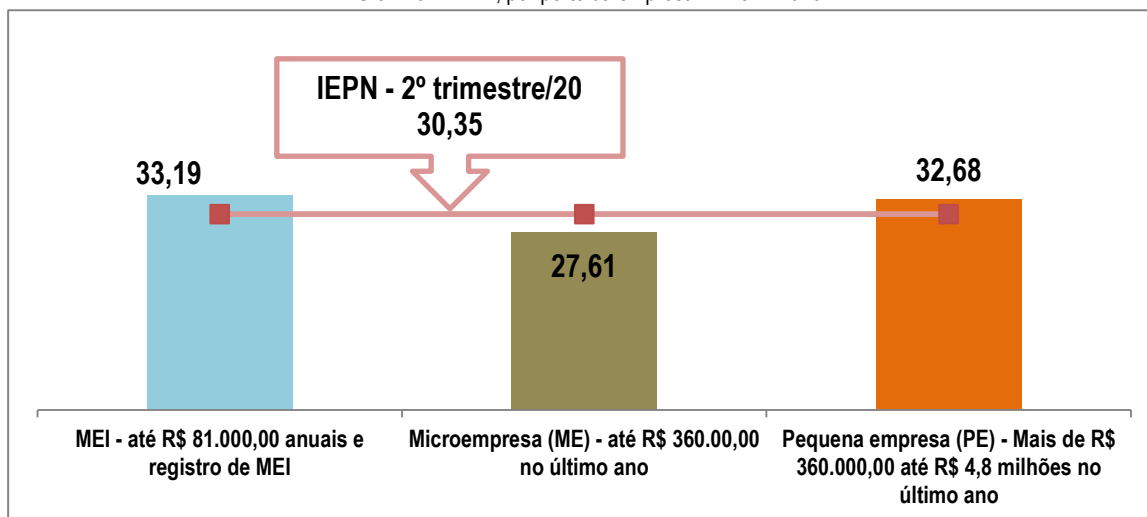
No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução os indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.

O levantamento analisou ainda a expectativa de desempenho dos pequenos negócios para o próximo trimestre considerando o porte (MEI, Microempresa e Pequena Empresa), o setor de atuação (comércio, indústria e serviços) e o desempenho entre empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC.

7.1 IEPN, POR PORTE DA EMPRESA

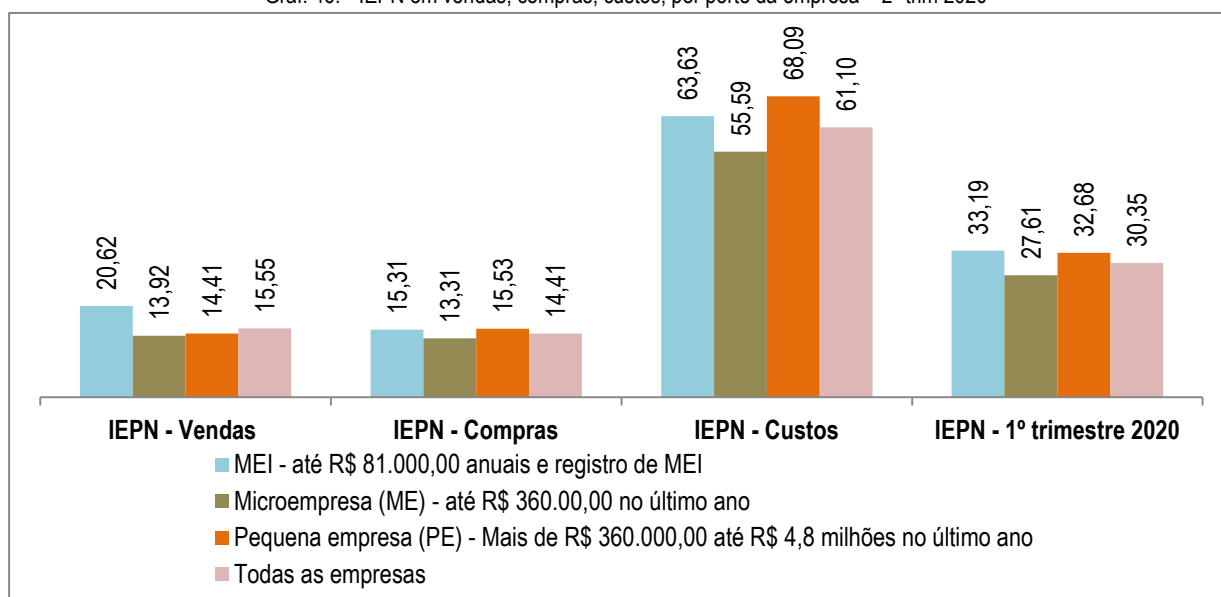
O Índice de Expectativa dos Pequenos Negócios (ISAPN), para o 2º trimestre de 2020 teve variação de 5,58 entre os portes de empresas. Os menos otimistas são as ME's, que registram indicador de 27,61 pontos. Os mais otimistas quanto aos resultados do próximo trimestre são os MEI's, entre os quais o índice atinge 33,19 pontos.

Gráf. 45: IEPN, por porte da empresa – 2º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 46: IEPN em vendas, compras, custos, por porte da empresa – 2º trim 2020



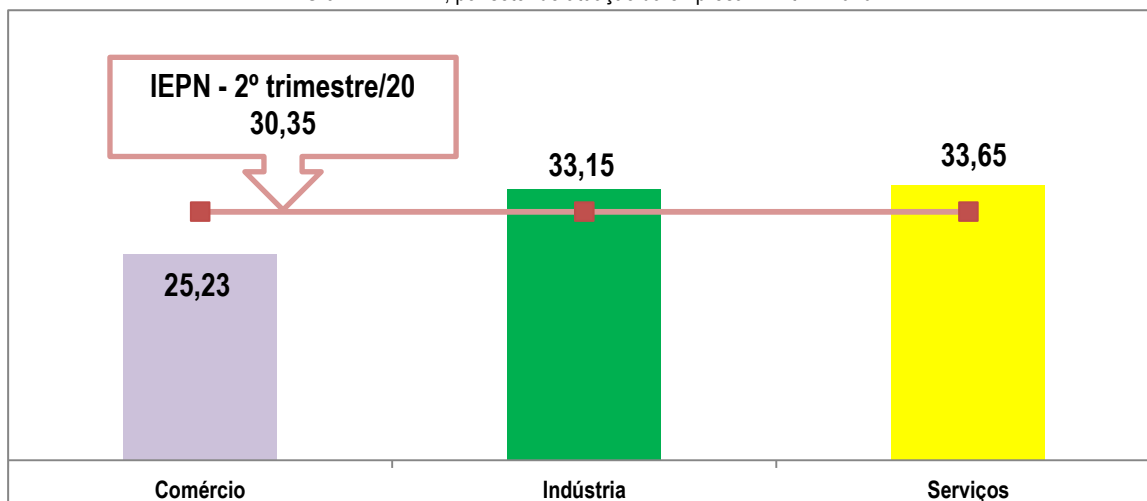
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução dos indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.

7.2 IEPN, POR SETOR DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

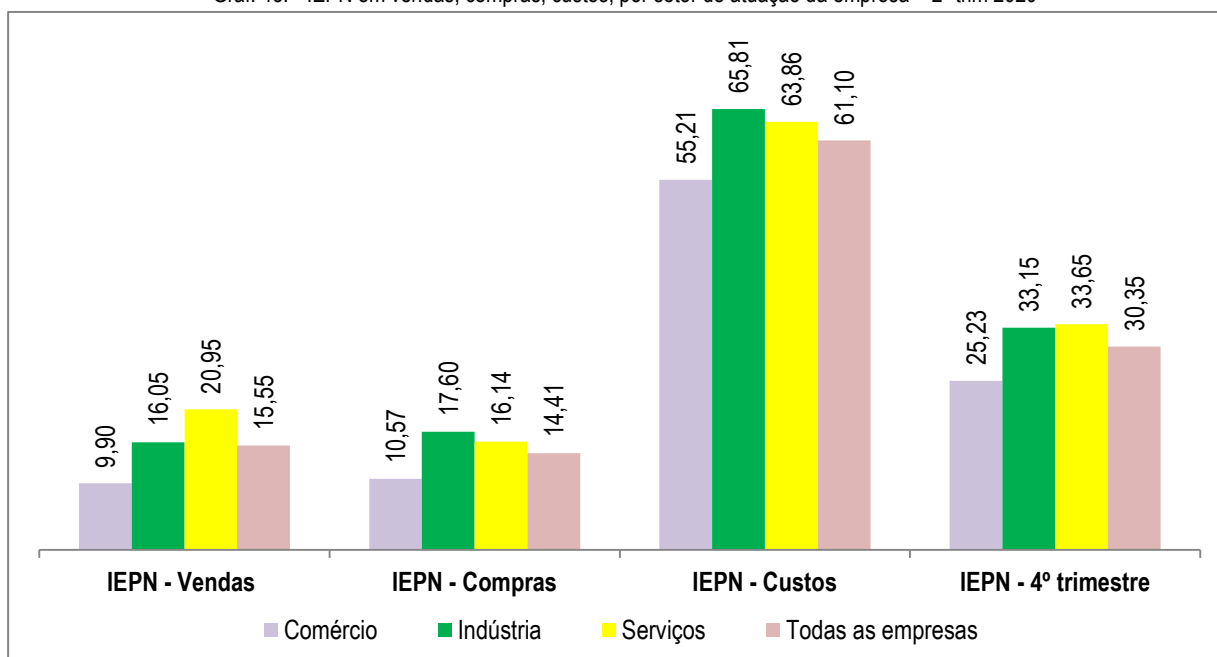
Analisando o comportamento do índice (IEPN) nos setores de atuação – comércio, indústria e serviços, verifica-se uma variação de 8,43 pontos neste trimestre – a diferença entre o maior desempenho (33,65 – serviços) e o menor (25,23 – comércio).

Gráf. 47: IEPN, por setor de atuação da empresa – 2º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 48: IEPN em vendas, compras, custos, por setor de atuação da empresa – 2º trim 2020



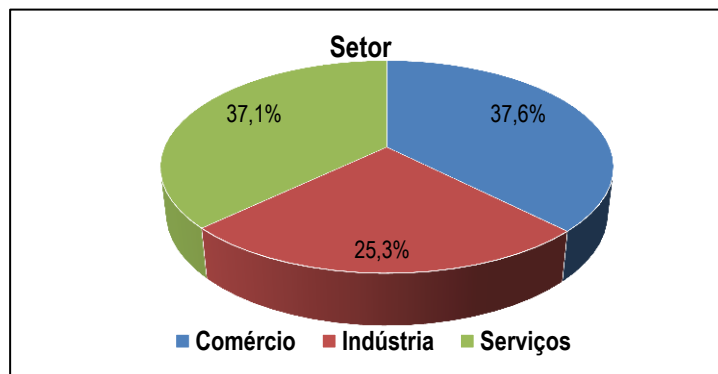
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução dos indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.

8 ANEXOS

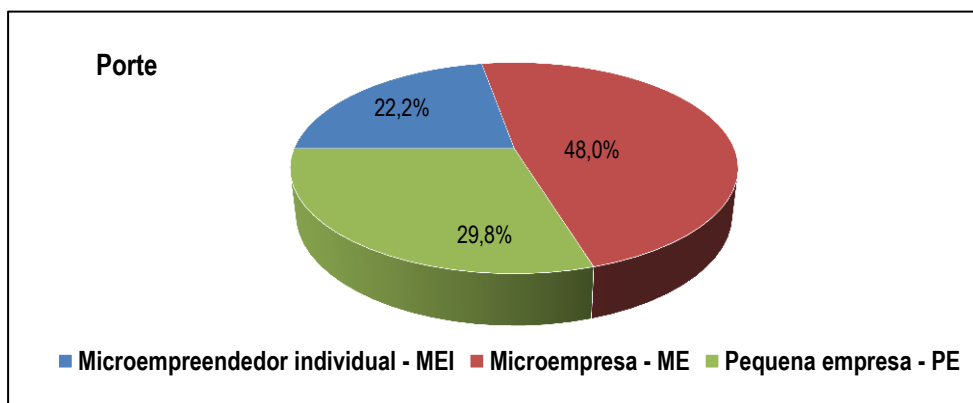
8.1 PERFIL DA EMPRESA

Gráf. 49: Setor



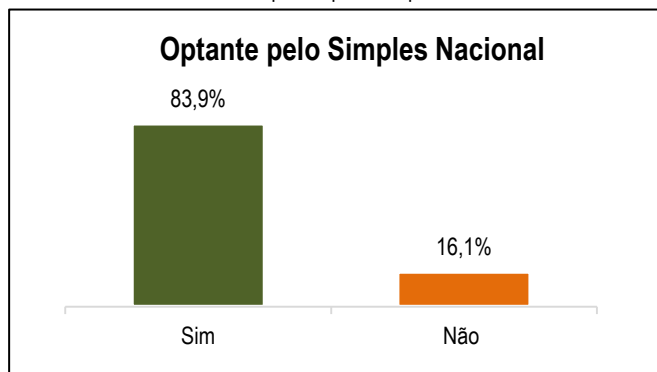
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 50: Porte



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Gráf. 51: Optante pelo Simples Nacional



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.1.1 PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADE DO SEBRAE/SC

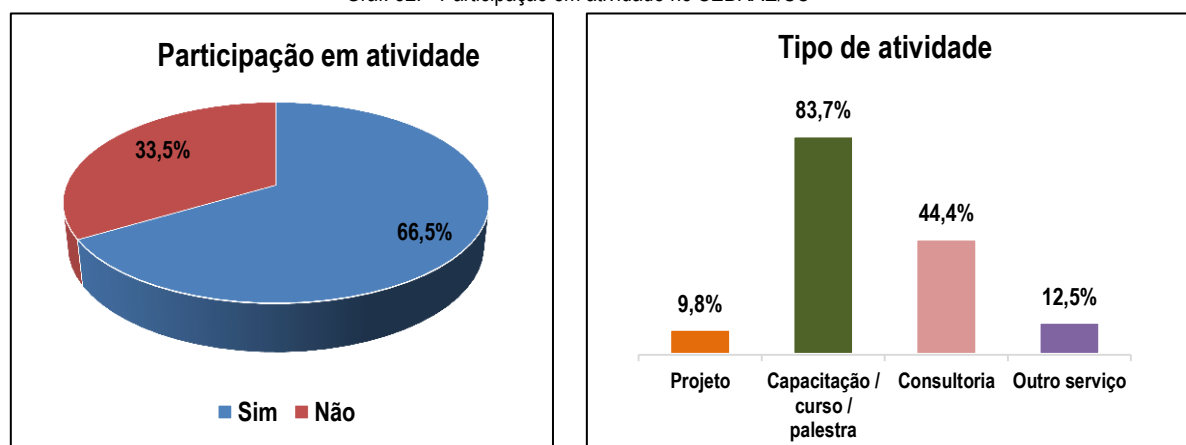
Tab. 26: Participação em atividade do SEBRAE/SC

Participação em atividade do SEBRAE/SC		Ocorrências	% sobre total	% sobre SIM
Sim	Participou de projeto do SEBRAE/SC	53	10,4	15,6
	Participou de capacitação / curso / palestra	176	34,5	51,9
	Participou de consultoria	60	11,8	17,7
	Utilizou outros serviços do SEBRAE/SC	132	25,9	38,9
Não		171	33,5	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Dentre as empresas entrevistadas, 33,5% delas não participou de nenhuma atividade promovida pelo SEBRAE/SC. Dentre as que participaram, foi possível registrar 15,6% em projetos do SEBRAE/SC, 51,9% em capacitações, cursos e/ou palestras, 17,7% em consultorias e 38,9% em outros serviços disponibilizados pelo SEBRAE/SC.

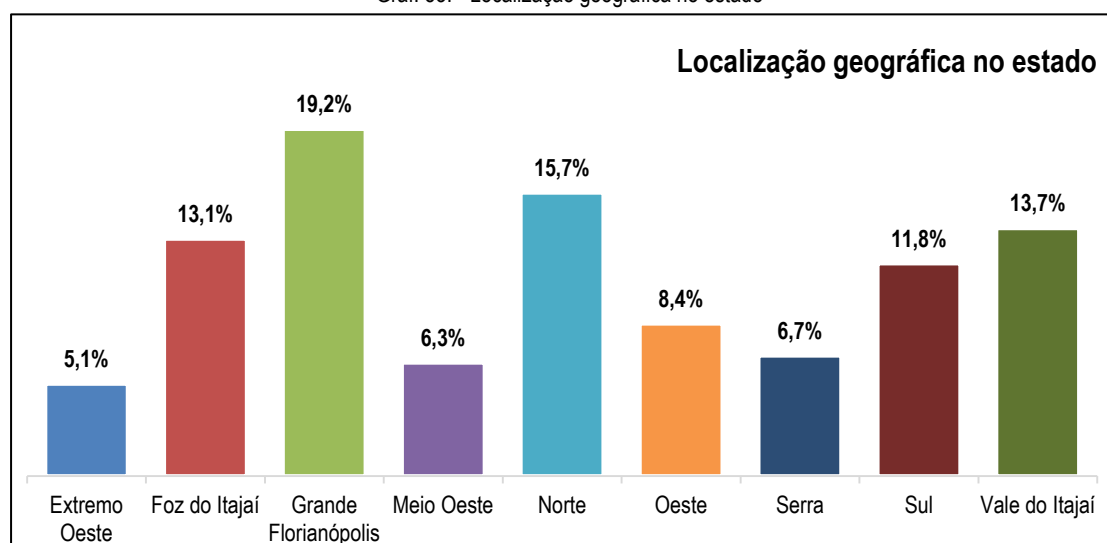
Gráf. 52: Participação em atividade no SEBRAE/SC



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.1.2 REGIÃO

Gráf. 53: Localização geográfica no estado

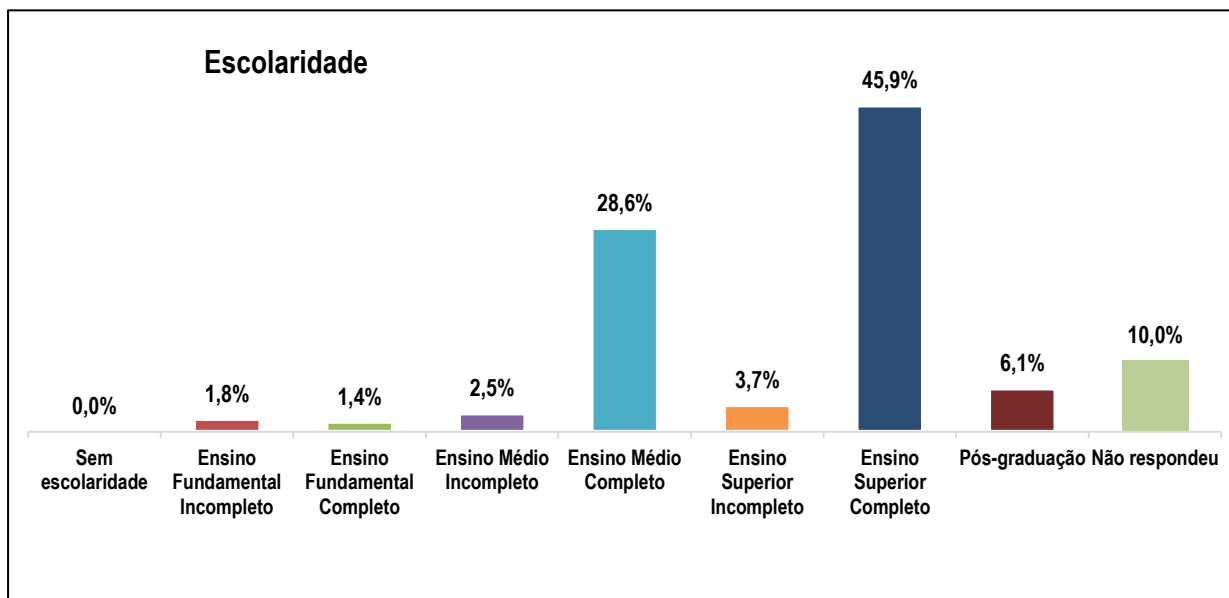


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.2 PERFIL DO EMPRESÁRIO

8.2.1 ESCOLARIDADE

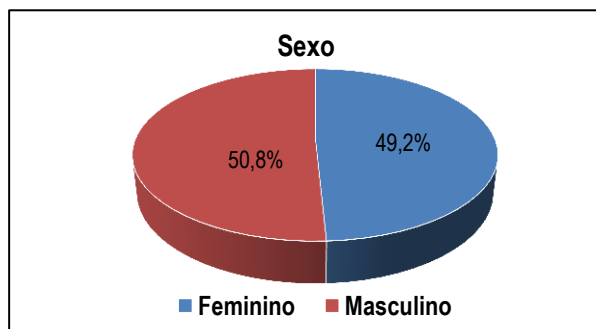
Gráf. 54: Escolaridade



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.2.2 SEXO

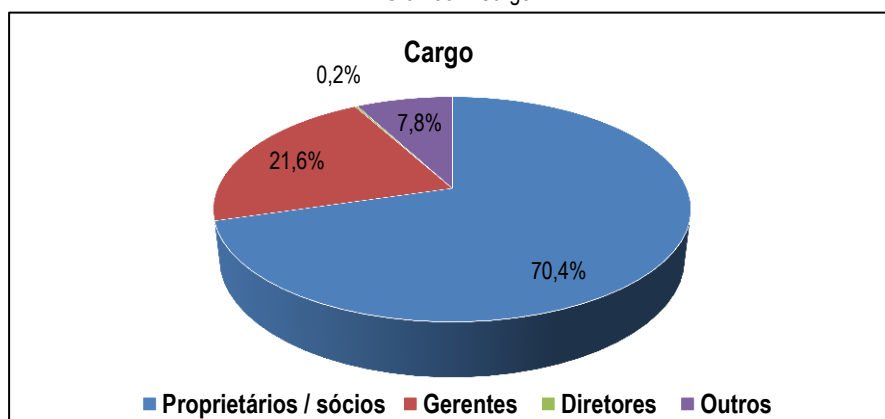
Gráf. 55: Sexo



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.2.3 CARGO

Gráf. 56: Cargo



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 27: Cargo que ocupa - Outro

Cargo	Ocorrências	%
Área administrativa	12	2,4
Área comercial	2	0,4
Área financeira	6	1,2
Área técnica	2	0,4
Atendimento	16	3,1
Gestão de Pessoas	2	0,4

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.3 ESTRATIFICAÇÃO DO DESEMPENHO DOS PNES

8.3.1 ÍNDICES DE DESEMPENHO POR REGIÃO

Tab. 28: Índices de Desempenho por Região

Região	Índices de desempenho					
	Vendas	Compras	Custos	Produtividade	Investimentos	
Extremo Oeste	Média	14,23	19,62	74,62	18,46	
	N	26	26	26	26	
	Desvio Padrão	18,585	14,555	11,038	14,884	
Foz do Itajaí	Média	11,94	17,16	61,64	14,03	71,00
	N	67	67	67	67	10
	Desvio Padrão	22,241	24,171	34,972	22,900	33,483
Grande Florianópolis	Média	16,73	18,88	54,59	18,47	55,83
	N	98	98	98	98	12
	Desvio Padrão	27,537	23,014	29,678	22,446	36,794
Meio Oeste	Média	14,06	24,06	76,56	18,75	70,00
	N	32	32	32	32	1
	Desvio Padrão	22,412	18,114	12,600	14,756	
Norte	Média	9,63	13,00	41,50	12,63	72,00
	N	80	80	80	80	5
	Desvio Padrão	19,386	20,025	31,985	19,984	38,341
Oeste	Média	28,60	35,58	60,23	32,79	70,00
	N	43	43	43	43	19
	Desvio Padrão	35,226	33,116	24,542	33,261	21,602
Serra	Média	5,88	7,65	59,71	8,82	
	N	34	34	34	34	
	Desvio Padrão	17,773	18,596	27,577	13,875	
Sul	Média	11,17	15,83	52,83	9,50	30,00
	N	60	60	60	60	11
	Desvio Padrão	21,792	24,653	38,756	20,288	35,496
Vale do Itajaí	Média	24,43	28,29	69,71	28,43	48,33
	N	70	70	70	70	18
	Desvio Padrão	30,486	24,434	23,650	26,355	23,326
Total	Média	15,37	19,69	58,55	17,86	57,11
	N	510	510	510	510	76
	Desvio Padrão	25,688	24,202	30,898	23,453	32,034

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.3.2 ÍNDICES DE DESEMPENHO POR SETOR

Tab. 29: Índices de Desempenho por Setor

Setor	Índices de desempenho					
	Vendas	Compras	Custos	Produtividade	Investimentos	
Comércio	Média	12,34	16,82	54,32	14,27	60,43
	N	192	192	192	192	23
	Desvio Padrão	23,894	24,576	31,081	21,959	32,680
Indústria	Média	16,36	22,87	60,47	20,85	60,00
	N	129	129	129	129	22
	Desvio Padrão	26,574	26,047	29,996	25,095	33,381
Serviços	Média	17,78	20,42	61,53	19,47	52,58
	N	189	189	189	189	31
	Desvio Padrão	26,644	22,237	30,999	23,423	31,088
Total	Média	15,37	19,69	58,55	17,86	57,11
	N	510	510	510	510	76
	Desvio Padrão	25,688	24,202	30,898	23,453	32,034

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.3.3 ÍNDICES DE DESEMPENHO POR PORTE

Tab. 30: Índices de Desempenho por Porte

Porte	Índices de desempenho					
	Vendas	Compras	Custos	Produtividade	Investimentos	
MEI	Média	13,36	18,94	63,10	17,17	55,00
	N	113	113	113	113	14
	Desvio Padrão	22,623	23,159	30,708	21,442	34,807
ME	Média	13,43	17,43	55,51	15,02	58,97
	N	245	245	245	245	29
	Desvio Padrão	24,655	23,995	31,340	22,518	30,513
PE	Média	20,00	23,88	60,07	22,96	56,36
	N	152	152	152	152	33
	Desvio Padrão	28,841	24,898	29,978	25,575	33,055
Total	Média	15,37	19,69	58,55	17,86	57,11
	N	510	510	510	510	76
	Desvio Padrão	25,688	24,202	30,898	23,453	32,034

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.4 SÉRIES HISTÓRICAS

8.4.1 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DO DESEMPENHO DE CADA VARIÁVEL

Neste item, estão apresentadas as séries históricas do comportamento trimestral dos resultados de desempenho dos pequenos negócios em Santa Catarina.

Tab. 31: Comportamento trimestral das Vendas – 2015 – 2020

As VENDAS da empresa no trimestre em relação ao trimestre passado foram:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais de 10%
Jan-Mar/15	57,0%	24,5%	11,8%	6,8%
Abr-Jun/15	56,0%	19,8%	18,0%	6,3%
Jul-Set/15	59,3%	22,3%	13,5%	5,0%
Out-Dez/15	35,0%	30,0%	23,5%	11,5%
Jan-Mar/16	63,8%	23,5%	6,3%	6,5%
Abr-Jun/16	54,8%	21,8%	16,8%	6,8%
Jul-Set/16	39,3%	31,5%	22,3%	7,0%
Out-Dez/16	30,5%	24,8%	28,0%	16,8%
Jan-Mar/17	49,8%	24,3%	16,3%	9,8%
Abr-Jun/17	39,5%	31,3%	17,0%	12,3%
Jul-Set/17	37,8%	26,8%	24,8%	10,8%
Out-Dez/17	29,8%	19,0%	28,0%	23,3%
Jan-Mar/18	47,2%	27,2%	16,3%	9,3%
Abr-Jun/18	44,3%	28,3%	18,0%	9,5%
Jul-Set/18	38,0%	30,0%	22,3%	9,8%
Out-Dez/18	18,3%	23,3%	31,7%	26,8%
Jan-Mar/19	50,3%	25,2%	15,5%	9,0%
Abr-Jun/19	45,0%	36,3%	16,0%	2,8%
Jul-Set/19	32,0%	51,2%	13,4%	3,4%
Out-Dez/19	13,6%	32,6%	29,2%	24,6%
Jan-Mar/20	66,7%	22,0%	8,6%	2,7%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 32: Comportamento trimestral das Compras – 2015 – 2020

As COMPRAS da empresa no trimestre em relação ao trimestre passado foram:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais de 10%
Jan-Mar/15	54,8%	27,0%	10,5%	7,8%
Abr-Jun/15	50,3%	26,0%	17,8%	6,0%
Jul-Set/15	57,8%	26,3%	11,0%	5,0%
Out-Dez/15	36,0%	35,8%	19,3%	9,0%
Jan-Mar/16	56,5%	30,0%	9,0%	4,5%
Abr-Jun/16	47,5%	33,0%	14,3%	5,3%
Jul-Set/16	42,0%	36,0%	15,3%	6,8%
Out-Dez/16	32,5%	34,8%	22,3%	10,5%
Jan-Mar/17	48,3%	31,3%	14,0%	6,5%
Abr-Jun/17	40,5%	37,3%	14,0%	8,3%
Jul-Set/17	37,0%	32,5%	20,8%	9,8%
Out-Dez/17	28,0%	32,0%	23,0%	17,0%
Jan-Mar/18	45,3%	35,0%	12,3%	7,5%
Abr-Jun/18	46,5%	30,3%	16,0%	7,3%
Jul-Set/18	36,5%	37,0%	17,0%	9,5%
Out-Dez/18	20,3%	33,8%	26,5%	19,5%
Jan-Mar/19	45,8%	32,5%	14,0%	7,8%
Abr-Jun/19	37,8%	46,5%	14,5%	1,3%
Jul-Set/19	26,8%	56,2%	13,0%	4,0%
Out-Dez/19	12,0%	37,2%	29,0%	21,8%
Jan-Mar/20	51,2%	37,3%	10,2%	1,4%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 33: Comportamento trimestral dos Custos – 2015 – 2020

Os CUSTOS da empresa no trimestre em relação ao Trimestre passado foram:	Maiores em mais de 5%	Maiores até 5%	Iguais	Menores
Jan-Mar/15	46,5%	20,0%	25,3%	8,3%
Abr-Jun/15	33,5%	29,8%	29,8%	7,0%
Jul-Set/15	43,0%	15,8%	30,5%	10,8%
Out-Dez/15	39,8%	20,5%	27,8%	12,0%
Jan-Mar/16	38,3%	19,0%	30,3%	12,5%
Abr-Jun/16	37,3%	23,0%	29,5%	10,3%
Jul-Set/16	20,8%	18,5%	45,0%	15,8%
Out-Dez/16	32,5%	19,8%	36,3%	11,5%
Jan-Mar/17	31,8%	15,8%	40,5%	12,0%
Abr-Jun/17	20,5%	13,0%	49,3%	17,3%
Jul-Set/17	20,8%	18,3%	52,5%	8,5%
Out-Dez/17	24,3%	23,3%	43,0%	9,5%
Jan-Mar/18	17,3%	14,7%	55,3%	12,8%
Abr-Jun/18	12,5%	22,5%	52,0%	13,0%
Jul-Set/18	23,5%	20,8%	46,0%	9,8%
Out-Dez/18	25,3%	17,3%	51,5%	6,0%
Jan-Mar/19	16,5%	15,3%	57,3%	11,0%
Abr-Jun/19	1,3%	24,8%	45,3%	28,8%
Jul-Set/19	3,0%	26,2%	59,0%	11,8%
Out-Dez/19	45,0%	10,4%	33,4%	11,2%
Jan-Mar/20	13,3%	17,8%	52,5%	16,3%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 34: Principais dificuldades enfrentadas pela empresa ao longo dos trimestres (%)

Principais dificuldades enfrentadas por sua empresa no último trimestre	Jan-Mar/15	Abr-Jun/15	Jul-Set/15	Out-Dez/15	Jan-Mar/16	Abr-Jun/16	Jul-Set/16	Out-Dez/16	Jan-Mar/17	Abr-Jun/17	Jul-Set/17	Out-Dez/17	Jan-Mar/18	Abr-Jun/18	Jul-Set/18	Out-Dez/18	Jan-Mar/19	Abr-Jun/19	Jul-Set/19	Out-Dez/19	Jan-Mar/20
Não teve dificuldades significativas no período	42,0	22,0	29,5	31,5	28,8	30,8	36,0	32,8	41,8	47,8	59,0	59,5	40,0	23,8	55,3	67,3	60,3	20,0	31,8	44,8	10,4
Acesso a crédito para giro	0,5	1,8	3	3,3	3	2	3	1,5	1,8	2,3	1	0,8	1	0,8	1	1,8	1	8	3,0	2,2	3,1
Atraso/qualidade dos fornecedores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,6	0,2	2,2
Aumento dos custos	15,8	29,5	32,5	47,5	32,3	36,8	11,5	23	12,8	11,5	10,3	6,8	9,3	25,8	11,3	6,3	8,8	8,2	13,0	21,4	11,4
Burocracia nos órgãos públicos	1,5	1,5	2,3	6,5	1	3,5	1	1,8	1	0,5	0	0,8	3	1,8	0,8	1,3	0,8	0,2	1,6	0	1,4
Clima organizacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0	0	0,0	0	0,4
Conjuntura econômica desfavorável	19,8	44	39,8	20	33,5	38,8	34,8	30,5	37,5	31,8	32,5	17,8	31	33,3	27,3	16,8	14,5	56,4	45,6	21,8	26,3
Controle de estoque	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,6	0,0	0,2	0,2
Dificuldade para honrar os compromissos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,8	1,3	0,5	1,5	1,6	1,2	4,2	1,8
Diminuição do poder aquisitivo	10,3	23,3	12,5	10,8	29	23,3	5,8	17,8	22	21,3	11	7	25,3	18,5	6,8	6,8	5,3	30,2	39,6	21,4	21,4
Distribuição e logística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,5	0,3	1,6	0,0	0,2	0,2
Encargos trabalhistas	0,5	2,8	3,5	4,8	3	0,8	1,8	1,3	1	1	0	1,3	2,3	1,3	0	1	0,3	0,6	0,0	0,6	1,6
Endividamento de sua empresa	3	2	1,8	1	2	0,8	4	0,5	0,8	1,3	0,8	2,5	2,3	0,8	3	1,3	2	0	1,0	0	2,2
Falta de financiamento para investimento	1,3	1	1,5	2,3	2	1,5	1,3	3	0,5	0,8	0	1	0,8	1,3	1,3	0,3	0	1,6	1,2	0,2	1,4
Falta de matéria prima	1,3	1	1,5	1,8	2,8	2,3	2,8	0,8	0	0,3	0	0	0,5	5,3	0,8	0	0	0	0,8	0	0
Falta de planejamento estratégico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0,3	1,6	2,4	0	1,0
Falta de trabalhadores qualificados	7,8	4,5	3,5	3,8	2,8	1,8	4	0,5	2,3	0,5	0,5	0,5	2,5	3,3	1,3	1,5	0,8	5,8	0,6	3	1,4
Gestão do seu negócio	0,5	1	0,5	1	2	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,3	0,3	0	0,3	0	0	0,3	1	0,8	0	0,4
Greve dos caminhoneiros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,8	0,5	0	0	0	8,4	0	0
Inadimplência dos clientes	11	18,3	14,3	19,5	19,5	11,8	12	17,5	8,5	5,8	5,3	7,8	2,5	10,5	3,5	4	3,8	5	0,2	5,8	3,7
Informalidade	0	0	0	2,8	0,8	0,5	0,5	0,8	0,3	0,3	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0,6	0,4	0,4	0,4
Infraestrutura do negócio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,3	0,3	0	1,0	0	0,2
Legislação tributária desfavorável	1,8	4	2	1,5	2,3	0,3	0,3	0,3	2,5	0,8	0,3	0	3,3	1,8	1	0	1	1,2	7,2	0,8	1,6
Outros	1	1	0,5	0	0,8	0	0	0	1,8	0	0	3	1	0	0,8	0	0	0	3,6	1,8	0,6
Perda de clientes para a concorrência	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,8	0,3	2,8	2,3	6,8	1,0	1,6	2,4
Produtividade	0	1,3	3,3	1,3	2,5	1,8	1	0	0	0,5	0,3	1,5	1,8	1,8	0,5	0,3	0,3	0,6	20,0	1,8	13,3
Queda nas vendas	3	0,8	1,5	3,5	37	27,3	30,3	19,5	30,3	31,8	18,8	24,8	24,3	27,5	16,8	10,3	19,8	26,6	0,2	14,2	30,4
Rotatividade de empregados	0,8	1,5	0,5	1,5	0,5	0,3	0,8	0,3	0,8	0,5	0	0	0,5	0,3	0,8	0,5	0,3	1,2	0,2	0	0,6
Sazonalidade/clima	3,8	6,5	5,5	1,5	3	3	4	4,5	4,3	9,5	3,8	1,5	11,8	9	4,5	0,8	9,5	9,6	3,2	0,8	4,5
Base de entrevistas	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	400	500	500	510

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 35: Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres

	Empregados com carteira assinada	Empregados sem carteira	Empregados temporários	Estagiários	Familiares	Sócios	TOTAL
Atual 30/09/2017	7,69	0,27	0,12	0,09	0,62	1,1	9,88
Expectativa 31/12/2017	7,81	0,27	0,19	0,09	0,63	1,1	10,08
Anterior 30/09/2017	6,98	0,11	0,26	0,06	0,52	1,39	9,32
Atual 31/12/2017	7,09	0,11	0,28	0,08	0,52	1,38	9,45
Expectativa 31/03/2018	7,05	0,1	0,28	0,07	0,52	1,39	9,42
Anterior 31/12/2017	7,61	0,23	0,05	0,08	0,42	1,54	9,92
Atual 31/03/2018	7,45	0,23	0,03	0,07	0,41	1,54	9,74
Expectativa 30/06/2018	7,44	0,21	0,04	0,08	0,41	1,54	9,71
Anterior 31/03/2018	7,37	0,38	0,09	0,1	0,25	1,57	9,75
Atual 30/06/2018	7,07	0,39	0,07	0,11	0,25	1,57	9,45
Expectativa 30/09/2018	7,14	0,39	0,06	0,11	0,24	1,58	9,52
Anterior 31/06/2018	7,18	0,07	0,09	0,1	0,44	1,54	9,43
Atual 30/09/2018	7,08	0,08	0,11	0,11	0,44	1,54	9,35
Expectativa 31/12/2018	7,28	0,08	0,13	0,11	0,44	1,54	9,59
Anterior 30/09/2018	7,14	0,08	0,26	0,09	0,22	1,58	9,37
Atual 31/12/2018	7,16	0,08	0,2	0,06	0,22	1,58	9,3
Expectativa 31/03/2019	7,23	0,07	0,2	0,08	0,22	1,59	9,39
Anterior 31/12/2018	7,42	0,39	0,1	0,05	0,33	1,52	9,81
Atual 31/03/2019	7,34	0,42	0,09	0,06	0,34	1,51	9,76
Expectativa 30/06/2019	7,47	0,43	0,1	0,06	0,33	1,51	9,89
Anterior 31/03/2019	6,33	0,16	0,01	0,02	0,06	1,37	7,92
Atual 30/06/2019	6,32	0,16	0,01	0,02	0,06	1,39	7,93
Expectativa 30/09/2019	6,80	0,16	0,02	0,02	0,06	1,39	8,10
Anterior 30/06/2019	5,04	0,17	0,03	0,04	0,13	1,33	6,74
Atual 30/09/2019	5,06	0,17	0,03	0,04	0,14	1,34	6,78
Expectativa 31/12/2019	5,15	0,26	0,18	0,05	0,14	1,34	7,11
Anterior 30/09/2019	9,4	0,69	0,05	0,09	0,23	1,77	12,22
Atual 31/12/2019	9,44	0,7	0,04	0,09	0,23	1,77	12,28
Expectativa 31/03/2020	9,93	0,7	0,04	0,08	0,23	1,77	12,76
Anterior 31/12/2019	8,53	0,38	0,25	0,08	0,41	1,31	10,95
Atual 31/03/2020	8,22	0,35	0,08	0,07	0,40	1,31	10,43
Expectativa 30/06/2020	7,54	0,32	0,08	0,06	0,38	1,31	9,69

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.4.2 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DAS EXPECTATIVAS DE CADA VARIÁVEL

Neste item, estão apresentadas as séries históricas do comportamento trimestral das expectativas dos pequenos negócios em Santa Catarina.

Tab. 36: Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

As VENDAS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais que 10%
Jan-Mar/15	33,8%	24,3%	23,3%	18,8%
Abr-Jun/15	21,0%	28,5%	33,3%	17,3%
Jul-Set/15	15,3%	34,3%	39,3%	11,3%
Out-Dez/15	13,3%	23,8%	39,5%	23,5%
Jan-Mar/16	28,5%	33,0%	28,3%	10,3%
Abr-Jun/16	14,8%	30,3%	43,5%	11,5%
Jul-Set/16	5,8%	36,5%	48,5%	9,3%
Out-Dez/16	6,0%	19,8%	40,8%	33,5%
Jan-Mar/17	29,8%	25,8%	33,0%	11,5%
Abr-Jun/17	9,5%	28,3%	46,0%	16,3%
Jul-Set/17	6,8%	28,8%	42,5%	22,0%
Out-Dez/17	3,8%	14,8%	36,5%	45,0%
Jan-Mar/18	25,0%	27,5%	34,0%	13,5%
Abr-Jun/18	9,3%	24,3%	45,0%	21,5%
Jul-Set/18	8,8%	33,3%	41,8%	16,3%
Out-Dez/18	3,5%	19,8%	37,0%	39,8%
Jan-Mar/19	22,5%	27,5%	31,3%	18,8%
Abr-Jun/19	12,5%	22,0%	49,5%	16,0%
Jul-Set/19	9,8%	31,3%	55,3%	3,8%
Out-Dez/19	3,6%	37,6%	42,0%	16,8%
Jan-Mar/20	36,4%	26,4%	10,0%	27,2%
Abr-Jun/20	67,6%	19,2%	11,2%	2,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 37: Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

As COMPRAS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais que 10%
Jan-Mar/15	32,5%	34,3%	22,0%	11,3%
Abr-Jun/15	27,3%	33,0%	25,8%	14,0%
Jul-Set/15	16,8%	42,3%	33,0%	8,0%
Out-Dez/15	19,8%	29,3%	34,3%	16,8%
Jan-Mar/16	33,8%	41,3%	19,3%	5,8%
Abr-Jun/16	21,0%	42,0%	30,0%	7,0%
Jul-Set/16	10,5%	45,5%	37,3%	6,8%
Out-Dez/16	6,8%	32,8%	40,8%	19,8%
Jan-Mar/17	32,3%	34,5%	25,3%	8,0%
Abr-Jun/17	12,3%	35,5%	39,0%	13,3%
Jul-Set/17	11,3%	37,0%	34,8%	17,0%
Out-Dez/17	5,0%	22,5%	33,5%	39,0%
Jan-Mar/18	27,0%	41,0%	23,5%	8,5%
Abr-Jun/18	10,8%	29,2%	40,3%	19,8%
Jul-Set/18	9,3%	37,8%	39,8%	13,3%
Out-Dez/18	7,0%	28,3%	36,3%	28,5%
Jan-Mar/19	24,5%	39,0%	25,0%	11,5%
Abr-Jun/19	11,3%	34,0%	42,3%	12,5%
Jul-Set/19	9,5%	38,5%	49,3%	2,8%
Out-Dez/19	5,0%	39,8%	41,2%	14,0%
Jan-Mar/20	37,4%	27,4%	10,0%	25,2%
Abr-Jun/20	66,9%	23,1%	8,4%	1,6%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 38: Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

Os CUSTOS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 5%	Maiores mais que 5%
Jan-Mar/15	13,5%	33,0%	25,3%	28,3%
Abr-Jun/15	6,3%	47,5%	19,3%	27,0%
Jul-Set/15	5,0%	43,5%	28,0%	23,5%
Out-Dez/15	4,3%	31,0%	27,3%	37,5%
Jan-Mar/16	14,3%	42,3%	18,8%	24,8%
Abr-Jun/16	7,5%	55,5%	15,5%	21,5%
Jul-Set/16	5,0%	51,0%	23,0%	21,0%
Out-Dez/16	5,0%	47,3%	25,3%	22,5%
Jan-Mar/17	15,0%	38,0%	20,8%	26,3%
Abr-Jun/17	6,0%	50,0%	29,5%	14,5%
Jul-Set/17	9,3%	54,8%	17,8%	18,3%
Out-Dez/17	3,0%	37,3%	23,3%	36,5%
Jan-Mar/18	13,3%	55,8%	16,3%	14,8%
Abr-Jun/18	6,5%	47,0%	27,3%	19,3%
Jul-Set/18	3,5%	47,5%	36,5%	12,5%
Out-Dez/18	5,3%	39,3%	24,5%	31,0%
Jan-Mar/19	11,0%	52,8%	22,8%	13,5%
Abr-Jun/19	9,0%	59,5%	19,0%	12,5%
Jul-Set/19	7,0%	38,8%	52,8%	1,5%
Out-Dez/19	4,0%	39,4%	45,2%	11,4%
Jan-Mar/20	28,6%	33,0%	6,2%	32,2%
Abr-Jun/20	27,3%	40,8%	17,6%	14,3%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 39: Investimentos que serão feitos no próximo trimestre (%)

Investimentos que serão feitos no próximo trimestre	Jan-Mar/16	Abr-Jun/16	Jul-Set/16	Out-Dez/16	Jan-Mar/17	Abr-Jun/17	Jul-Set/17	Out-Dez/17	Jan-Mar/18	Abr-Jun/18	Jul-Set/18	Out-Dez/18	Jan-Mar/19	Abr-Jun/19	Jul-Set/19	Out-Dez/19	Jan-Mar/20	Abr-Jun/20
Não fará investimentos	76,8	82,5	82,5	83,5	78,8	85,5	82,8	83,0	80,0	77,8	79,5	83,0	78,5	79,3	82,0	85,8	83,6	90,6
Reforma/ ampliação física	11,3	8,2	9,5	7,5	10,0	4,8	6,8	6,3	4,0	9,5	9,8	4,0	8,3	10,7	8,0	1,9	4,4	0,8
Compra de equipamentos	5,8	1,7	2,5	3,0	4,8	3,8	5,5	4,5	7,3	7,8	6,3	5,3	6,3	5,0	4,0	2,8	5,4	1,0
Divulgação	1,8	1,8	1,5	1,3	1,3	2,0	0,5	1,5	2,3	1,0	1,0	1,8	1,3	2,5	2,0	0,9	2,0	2,7
Investir em estoque/ matéria-prima	3,0	3,0	2,8	1,0	0,8	2,0	3,0	2,0	2,8	1,8	1,3	4,0	2,5	1,7	0,8	2,3	1,0	2,5
Contratação	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,3	0,0	1,8	3,0	1,2	0,2
Oferecer mais produtos/ serviços	1,5	1,3	0,5	3,0	4,4	1,0	1,0	2,3	3,0	0,8	1,3	0,8	1,3	0,0	1,0	0,9	0,8	1,0
Outros	0,0	1,5	0,8	0,8	0,0	1,1	0,4	0,5	0,8	1,3	0,8	0,3	0,5	0,8	1,0	2,5	3,4	1,2
Pretendem investir	23,4	17,5	17,5	16,5	21,3	14,7	17,2	17,0	20,0	22,2	20,5	17,0	21,5	20,7	18,0	14,2	16,4	9,4

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 40: Comportamento da expectativa de investimentos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

No próximo trimestre, comparado ao trimestre passado, os INVESTIMENTOS da sua empresa:	Menores	Iguais	Maiores
Jan-Mar/15	21,8%	52,3%	26,0%
Abr-Jun/15	0,0%	28,8%	71,2%
Jul-Set/15	3,5%	32,6%	64,0%
Out-Dez/15	10,0%	16,3%	73,8%
Jan-Mar/16	11,8%	28,0%	60,2%
Abr-Jun/16	2,9%	10,0%	87,1%
Jul-Set/16	2,9%	5,7%	91,4%
Out-Dez/16	6,1%	15,2%	78,8%
Jan-Mar/17	12,9%	5,9%	81,2%
Abr-Jun/17	5,2%	5,2%	89,7%
Jul-Set/17	1,4%	7,2%	91,3%
Out-Dez/17	0,0%	8,8%	91,2%
Jan-Mar/18	10,0%	17,5%	72,5%
Abr-Jun/18	2,2%	15,7%	82,0%
Jul-Set/17	9,9%	30,9%	59,3%
Out-Dez/18	2,9%	23,5%	73,5%
Jan-Mar/19	2,4%	14,1%	83,5%
Abr-Jun/19	7,2%	27,7%	65,1%
Jul-set/19	22,8%	64,5%	12,8%
Out-dez/19	8,6%	80,8%	10,6%
Jan-Mar/20	60,4 %	21,6%	18,0%
Abr-Jun/20	66,9%	27,5%	5,7%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 41: Comportamento da expectativa quanto à economia brasileira – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

Em sua opinião, no próximo trimestre comparando ao anterior a situação econômica do País estará:	Melhor	Igual	Pior	Não sabe
jan-mar/15	13,3%	23,0%	63,0%	0,8%
abr-jun/15	19,3%	26,0%	50,8%	4,0%
jul-set/15	18,5%	28,3%	52,0%	1,3%
out-dez/15	18,0%	26,5%	55,3%	0,3%
jan-mar/16	18,5%	26,8%	54,8%	0,0%
abr-jun/16	27,0%	36,0%	37,0%	0,0%
jul-set/16	34,0%	47,8%	18,3%	0,0%
out-dez/16	56,0%	36,0%	8,0%	0,0%
jan-mar/17	40,8%	42,5%	16,8%	0,0%
abr-jun/17	33,3%	47,8%	15,3%	3,8%
jul-set/17	27,3%	52,0%	20,3%	0,5%
out-dez/17	34,0%	51,0%	14,5%	0,5%
jan-mar/18	43,5%	37,5%	16,5%	2,5%
abr-jun/18	26,0%	59,8%	14,0%	0,3%
jul-set/17	17,8%	55,5%	26,8%	0,0%
out-dez/18	28,3%	55,3%	15,0%	1,5%
jan-mar/19	70,5%	28,0%	1,5%	0,0%
abr-jun/19	53,7%	39,5%	6,8%	0,0%
jul-set/19	65,8%	31,5%	2,8%	0,0%
out-dez/19	42,8%	52,0%	5,2%	0,0%
jan-mar/20	39,4%	46,0%	14,6%	0,0%
abr-jun/20	4,3%	11,8%	83,9%	0,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 42: Comportamento do quadro de colaboradores – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

No próximo trimestre, comparado ao passado o QUADRO DE FUNCIONÁRIOS da empresa será:	Menor	Igual	Maior
Jan-Mar/15	8,8%	80,5%	10,8%
Abr-Jun/15	7,3%	76,8%	16,0%
Jul-Set/15	6,3%	88,5%	5,3%
Out-Dez/15	5,3%	84,8%	10,0%
Jan-Mar/16	7,5%	86,0%	6,5%
Abr-Jun/16	5,8%	87,8%	6,5%
Jul-Set/16	3,5%	85,5%	11,0%
Out-Dez/16	3,8%	83,8%	12,5%
Jan-Mar/17	16,0%	72,8%	11,3%
Abr-Jun/17	3,0%	90,8%	6,3%
Jul-Set/17	2,0%	93,2%	4,8%
Out-Dez/17	2,0%	87,5%	10,5%
Jan-Mar/18	6,3%	87,3%	6,5%
Abr-Jun/18	4,5%	86,0%	9,5%
Jul-Set/17	4,8%	86,5%	8,8%
Out-Dez/18	1,8%	87,5%	10,8%
Jan-Mar/19	5,0%	85,0%	10,0%
Abr-Jun/19	2,8%	87,5%	9,8%
Jul-Set/19	0,0%	90,8%	9,2%
Out-Dez/19	2,6%	80,0%	17,4%
Jan-Mar/20	2,8%	79,2%	18,0%
Abr-Jun/20	20,4%	78,0%	1,6%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.4.3 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO ISAPN

Tab. 43: ISAPN em venda, compras e custos – Evolução

Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISAPN - Custos	ISAPN - Geral
Jan-mar/15	22,33	23,20	31,93	25,82
Abr-jun/15	24,78	26,23	36,75	29,26
Jul-set /15	21,13	20,58	36,83	26,18
Out-dez/15	36,95	33,20	37,58	35,92
Jan-mar/16	17,82	19,80	39,38	25,70
Abr-jun/16	25,00	25,13	37,80	29,31
Jul-set /16	32,03	28,23	52,80	37,69
Out-dez/16	43,78	36,50	42,80	41,03
Jan-mar/17	28,40	25,68	45,08	33,06
Abr-jun/17	33,53	29,23	55,63	39,47
Jul-set/17	36,10	34,03	50,73	40,29
Out-dez/17	48,73	42,70	46,58	46,01
Jan-mar/18	28,80	26,58	55,85	37,08
Abr-jun/18	30,58	27,53	56,15	38,09
Jul-set/18	34,33	32,50	48,18	38,34
Out-dez/18	55,95	48,18	47,23	50,46
Jan-mar/19	27,43	27,30	55,65	36,80
Abri-jun/19	24,82	25,35	67,85	39,34
Jul-set/19	28,14	29,96	60,96	39,69
Out-dez/19	54,82	53,20	37,70	48,57
Jan-mar/20	15,37	19,69	58,55	31,20

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 44: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISAPN - Custos	ISAPN - Geral
MEI	jan-mar/15	20,53	20,73	33,53	24,94
	abr-jun/15	26,67	27,93	35,80	30,14
	jul-set /15	17,00	15,33	43,87	25,40
	out-dez/15	38,20	32,07	40,33	36,87
	jan-mar/16	17,47	21,93	44,20	27,87
	abr-jun/16	20,20	22,20	36,13	26,18
	jul-set /16	28,53	24,73	51,60	34,96
	out-dez/16	43,73	35,67	42,07	40,50
	jan-mar/17	26,13	22,60	36,33	28,36
	abr-jun/17	33,60	26,80	57,87	39,43
	jul-set/17	36,93	33,07	50,33	40,12
	out-dez/17	43,00	42,87	49,27	45,05
	jan-mar/18	26,20	23,27	60,33	36,61
	abr-jun/18	30,13	26,87	57,47	38,16
	jul-set/18	31,87	30,40	49,73	37,34
	out-dez/18	55,93	48,13	49,67	51,26
	jan-mar/19	22,13	23,07	57,33	34,18
	abr-jun/19	23,15	25,38	68,11	38,88
	jul-set/19	19,15	21,09	63,02	34,42
	Out-dez/19	50,21	48,25	41,75	46,74
Jan-mar/20	13,36	18,94	63,10	31,80	
MICRO	jan-mar/15	22,07	23,60	34,20	26,63
	abr-jun/15	23,80	24,27	33,33	27,14
	jul-set /15	21,40	20,53	38,13	26,69
	out-dez/15	34,73	31,73	37,00	34,50
	jan-mar/16	18,00	18,80	39,73	25,52
	abr-jun/16	29,93	27,27	40,00	32,41
	jul-set /16	34,73	28,20	52,73	38,56
	out-dez/16	41,27	35,87	46,33	41,16
	jan-mar/17	28,00	25,73	52,47	35,41
	abr-jun/17	34,27	31,73	56,33	40,79
	jul-set/17	33,60	35,20	52,53	40,45
	out-dez/17	53,20	43,20	46,33	47,59
	jan-mar/18	27,73	26,07	54,40	36,07
	abr-jun/18	29,27	27,00	56,67	37,65
	jul-set/18	36,27	33,47	49,40	39,72
	out-dez/18	55,47	47,53	45,60	49,54
	jan-mar/19	27,53	26,13	59,27	37,65
	abr-jun/19	26,62	25,13	67,13	39,63
	jul-set/19	29,79	30,96	60,93	40,56
	Out-dez/19	54,76	53,00	37,23	48,33
Jan-mar/20	13,43	17,43	55,51	28,79	
EPP	jan-mar/15	25,40	26,30	26,10	25,94
	abr-jun/15	23,40	26,60	43,30	31,11
	jul-set /15	26,90	28,50	24,30	26,57
	out-dez/15	38,40	37,10	34,30	36,61
	jan-mar/16	18,50	18,10	31,60	22,74
	abr-jun/16	24,80	26,30	37,00	29,37
	jul-set /16	33,20	33,50	54,70	40,48
	out-dez/16	47,60	38,70	38,60	41,64
	jan-mar/17	32,40	30,20	47,10	36,57
	abr-jun/17	32,30	29,10	51,20	37,54
	jul-set/17	38,60	33,70	48,60	40,31
	out-dez/17	50,60	41,70	42,90	45,08
	jan-mar/18	34,30	32,30	51,30	39,31
	abr-jun/18	33,20	29,30	53,40	38,64
	jul-set/18	35,10	34,20	44,00	37,77
	out-dez/18	56,70	49,20	46,00	50,64
	jan-mar/19	35,20	35,40	47,70	39,44
	abr-jun/19	23,06	25,97	69,52	39,52
	jul-set/19	35,89	39,56	58,11	44,52
	Out-dez/19	58,24	57,13	35,74	50,37
Jan-mar/20	20,00	23,88	60,07	34,85	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 45: ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISPN - Custos	ISAPN - Geral
Comércio	jan-mar/15	20,57	20,25	33,27	24,70
	abr-jun/15	25,52	24,03	39,55	29,70
	jul-set /15	21,32	20,26	35,07	25,55
	out-dez/15	38,18	32,34	35,52	35,35
	jan-mar/16	15,95	17,25	40,52	24,58
	abr-jun/16	25,78	26,30	37,92	30,01
	jul-set /16	33,11	31,43	51,06	38,54
	out-dez/16	46,60	39,81	41,84	42,76
	jan-mar/17	26,53	26,53	47,35	33,48
	abr-jun/17	33,47	32,45	52,45	39,46
	jul-set/17	34,80	34,19	54,05	41,02
	out-dez/17	55,51	47,62	43,06	48,74
	jan-mar/18	25,24	25,17	55,85	35,43
	abr-jun/18	32,65	29,80	54,97	39,15
	jul-set/18	32,65	32,99	48,03	37,90
	out-dez/18	57,96	50,14	46,80	51,64
	jan-mar/19	22,31	23,88	58,50	34,91
	abr-jun/19	25,17	25,17	66,53	38,96
Jul-set/19	27,43	28,85	61,48	39,25	
Out-dez/19	55,30	54,59	36,17	48,69	
	Jan-mar/20	12,34	16,36	54,32	27,83
Indústria	jan-mar/15	18,62	22,76	30,17	23,86
	abr-jun/15	23,61	23,28	32,62	26,51
	jul-set /15	23,00	19,00	26,67	22,89
	out-dez/15	30,34	35,76	39,49	35,20
	jan-mar/16	22,50	20,00	34,17	25,56
	abr-jun/16	34,50	32,17	31,67	32,78
	jul-set /16	36,49	30,14	56,62	41,09
	out-dez/16	44,80	35,60	42,53	40,99
	jan-mar/17	29,62	23,11	41,70	31,48
	abr-jun/17	38,96	29,81	57,92	42,24
	jul-set/17	39,72	36,51	49,25	41,83
	out-dez/17	45,24	40,00	44,86	43,37
	jan-mar/18	28,95	28,10	56,67	37,91
	abr-jun/18	33,81	32,57	54,86	40,42
	jul-set/18	39,81	34,29	45,71	39,94
	out-dez/18	58,19	51,14	47,24	52,20
	jan-mar/19	27,52	28,00	52,95	36,17
	abr-jun/19	22,95	24,67	70,19	39,27
Jul-set/19	31,22	32,06	58,70	40,66	
Out-dez/19	60,23	61,30	29,62	50,38	
	Jan-mar/20	16,36	22,87	60,47	33,23
Serviços	jan-mar/15	25,03	25,90	31,31	27,42
	abr-jun/15	24,54	29,03	35,78	29,79
	jul-set /15	20,37	21,33	41,49	27,66
	out-dez/15	38,02	33,10	38,66	36,60
	jan-mar/16	18,07	21,82	40,11	26,67
	abr-jun/16	21,29	21,88	39,68	27,62
	jul-set /16	28,97	24,24	52,79	35,34
	out-dez/16	40,00	33,52	44,30	39,28
	jan-mar/17	29,39	26,67	45,24	33,77
	abr-jun/17	29,66	25,58	57,14	37,47
	jul-set/17	34,79	32,05	48,42	38,43
	out-dez/17	44,46	39,73	51,28	45,17
	jan-mar/18	32,23	26,89	55,27	38,14
	abr-jun/18	26,22	21,69	58,24	35,39
	jul-set/18	32,09	30,74	50,07	37,64
	out-dez/18	52,36	44,12	47,64	48,05
	jan-mar/19	32,43	30,20	54,73	39,13
	abr-jun/19	25,81	26,01	67,50	39,77
Jul-set/19	26,67	29,57	62,04	39,13	
Out-dez/19	50,54	46,13	44,89	47,19	
	Jan-mar/20	17,78	20,42	61,53	33,25

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.4.4 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO IEPN

Tab. 46: IEPN em venda, compras e custos – Evolução

Trimestre	IEPN - Vendas	IEPN - Compras	IEPN - Custos	IEPN - Geral
jan-mar/15	42,30	36,93	44,18	41,14
abr-jun/15	49,08	41,93	45,28	45,43
jul-set /15	49,00	43,78	43,85	45,55
out-dez/15	58,28	49,50	34,13	47,31
jan-mar/16	39,93	31,60	49,45	40,33
abr-jun/16	51,03	40,60	51,00	47,55
jul-set /16	54,15	46,48	47,60	49,42
out-dez/16	67,95	58,10	45,65	57,25
jan-mar/17	42,33	36,03	47,83	42,07
abr-jun/17	56,93	51,20	49,85	52,67
jul-set/17	60,38	52,43	52,90	55,25
out-dez/17	74,98	69,20	36,05	60,09
jan-mar/18	45,55	37,25	57,15	46,66
abr-jun/18	60,28	56,70	47,58	54,86
jul-set/18	55,45	52,40	47,70	51,86
out-dez/18	71,58	62,35	40,08	58,01
jan-mar/19	48,88	40,70	54,75	48,12
abr-jun/19	56,35	55,30	56,35	55,30
jul-set/19	51,80	48,78	49,95	50,18
out-dez/19	57,48	54,78	45,14	52,47
jan-mar/20	42,12	40,42	53,56	45,37
abr-jun/20	15,55	14,41	61,10	30,35

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 47: IEPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	IEPN – Vendas	IEPN – Compras	IEPN – Custos	IEPN – Geral
MEI	jan-mar/15	42,47	33,87	47,33	41,23
	abr-jun/15	49,33	37,20	46,80	44,45
	jul-set /15	50,60	45,00	44,53	46,72
	out-dez/15	58,47	49,73	39,47	49,23
	jan-mar/16	37,07	29,20	48,13	38,14
	abr-jun/16	51,33	42,80	53,27	49,14
	jul-set /16	52,87	46,53	46,00	48,48
	out-dez/16	70,07	57,47	46,07	57,88
	jan-mar/17	32,20	29,20	50,00	37,14
	abr-jun/17	56,27	51,40	45,00	50,90
	jul-set/17	63,53	54,13	51,13	56,28
	out-dez/17	79,40	75,13	35,67	63,41
	jan-mar/18	47,47	39,73	56,20	47,81
	abr-jun/18	60,73	58,93	48,07	55,92
	jul-set/18	53,60	50,60	48,53	50,92
	out-dez/18	76,80	68,53	34,93	60,10
	jan-mar/19	46,27	39,40	57,27	47,65
	abr-jun/19	55,13	49,07	54,47	52,90
	jul-set/19	49,79	46,99	47,69	48,16
	Out-dez/19	46,90	45,50	48,45	46,95
jan-mar/20	33,61	32,58	61,13	42,44	
Abr-jun/20	20,62	15,31	63,63	33,19	
MICRO	jan-mar/15	43,00	37,00	41,87	40,63
	abr-jun/15	50,00	44,07	45,27	46,45
	jul-set /15	48,27	43,73	40,27	44,10
	out-dez/15	58,67	48,47	32,07	46,41
	jan-mar/16	43,07	34,67	49,87	42,54
	abr-jun/16	52,60	39,13	49,47	47,08
	jul-set /16	56,07	47,53	47,33	50,32
	out-dez/16	68,53	59,33	44,67	57,52
	jan-mar/17	49,47	39,60	47,53	45,54
	abr-jun/17	58,00	52,87	50,00	53,63
	jul-set/17	58,47	51,20	54,67	54,79
	out-dez/17	72,53	65,13	37,33	58,35
	jan-mar/18	43,87	33,93	57,67	45,17
	abr-jun/18	61,27	55,53	46,67	54,50
	jul-set/18	57,27	55,13	47,27	53,23
	out-dez/18	69,47	59,67	42,47	57,21
	jan-mar/19	47,40	39,20	55,13	47,25
	abr-jun/19	61,27	56,60	54,93	57,61
	jul-set/19	54,05	50	51,13	51,73
	Out-dez/19	60,07	57,54	44,52	54,05
Jan-mar/20	41,09	39,14	52,92	44,38	
Abr-jun/20	13,92	13,31	55,59	27,61	
EPP	jan-mar/15	41,00	41,40	42,90	41,77
	abr-jun/15	47,30	45,80	43,00	45,38
	jul-set /15	47,70	42,00	48,20	45,98
	out-dez/15	57,40	50,70	29,20	45,78
	jan-mar/16	39,50	30,60	50,80	40,31
	abr-jun/16	48,20	39,50	49,90	45,88
	jul-set /16	53,20	44,80	50,40	49,48
	out-dez/16	63,90	57,20	46,50	55,88
	jan-mar/17	46,80	40,90	45,00	44,24
	abr-jun/17	56,30	48,40	56,90	53,88
	jul-set/17	58,50	51,70	52,90	54,38
	out-dez/17	72,00	66,40	34,70	57,71
	jan-mar/18	45,20	38,50	57,80	47,18
	abr-jun/18	58,10	55,10	48,20	53,81
	jul-set/18	55,50	51,00	47,10	51,21
	out-dez/18	66,90	57,10	44,20	56,08
	jan-mar/19	55,00	44,90	50,40	50,11
	abr-jun/19	54,40	50,60	61,30	55,45
	jul-set/19	49,35	49,03	51,45	49,94
	Out-dez/19	64,56	59,44	42,33	55,44
Jan-mar/20	50,22	48,53	49,41	49,39	
Abr-jun/20	14,41	15,53	68,09	32,68	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

Tab. 48: IEPN, por setor de atuação da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	IEPN - Vendas	IEPN - Compras	IEPN - Custos	IEPN - Geral
Comércio	jan-mar/15	34,65	30,19	49,04	37,96
	abr-jun/15	50,44	43,40	45,85	46,57
	jul-set /15	43,90	40,00	47,08	43,67
	out-dez/15	60,20	51,84	30,79	47,62
	jan-mar/16	35,39	29,35	49,16	37,97
	abr-jun/16	53,53	42,29	45,56	47,13
	jul-set /16	54,09	46,10	49,61	49,95
	out-dez/16	68,20	61,49	43,54	57,76
	jan-mar/17	41,50	35,25	47,50	41,43
	abr-jun/17	55,51	49,39	51,16	52,03
	jul-set/17	59,93	54,69	52,52	55,73
	out-dez/17	78,51	72,91	35,00	62,15
	jan-mar/18	40,75	35,65	56,73	44,39
	abr-jun/18	63,06	59,93	44,22	55,75
	jul-set/18	53,13	49,73	48,23	50,37
	out-dez/18	75,17	64,83	39,25	59,76
	jan-mar/19	46,94	40,82	55,85	47,88
	abr-jun/19	61,36	55,92	57,21	58,18
	jul-set/19	52,24	49,39	50,34	50,66
	out-dez/19	60,82	57,70	42,73	53,75
Jan-mar/20	34,64	33,88	57,43	41,99	
Abr-jun/20	9,90	10,57	55,21	25,23	
Indústria	jan-mar/15	48,59	44,84	38,13	43,85
	abr-jun/15	52,07	44,48	40,69	45,76
	jul-set /15	48,36	44,92	44,75	46,02
	out-dez/15	56,17	51,67	37,50	48,45
	jan-mar/16	41,36	27,29	50,34	39,67
	abr-jun/16	49,83	42,00	48,50	46,79
	jul-set /16	53,50	47,00	44,83	48,45
	out-dez/16	66,35	55,54	50,54	57,49
	jan-mar/17	43,33	34,93	48,13	42,14
	abr-jun/17	61,32	56,70	49,91	55,99
	jul-set/17	56,04	48,96	56,23	53,75
	out-dez/17	75,19	71,04	39,72	61,99
	jan-mar/18	46,67	38,86	62,76	49,44
	abr-jun/18	58,00	56,10	50,57	54,90
	jul-set/18	55,90	53,81	50,67	53,47
	out-dez/18	69,62	62,57	39,81	57,35
	jan-mar/19	47,05	41,33	50,38	46,26
	abr-jun/19	57,71	53,43	53,52	54,90
	jul-set/19	50,76	50,86	48,48	50,03
	out-dez/19	59,08	55,57	44,66	53,10
Jan-mar/20	47,02	45,27	49,92	47,40	
Abr-jun/20	16,05	17,60	65,81	33,15	
Serviços	jan-mar/15	46,76	40,00	42,07	42,94
	abr-jun/15	46,94	39,84	46,23	44,34
	jul-set /15	53,46	46,54	40,86	46,96
	out-dez/15	57,39	46,91	35,74	46,69
	jan-mar/16	43,21	34,81	49,41	42,49
	abr-jun/16	49,36	38,77	56,26	48,14
	jul-set /16	54,41	46,61	46,83	49,29
	out-dez/16	68,42	55,94	45,52	56,64
	jan-mar/17	42,67	37,27	48,00	42,66
	abr-jun/17	55,17	49,05	48,50	50,92
	jul-set/17	63,95	52,65	50,88	55,84
	out-dez/17	71,23	64,11	34,45	56,61
	jan-mar/18	49,53	37,70	53,58	46,95
	abr-jun/18	59,12	53,92	48,78	53,95
	jul-set/18	57,43	54,05	45,07	52,20
	out-dez/18	69,39	59,73	41,08	56,75
	jan-mar/19	52,09	40,14	56,76	49,67
	abr-jun/19	52,84	47,84	57,50	52,74
	jul-set/19	52,09	46,69	50,61	49,80
	out-dez/19	53,06	51,34	47,85	50,75
Jan-mar/20	46,02	43,44	52,31	47,26	
Abr-jun/20	20,95	16,14	63,86	33,65	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Abril 2020

8.5 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

SebraeSC - Tendência conjuntural e Impacto do Corona Vírus nos PNEs - Mar2020

Abordagem

APRESENTAÇÃO

Meu nome é e falo da empresa Foco Opinião e Mercado, a serviço do Sebrae/SC. Estou realizando o levantamento sobre Tendência Conjuntural de Pequenos Negócios, projeto que sua empresa já participou em dezembro passado, e também sua percepção sobre o impacto do Corona Vírus em seu negócio neste período.

A pesquisa sobre Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios é trimestral e tem o objetivo de gerar indicadores sobre a situação dos pequenos negócios catarinenses a partir de dois retratos:

- 1º medindo o desempenho dos negócios no último trimestre (janeiro a março de 2020) e,
- 2º levantando as expectativas dos empresários sobre seus negócios para o trimestre seguinte (abril até junho de 2020).

Além disso, nesta pesquisa vamos avaliar o impacto do Corona Vírus e da quarentena no seu negócio.

Sua empresa receberá no início de abril os resultados em primeira mão, por e-mail, como forma de agradecê-lo pela participação na pesquisa.

Podemos começar?

São poucas perguntas não mais que 5 minutos de seu tempo. As perguntas levantam apenas percepções de melhora ou piora, sem questionar quaisquer dados de sua empresa como faturamento e outros.

Bloco 1 - Identificação da empresa

1. Enquadramento *

1. Empreendimento com CNPJ

2. Produtor Rural

Dados da empresa *

2. Razão Social - Código

2.1. Nome fantasia

3. Telefone 1 (comercial)

3.1. Telefone 2 (celular)

4. Email

Município da Sede

5. Setor de atuação *

1. Comércio

2. Indústria

3. Serviços

5.1. Segmento de atuação - Sua empresa trabalha com o que? *

6. Porte da empresa *

1. MEI - até R\$ 81 mil anuais e registro de MEI 3. Pequena empresa (PE) - entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões (últ ano)
2. Microempresa (ME) - até R\$ 360 mil (últ ano)

7. Sua empresa é optante pelo simples? *

1. Sim 2. Não

Bloco 2 - Perfil do empresário

9. Nome do entrevistado *

10. Escolaridade: *

1. Sem escolaridade 4. Médio Incompleto 7. Superior Completo
2. Fundamental Incompleto 5. Médio Completo 8. Pós graduação
3. Fundamental Completo 6. Superior Incompleto 9. Não respondeu

11. Sexo:

1. Masculino 2. Feminino

12. Cargo que ocupa no empreendimento? *

1. Proprietário 2. Gerente 3. Diretor
4. Outro. Qual?

13. Você já utilizou algum serviço do Sebrae (cursos, palestras, consultorias, projetos ou outros)? *

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Sim, participou de um projeto do Sebrae | <input type="checkbox"/> 4. Sim, utilizou outros serviços Sebrae |
| <input type="checkbox"/> 2. Sim, participou de uma capacitação (curso / palestra) | <input type="checkbox"/> 5. Não, nunca utilizou serviços Sebrae |
| <input type="checkbox"/> 3. Sim, participou de uma consultoria | |

Bloco 3 - Resultados no último trimestre (Janeiro a Março de 2020)

Agora vamos falar sobre o DESEMPENHO DE SUA EMPRESA no último trimestre (Janeiro a Março de 2020)

14. As VENDAS da sua empresa no ultimo trimestre (Janeiro a Março de 2020), em relação ao trimestre anterior (Outubro a dezembro de 2019), foram: *

1. Menores 2. Iguais 3. Maiores, em até 10% 4. Maiores, em mais de 10%

15. Em sua opinião por qual motivo as vendas da sua empresa se comportaram dessa forma? *

16. Sua empresa realizou vendas pela internet ou redes sociais no período de Janeiro a Março de 2020? *

- sim
 não

Página 5

16.1. Por quais canais online sua empresa realizou vendas? Utilizou: (cite um a um)

1. Site pela Internet/Loja Virtual
 2. Marketplace
 3. WhatsApp
 4. Facebook
 5. Instagram
 6. Outra. Qual?

Página 6

17. As **COMPRAS** da sua empresa no último trimestre (Janeiro a Março de 2020), em relação ao trimestre anterior (Outubro a dezembro de 2019), foram: *

1. Menores 2. Iguais 3. Maiores, em até 10% 4. Maiores, em mais de 10%

18. Os **CUSTOS** da sua empresa no último trimestre (Janeiro a Março de 2020), em relação ao trimestre anterior (Outubro a dezembro de 2019), foram: *

1. Maiores, em mais de 5% 2. Maiores, em até 5% 3. Iguais 4. Menores

20. O **FLUXO DE CAIXA** da sua empresa no último trimestre (Janeiro a Março de 2020), em relação ao trimestre anterior (Outubro a dezembro de 2019), indica que foi: *

1. Negativo (houve prejuízo) 2. Similar 3. Positivo (houve lucro)

21. A **PRODUTIVIDADE** (faturamento por empregado) da sua empresa no último trimestre (Janeiro a Março de 2020), em relação ao trimestre anterior (Outubro a dezembro de 2019), foi: *

1. Menor 2. Igual 3. Maior, em até 10% 4. Maior, em mais de 10%

22.1. Sua empresa realizou investimentos no último trimestre (Janeiro a Março de 2020)? *

1. Fez investimentos 2. Não fez investimentos

Página 7

22. Os **INVESTIMENTOS** da sua empresa no último trimestre (Janeiro a Março de 2020), em relação ao trimestre anterior (Outubro a dezembro de 2019), foram: *

1. Menores 2. Iguais 3. Maiores, em até 10% 4. Maiores, em mais de 10%

22.2 Qual(is) tipo(s) de investimento(s) realizou?

Página 8

26. Quais foram as principais dificuldades [CITE ATÉ 3] enfrentadas por sua empresa no último trimestre (Janeiro a Março de 2020)? *

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. NÃO HOUVE DIFICULDADES SIGNIFICATIVAS | <input type="checkbox"/> 16. Produtividade |
| <input type="checkbox"/> 2. Acesso a crédito para giro | <input type="checkbox"/> 17. Rotatividade de empregados |
| <input type="checkbox"/> 3. Aumento dos custos | <input type="checkbox"/> 18. Roubos e assaltos |
| <input type="checkbox"/> 4. Burocracia nos órgãos públicos | <input type="checkbox"/> 19. Sazonalidade/Clima |
| <input type="checkbox"/> 5. Conjuntura econômica desfavorável | <input type="checkbox"/> 20. Queda nas vendas |
| <input type="checkbox"/> 6. Diminuição do poder aquisitivo | <input type="checkbox"/> 21. Clima organizacional |
| <input type="checkbox"/> 7. Encargos trabalhistas | <input type="checkbox"/> 22. Controle de estoques |
| <input type="checkbox"/> 8. Endividamento de sua empresa | <input type="checkbox"/> 23. Infraestrutura do negócio |
| <input type="checkbox"/> 9. Falta de financiamentos para investimentos | <input type="checkbox"/> 24. Fiscalização |
| <input type="checkbox"/> 10. Atraso/qualidade dos fornecedores | <input type="checkbox"/> 25. Distribuição e logística |
| <input type="checkbox"/> 11. Falta de trabalhadores qualificados | <input type="checkbox"/> 26. Falta de planejamento estratégico |
| <input type="checkbox"/> 12. Gestão do negócio | <input type="checkbox"/> 27. Perda de clientes para a concorrência |
| <input type="checkbox"/> 13. Inadimplência dos clientes | <input type="checkbox"/> 28. Dificuldade para honrar os compromissos financeiros |
| <input type="checkbox"/> 14. Informalidade | <input type="checkbox"/> Quarentena/paralisação de atividades pelo coronavirus |
| <input type="checkbox"/> 15. Legislação tributária desfavorável | |
| <input type="checkbox"/> 29. Outra. Qual? <input type="text"/> | |

Bloco 4 - Expectativas para o próximo trimestre (Abril a junho de 2020).

Agora vamos falar sobre AS SUAS EXPECTATIVAS para o próximo trimestre (Abril a junho de 2020)

27. As VENDAS/FATURAMENTO da sua empresa no próximo trimestre (Abril a junho de 2020), comparadas ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), serão: *

1. Menores 2. Iguais 3. Maiores, em até 10% 4. Maiores, em mais de 10%

Sua empresa realizará vendas pela internet ou redes sociais no período de (ABRIL a JUNHO de 2020)? *

- sim
 não

Página 10

Por quais canais online sua empresa realizará vendas? Vai realizar vendas por... (cite um a um)

- 1. Site pela Internet/Loja Virtual
- 2. Marketplace
- 3. WhatsApp
- 4. Facebook
- 5. Instagram
- 6. Outra. Qual?

Página 11

28. As **COMPRAS** da sua empresa no próximo trimestre (Abril a junho de 2020), comparadas ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), serão: *

1. Menores 2. Iguais 3. Maiores, em até 10% 4. Maiores, em mais de 10%

29. Os **CUSTOS** da sua empresa no próximo trimestre (Abril a junho de 2020), comparadas ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020): *

1. Maiores, em mais de 5% 2. Maiores, em até 5% 3. Iguais 4. Menores

31. A **PRODUTIVIDADE** (faturamento por empregado) da sua empresa no próximo trimestre (Abril a junho de 2020), comparada ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), será: *

1. Menor 2. Igual 3. Maior, em até 10% 4. Maior, em mais de 10%

32. Os **INVESTIMENTOS** da sua empresa no próximo trimestre (Abril a junho de 2020), comparados ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), serão: *

1. Menores 2. Iguais 3. Maiores, em até 10% 4. Maiores, em mais de 10%

32.1. Sua empresa fará investimentos no próximo trimestre (Abril a junho de 2020)? *

1. Fará investimentos 2. Não fará investimentos

32.2 Se FARÁ INVESTIMENTOS: Qual(is) tipo(s) de investimento(s) será(ão) feito(s) no período de Abril a junho de 2020?

34. Na sua opinião, no próximo trimestre (Abril a junho de 2020) comparado ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), a SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS estará: *

1. Melhor

2. Igual

3. Pior

Quadro de Pessoas Ocupadas

Agora sobre o quadro de PESSOAS OCUPADAS em sua empresa em cada um dos trimestres, você diria:

	Situação em 31/12/2019	Situação em 31/03/2020	Situação em 30/06/2020
35. Número de empregados COM carteira assinada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
36. Número de empregados SEM carteira assinada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
37. Número de TEMPORÁRIOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
38. Número de ESTAGIÁRIOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
39. Número de FAMILIARES (que não se enquadram nas categorias anteriores)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
40. Número de sócios	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
41. Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

42. Portanto o QUADRO DE PESSOAS OCUPADAS de sua empresa no final de JUNHO de 2020, comparado ao final de MARÇO de 2019 será: *

1. Menor

2. Igual

3. Maior

Impacto do Coronavírus

38. Seu negócio parou as atividades em função da quarentena/isolamento social? *

- Sim . Parou totalmente as atividades
- Não Pois é atividade essencial
- Não. Pois mesmo não sendo atividade essencial conseguiu manter as operações normais com tele trabalho/tele entrega, etc
- Não. Mas está com produção reduzida
- Não. Mantém a produção e vendas normais
- Outra situação. Qual?

Se paralisou ou diminuiu a produção

Considerando que seu negócio esta paralisado ou com atividades reduzidas, quantos dias você consegue manter seus custos, despesas e compromissos financeiros em dia com o seu caixa atual, ou seja, a partir de quantos dias, desde que começou a quarentena você não consegue mais pagar suas contas estando com o negócio parado ou reduzido? *

Página 15

40. Considerando as médias mensais a que está acostumado para o período, como se comportou o mês de março/2020 quanto a ? *

	Aumentou. quantos %	Igual. Digite 0	Diminuiu. Quantos %
Faturamento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CUSTOS:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ENDIVIDAMENTO:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Empregos (digite o número de pessoas que aumentou ou diminuiu. Se ficou igual digite 0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

41. Quando estiver em 31/12/2020 considerando o valor esperado para o ano de 2020 em comparação a 2019 acredita que? *

	Aumentará. Quantos %	Será Igual. Digite 0	Diminuirá. Quantos %
Faturamento			
CUSTOS:			
ENDIVIDAMENTO:			
Empregos (digite o número de pessoas que aumentará ou diminuirá. Se vai ficar igual digite 0			

38. Você adotou ou pretende adotar algumas dessas ações com seus empregados em função de orientações de quarentena ou isolamento social? Quais? (cite uma a uma). Você fez... ? *

- Diminuição da jornada de trabalho
- Férias individuais
- Férias Coletivas
- Banco de Horas
- Demissão
- Trabalho remoto/Home Office
- Dispensa remunerada do Trabalho
- Não adotou ou adotará essas medidas

43. Quais medidas de segurança adotou ou adotará por causa das mudanças provocadas pela COVID19? Pergunte uma a uma das opções *

- Disponibilizar álcool gel para empregados e clientes
- Ampliar higienização e limpeza de equipamentos e do ambiente
- Mudar forma de contatar com clientes e empregados
- Disponibilizar Delivery/Teleentrega
- Suspender/Revisar os investimentos
- Renegociação de despesas e custos
- Alongamento de pagamentos
- Ampliação dos canais de venda on line/ e commerce
- Implantação das vendas on line/e commerce
- Antecipação de receitas/venda de vales compras
- Pegar um empréstimo
- Adiar o pagamento de impostos e tributos
- Reduzir custos com salários
- Realizar capacitação
- Investir em marketing de redes sociais
- Rever e ofertar novos produtos e serviços

44. Para finalizar, o que é mais urgente/necessário para o seu negócio neste momento? *

Página 16

Muito obrigado pela sua participação. A Foco Opinião e Mercado e o Sebrae/SC agradecem sua participação.

Tenha um bom dia!

Nome do (a) pesquisador (a) *

Sua pesquisa foi finalizada com sucesso!

[ Núcleo de
INTELIGÊNCIA DE MERCADO [GERÊNCIA DE
MERCADO]

 **SEBRAE**